

Inhaltsverzeichnis

9. SEMESTER			
I	Jahresabschlussanalyse und Jahresabschlusskritik		
Jahresabschlussanalyse			
1	Grundlagen der Jahresabschlussanalyse	9	1.1 Ziele des Controllings
1.1	Interessenten der Jahresabschlussanalyse	9	1.1.1 Ziele auf Unternehmensebene
1.2	Durchführung der Jahresabschlussanalyse	11	1.1.2 Controllingziele
1.3	Grenzen der Jahresabschlussanalyse	12	1.2 Das Rollenverständnis des Controllers
2	Prozentbilanz und prozentuelle Gewinn- und-Verlust-Rechnung	13	1.2.1 Aufgaben des Controllers
3	Bewegungsbilanz und Erfolgsveränderungs- rechnung	20	1.2.2 Anforderungen an den Controller
4	Berechnung von Kennzahlen	24	1.3 Organisation des Controllings
4.1	Kennzahlen der Finanzierungs- und Investitionsanalyse	25	1.4 Funktionen des Controllings
4.1.1	Vermögenskennzahlen	27	1.4.1 Informationsfunktion
4.1.2	Kapitalkennzahlen	29	1.4.2 Innovationsfunktion
4.1.3	Kennzahlen der Beziehung zwischen Vermögen und Kapital	36	1.4.3 Sparringfunktion
4.1.4	Umschlagskennzahlen	38	1.4.4 Planungsfunktion
4.2	Kennzahlen der Liquiditätsanalyse	45	1.4.5 Kontrollfunktion
4.2.1	Statische Liquiditätskennzahlen	46	1.4.6 Rationalitätssicherungsfunktion
4.2.2	Dynamische Liquiditätskennzahlen – Cashflow	52	2 Strategisches Controlling
4.3	Kennzahlen der Erfolgsanalyse	55	3 Operatives Controlling
4.3.1	Aufwandskennzahlen	55	3.1 Integrierte Unternehmensplanung
4.3.2	Rentabilitätskennzahlen	57	3.2 Operative Kontrolle und Steuerung
4.3.3	Vermögensrentabilität (ROI)	60	Integrierte Unternehmensplanung
5	Kapitalflussrechnung	63	1 Grundlagen der integrierten Unternehmens- planung
Ergebnisauswertung und Jahresabschlusskritik			
1	Verfahren zur Gefahrenfrüherkennung	79	1.1 Budgetierung
1.1	Reorganisationsverfahren nach dem Reorganisationsgesetz	80	1.1.1 Die Aufgaben der Budgetierung
1.2	Quicktest	80	1.1.2 Teilpläne der integrierten Unternehmensplanung
1.3	Multiple Diskriminanzanalyse	82	1.1.3 Budgetierungsprozess
2	Jahresabschlusskritik – Unternehmensrating	84	2 Durchführung der integrierten Unternehmensplanung
2.1	Unternehmensbewertung durch Ratingagenturen	84	2.1 Erstellung des Leistungsbudgets – Plan GuV
2.2	Basel II und Basel III	85	2.2 Erstellung des Finanzplans – Cashflow-Rechnung
II	Controlling	93	2.3 Erstellung der Planbilanz
Controlling im Überblick			
1	Grundlagen des Controllings	94	Abweichungsanalyse
		95	1 Grundlagen der Abweichungsanalyse
			1.1 Positionierung der Abweichungsanalyse
			1.2 Funktionen der Kontrolle
			1.2.1 Sicherungsfunktion
			1.2.2 Korrekturfunktion
			1.2.3 Planungsbeurteilungsfunktion
			1.3 Kreislauf der Abweichungsanalyse
			2 Durchführung der Abweichungsanalyse
		93	2.1 Kurzfristige Erfolgsrechnung
		93	2.2 Arten von Abweichungen
		94	2.2.1 Die Gesamtabweichung
		94	2.2.2 Die Preisabweichung (PA)
		95	2.2.3 Die Mengenabweichung (MA)

Inhaltsverzeichnis

10. SEMESTER					
		3.1	Wiederholungsaufgaben	198	
		3.2	Fallbeispiel	200	
III	Fit für die Matura	153	4	206	
			4.1	Wiederholungsaufgaben	206
	Wiederholungsaufgaben und Fallbeispiele	154	4.2	Fallbeispiele	214
1	Laufende Geschäftsfälle	154	5	Jahresabschlüsse	218
1.1	Wiederholungsaufgaben – Laufende Buchführung	154	5.1	Wiederholungsaufgaben	218
1.2	Wiederholungsaufgaben – Einnahmen-Ausgaben-Rechnung	164	5.2	Themenübergreifende Fallbeispiele	240
1.3	Fallbeispiel	180	6	Steuerlehre	284
2	Die Kostenrechnung	190	Betriebswirtschaftliche Fachklausur	300	
2.1	Wiederholungsaufgaben	190	Anhang	323	
2.2	Fallbeispiele	193	Stichwortverzeichnis	350	
3	Personalverrechnung	198	Bildnachweis	352	