

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen des Mentoring und Coaching	1
Stephan Pflaum	
1.1 Themenfokussiertes Coaching vs. Themenvielfalt im Mentoring	1
1.2 Methoden des Coachings im Mentoring	2
1.3 Professionelles Coaching und (ehrenamtliches) Mentoring	3
1.4 Kritische Momente im Coaching und Mentoring	4
1.5 Formen der Beratung	4
1.5.1 Formelle und informelle Beratung	4
1.5.2 Interne und externe Beratung	5
1.5.3 Klassisches Beratungssetting	6
1.5.4 Cross-Setting	7
1.5.5 Peer-Setting	7
1.5.6 Gruppen-/Team-Setting	8
1.5.7 Reverse Setting	8
1.5.8 Digitales & Blended Setting	9
1.6 Berater-Typen	9
1.6.1 Der weise Berater	10
1.6.2 Die neutrale Instanz	11
1.6.3 Der Krisenmanager	11
1.6.4 Der Aktivierer	11
1.6.5 Der Zuhörer	12
1.7 Methoden der Beratung: Grundlagen und digitale Besonderheiten	12
1.7.1 Beratungstreffen vorbereiten	12
1.7.2 Grundlagen des Coachings im Rahmen von Mentoringansätzen	16
1.8 Hilfreiche Checklisten	41
Literatur	54

2 Potenziale der Digitalisierung in Mentoring-Prozessen 57

Markus J. Schwalb

2.1 Der Mentoringprozess Step by Step 57

2.1.1 Einleitung. 57

2.1.2 Das Mentoringkonzept. 58

2.1.3 Ausschreibung 59

2.1.4 Bewerbung 60

2.1.5 Prüfung 65

2.1.6 Matching 66

2.1.7 Ergebnis..... 72

2.1.8 Zustimmung..... 73

2.1.9 Vereinbarung 74

2.1.10 Arbeitsphase 75

2.1.11 Feedback 77

2.1.12 Auswertung/Berichte..... 77

2.1.13 Lernen 78

2.2 Übergreifende fachliche Funktionalitäten 78

2.2.1 Multiprogrammmanagement 79

2.2.2 Alumnidevelopment & Management..... 79

2.2.3 Kalender für Veranstaltungen 80

2.2.4 News 81

2.2.5 FAQ-System..... 81

2.2.6 Ticketsystem 82

2.2.7 Dokumentenablage 82

2.2.8 Wizzard 82

2.3 Anforderungen an ein Mentoring(management)system 83

2.3.1 Zugangskontrolle und Berechtigungen 83

2.3.2 Flexible Darstellungen..... 83

2.3.3 App 84

2.3.4 Sicherheit..... 84

2.3.5 Kommunikation 84

2.3.6 Import- und Exportmöglichkeiten 85

2.3.7 Schnittstellen 85

2.3.8 Skalierbarkeit..... 86

2.3.9 Mehrsprachigkeit..... 86

2.3.10 Prozessabbildung..... 86

3 Digitalisierung und Datenschutz 87

Markus J. Schwalb

3.1 Es wird besser, nicht schlechter 87

3.2 Einbindung der richtigen Bereiche 88

3.3	Hilfestellungen	88
3.3.1	Datenreduktion	88
3.3.2	Transparenz	88
3.3.3	Löschen der Daten von Teilnehmenden.	89
3.4	Fazit/Checkliste	89
4	Vorgehen bei der Einführung einer Digitalisierungsplattform.	91
	Markus J. Schwalb	
4.1	Das IT-Projekt	92
4.2	Der Changeprozess	94
4.3	Ausgangssituation	94
4.4	Think big – start small	95
4.5	Agiles Vorgehen.	97
4.6	Der richtige Digitalisierungspartner	98
4.7	Einführungshürden.	99
4.8	Fazit/Checkliste	100
5	Coaching ist Kommunikation: Welche zwischenmenschlichen Themen in der digitalen Ära für das Coaching immer wichtiger werden und worauf es bei virtueller Beratungskommunikation ankommt	101
	Sebastian Pflügler	
5.1	Die zukünftigen Themenfelder des Coachings	102
5.2	Das Empfinden von Verbundenheit	102
5.3	Das Verhandeln von und Versehen mit Bedeutung	103
5.4	Das Herstellen von Harmonie	103
5.5	Die Förderung der inneren Ruhe	105
5.6	Die Kompetenzen gelingender virtueller Kommunikation im Coaching	106
5.6.1	Multidimensionale Klarheit.	106
5.6.2	Das Herstellen von emotionaler Nähe trotz virtueller Distanz	107
5.6.3	Nähe entsteht durch Blickkontakt	108
5.6.4	Nähe entsteht durch die gleiche rhetorische Zeitdimension	108
5.6.5	Das Verständnis von digitalem Coaching als (gemeinschaftlichen) Prozess	109
5.7	Ein abschließendes Resümee	110
5.8	Checkliste dieses Beitrages	111
	Literatur.	112

