

# INHALT

DIE GEDANKEN SIND FREI! – ODER? .....	9
<b>1 SEIN UND SCHEIN: DIE WELT ALS TÄUSCHUNG .....</b>	<b>13</b>
Methode und Effekt .....	23
Arten der Täuschung .....	25
<b>2 DENKEN WIE EIN ZAUBERER: MANIPULATION</b>	<b>33</b>
WIRKT WIE MAGIE .....	33
Ab wann ist es Manipulation? .....	34
Was ist ein Gedanke? .....	37
Die neun Schritte der Täuschung und Manipulation .....	38
<b>3 UNSER GEHIRN IST NICHT IMMER RATIONAL:</b>	<b>59</b>
UNSERE SCHWACHPUNKTE .....	59
Priming .....	61
Der Halo-Effekt .....	65
Heuristiken .....	67
Wir sind schlechte Statistiker .....	77
<b>4 MANIPULATION IM MARKETING: WARUM</b>	<b>83</b>
WIR KAUFEN, WAS WIR NICHT BRAUCHEN .....	83
<b>5 MANIPULATION IST SO ALT WIE DIE MENSCHHEIT:</b>	<b>89</b>
ARISTOTELES .....	89
Überzeugen durch Logik .....	90
Überzeugen durch Emotionen .....	94
Überzeugen durch Ihren Charakter (Ethos) .....	99
<b>6 KOPF – ICH GEWINNE. ZAHL – DU VERLIERST:</b>	<b>103</b>
VERBALE MANIPULATION .....	103
Vorstellung sticht Willen – wie Suggestionen unsere	
Wirklichkeit formen .....	104
Wie Suggestionen ihre Kraft entfalten .....	112

7	AUFMERKSAMKEIT BÜNDELN WIE EINEN LASER: DIE MANIPULIERENDE KRAFT DER KONZENTRATION	117
8	WIR BEKOMMEN, WAS WIR ERWARTEN: DIE MACHT DER SELBSTERFÜLLENDEN PROPHEZIEUNG	127
9	MEHR BRINGT WENIGER: DER VERWÄSSERUNGSEFFEKT	131
10	EIN TOR ZU UNSEREM UNTERBEWUSSTSEIN: WORTE, DIE WIRKEN	137
	Je schneller man spricht, desto schädlicher ist Koffein	146
	Wie Sie die Magie der Worte für sich nutzen können	147
	Wir haben was zu verlieren	149
11	NICHTS IM LEBEN IST UMSONST: GEWINNE, GEFALLEN, ANGEBOTE	163
	Reziprozität	167
	Doppelzüngige Wiederaufnahme	171
12	IM HERZEN SIND WIR LEMMINGE: SOZIALE BEWÄHRTHEIT	175
13	WIR BLEIBEN UNS TREU: COMMITMENT UND KONSISTENZ	187
14	DER MUSS ES JA WISSEN: EXPERTEN UND AUTORITÄT	195
15	NUR NOCH HEUTE ...: KNAPPHEIT UND VERLUSTANGST	203
	FOMO	207
	Geheimnisse	209
16	DU BIST WIE ICH: MANIPULATION DURCH SYMPATHIE	215
	BEFREIEN SIE IHRE GEDANKEN UND WERDEN SIE FREI VON MANIPULATION	225
	DANKE	235
	QUELLEN	237