

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Theoretischer Rahmen I – Die Mediatisierung des Wissens</b>	<b>13</b>
2.1	Der Mediatisierungsansatz nach Krotz	15
2.2	Die Heterogenität der Mediatisierungsforschung	22
2.2.1	Die Begriffswahl	23
2.2.2	Die Kategorisierung von Mediatisierungsforschung	25
2.2.3	Die Medienbegriffe	38
2.3	Zusammenfassung I – Die Mediatisierungsforschung	47
2.4	Das Dispositiv als Medienbegriff der Mediatisierung	50
2.4.1	Das Dispositiv nach Foucault	52
2.4.2	Das Dispositiv nach Baudry	60
2.4.3	Zwischen Baudry und Foucault – Mediendispositive im Kontext der Mediatisierungsforschung	72
2.4.3.1	Mediendispositive ohne expliziten Mediatisierungsbezug	73
2.4.3.2	Mediendispositive mit explizitem Mediatisierungsbezug	83
2.5	Zusammenfassung II – Mediendispositive im Kontext der Mediatisierungsforschung	104
2.6	Das mediatisierte Wissen	107
2.6.1	Der Wissensbegriff	108
2.6.1.1	Hierarchisches Wissensmodell	109
2.6.1.2	Pragmatisches Wissensmodell	112
2.6.2	Historische Mediatisierungsschübe zu Wissensrepräsentationen	118

2.6.2.1	Die Literalisierung des Wissens .....	119
2.6.2.2	Die Typografisierung des Wissens .....	147
2.6.2.3	Die Digitalisierung des Wissens .....	169
2.6.3	Wissensrepräsentationen im Rahmen des Mediatisierungsansatzes .....	195
2.6.3.1	Erkenntnistheoretische Grundlagen .....	195
2.6.3.2	Begrifflich-theoretische Grundlagen .....	201
2.6.4	Digitalisierte Wissensrepräsentationen .....	208
2.7	Zusammenfassung III – Die Mediatisierung des Wissens .....	211
<b>3</b>	<b>Theoretischer Rahmen II – Medienkompetenz und die Mediatisierung des Wissens .....</b>	<b>215</b>
3.1	Zur Theorie der Medienkompetenz .....	217
3.2	Kritik am Konzept der Medienkompetenz .....	225
3.3	Alternative Ansätze zur Medienkompetenz .....	235
3.3.1	Zur Neumodellierung von Medienkompetenz .....	236
3.3.2	Zur Neuakzentuierung von Medienkompetenz .....	240
3.4	Zu den Potenzialen des Mediatisierungsansatzes für das Konzept der Medienkompetenz .....	246
3.4.1	Mediatisierung als Rahmen der Entwicklung von Medienkompetenz .....	247
3.4.2	Schlussfolgerung für die vorliegende Arbeit .....	251
3.5	Zusammenfassung IV – Medienkompetenz und die Mediatisierung des Wissens .....	258
<b>4</b>	<b>Forschungsfragen .....</b>	<b>261</b>
<b>5</b>	<b>Empirischer Teil .....</b>	<b>265</b>
5.1	Die Dispositivanalyse als Forschungsdesign .....	267
5.1.1	Die sozialwissenschaftliche Einordnung der Mediendispositivanalyse .....	268
5.1.2	Die Methodik der Dispositivanalyse ›Digitalisiertes Wissen‹ .....	271
5.1.2.1	Die diskursiven Praktiken – Handlungszuschreibungen .....	274
5.1.2.1.1	Die Dokumentenanalyse: Einordnung und methodische Umsetzung .....	275
5.1.2.1.2	Qualitative Inhaltsanalyse: Werkzeugkasten-Modell .....	278

5.1.2.2	Die nicht-diskursiven Praktiken – Handlungsmöglichkeiten und Handlungspraktiken .....	293
5.1.2.3	Die Objektivationen – Handlungsbedingungen .....	298
5.2	Zusammenfassende Auswertung .....	302
5.2.1	Forschungsfrage F1.1: Wissensformierungen der diskursiven Praktiken .....	302
5.2.2	Forschungsfrage F1.2: Wissensformierungen der nicht-diskursiven Praktiken .....	307
5.2.3	Forschungsfrage F1.3: Wissensformierungen der Objektivationen .....	313
5.2.4	Forschungsfrage F1.4: Wissensformierungen des Mediendispositivs ›Digitalisiertes Wissen‹ .....	320
5.3	Die normativen Ergebnisse der Dispositivanalyse .....	329
5.3.1	Medienkritik .....	330
5.3.2	Medienkunde .....	335
5.3.3	Mediennutzung .....	340
5.3.4	Mediengestaltung .....	343
6	<b>Reflexion</b> .....	347
6.1	Reflexion zur Theorie .....	347
6.2	Reflexion zur Empirie .....	353
7	<b>Fazit</b> .....	363
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	369