6	Tools & Gestaltungsmethoden für wertvolles Mentoring und Coaching im virtuellen Umfeld	113
	Lothar Wüst	
6.1	Überblick über eingesetzte digitale Coaching-/Mentoring-Plattformen	114
6.1.1	Avatar-basierte Lernformate (geringerer Verbreitungsgrad)	114
6.1.2	Video-basierte Kommunikationsplattformen (hoher Verbreitungsgrad)	116
6.2	Wie tickt die Seele? – Zum Verständnis seelischer Veränderung	119
6.2.1	Gestaltung des Selbst	121
6.2.2	Die 8 Leitprozesse der Psychodynamik	123
6.3	Fazit	127
	Literatur	127
7	Digitale Services an der LMU München in der Career Community	129
	Stephan Pflaum	
7.1	Der inhaltliche Rahmen: Die Career Community der LMU wird digital	130
7.2	Digitale persönliche Beratungsangebote	132
7.2.1	Blended Mentoring als Chance	132
7.2.2	Karriere Coaching: erste Hilfe in der digitalen Sprechstunde	134
7.2.3	Karriere Coaching für Alumni	135
7.2.4	Beratung zum Auslandspraktikum und zu Stipendien	136
7.2.5	Offene Karrieresprechstunde	136
7.2.6	CV Check	136
7.2.7	Checkliste Digitale Beratungsangebote	137
7.3	Digitale Events und Seminare	139
7.3.1	Events – Funktion einer flankierenden Beratung I	139
7.3.2	Seminare – Funktion einer flankierenden Beratung II	141
7.3.3	Checkliste Digitale Events & Seminare	143
7.4	Digitales Networking	146
7.4.1	Virtueller Messestand für Unternehmen	146
7.4.2	Micro Mentoring & Networking	146
7.4.3	Checkliste Digitaler Messestand, Micro Mentoring und Networking	147
7.5	Social Media & Career Network Management	148
7.5.1	Instagram, Facebook, Twitter & Co	148
7.5.2	LinkedIn und XING	149

7.5.3	Die Community App	149
7.5.4	Datenschutz	149
7.5.5	Checkliste Social Media und Datenschutz	150
7.6	Best of Both Worlds: Zusammenspiel Digitaler Services im Career Service der LMU	151
8	Persönlichkeitsentwicklung digital – echt jetzt? Erfahrungen aus dem Seminarprogramm des Lern- und Prüfungscoachings an der TU München	153
	Bettina Hafner	
8.1	Ein Tag, der in Erinnerung bleiben wird	153
8.2	Zur Zielsetzung des Programms „Selbstkompetenzen stärken“	154
8.3	Goldene Regel Nr. 1: Lass die Teilnehmenden ankommen	155
8.4	Goldene Regel Nr. 2: Halte die synchronen Phasen kurz	156
8.5	Goldene Regel Nr. 3: Gestalte synchrone und asynchrone Phasen überlegt und strategisch	157
8.6	Goldene Regel Nr. 4: Ermögliche viel Austausch und Kontakt	157
8.7	Goldene Regel Nr. 5: Halte die Anzahl der genutzten Tools überschaubar	158
8.8	Goldene Regel Nr. 6: Sei kreativ und mutig beim Übertragen gewohnter Methoden ins Online-Format	159
8.9	Goldene Regel Nr. 7: Mach dir die Kamera zur Freundin	160
8.10	Unser Fazit: Wie haben die Studierenden auf unsere Angebote reagiert?	162
8.11	Ausblick: Wohin geht es in Zukunft?	163
9	„Dialog Chancen“ – Mentoring-Programm für Schüler*innen des Aelius Förderwerks	165
	Sagithjan Surendra	
9.1	Die drei Säulen des Förderwerks	165
9.2	Interne Strukturen	166
9.3	Dialog Chancen	168
9.4	Herausforderungen während Corona	169
9.5	Maßnahmen während der Pandemie	170