

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Theoretischer Rahmen I – Die Mediatisierung des Wissens	13
2.1	Der Mediatisierungsansatz nach Krotz	15
2.2	Die Heterogenität der Mediatisierungsforschung	22
2.2.1	Die Begriffswahl	23
2.2.2	Die Kategorisierung von Mediatisierungsforschung	25
2.2.3	Die Medienbegriffe	38
2.3	Zusammenfassung I – Die Mediatisierungsforschung	47
2.4	Das Dispositiv als Medienbegriff der Mediatisierung	50
2.4.1	Das Dispositiv nach Foucault	52
2.4.2	Das Dispositiv nach Baudry	60
2.4.3	Zwischen Baudry und Foucault – Mediendispositive im Kontext der Mediatisierungsforschung	72
2.4.3.1	Mediendispositive ohne expliziten Mediatisierungsbezug	73
2.4.3.2	Mediendispositive mit explizitem Mediatisierungsbezug	83
2.5	Zusammenfassung II – Mediendispositive im Kontext der Mediatisierungsforschung	104
2.6	Das mediatisierte Wissen	107
2.6.1	Der Wissensbegriff	108
2.6.1.1	Hierarchisches Wissensmodell	109
2.6.1.2	Pragmatisches Wissensmodell	112
2.6.2	Historische Mediatisierungsschübe zu Wissensrepräsentationen	118

2.6.2.1	Die Literalisierung des Wissens	119
2.6.2.2	Die Typografisierung des Wissens	147
2.6.2.3	Die Digitalisierung des Wissens	169
2.6.3	Wissensrepräsentationen im Rahmen des Mediatisierungsansatzes	195
2.6.3.1	Erkenntnistheoretische Grundlagen	195
2.6.3.2	Begrifflich-theoretische Grundlagen	201
2.6.4	Digitalisierte Wissensrepräsentationen	208
2.7	Zusammenfassung III – Die Mediatisierung des Wissens	211
3	Theoretischer Rahmen II – Medienkompetenz und die Mediatisierung des Wissens	215
3.1	Zur Theorie der Medienkompetenz	217
3.2	Kritik am Konzept der Medienkompetenz	225
3.3	Alternative Ansätze zur Medienkompetenz	235
3.3.1	Zur Neumodellierung von Medienkompetenz	236
3.3.2	Zur Neuakzentuierung von Medienkompetenz	240
3.4	Zu den Potenzialen des Mediatisierungsansatzes für das Konzept der Medienkompetenz	246
3.4.1	Mediatisierung als Rahmen der Entwicklung von Medienkompetenz	247
3.4.2	Schlussfolgerung für die vorliegende Arbeit	251
3.5	Zusammenfassung IV – Medienkompetenz und die Mediatisierung des Wissens	258
4	Forschungsfragen	261
5	Empirischer Teil	265
5.1	Die Dispositivanalyse als Forschungsdesign	267
5.1.1	Die sozialwissenschaftliche Einordnung der Mediendispositivanalyse	268
5.1.2	Die Methodik der Dispositivanalyse ›Digitalisiertes Wissen‹	271
5.1.2.1	Die diskursiven Praktiken – Handlungszuschreibungen	274
5.1.2.1.1	Die Dokumentenanalyse: Einordnung und methodische Umsetzung	275
5.1.2.1.2	Qualitative Inhaltsanalyse: Werkzeugkasten-Modell	278

5.1.2.2	Die nicht-diskursiven Praktiken – Handlungsmöglichkeiten und Handlungspraktiken	293
5.1.2.3	Die Objektivationen – Handlungsbedingungen	298
5.2	Zusammenfassende Auswertung	302
5.2.1	Forschungsfrage F1.1: Wissensformierungen der diskursiven Praktiken	302
5.2.2	Forschungsfrage F1.2: Wissensformierungen der nicht-diskursiven Praktiken	307
5.2.3	Forschungsfrage F1.3: Wissensformierungen der Objektivationen	313
5.2.4	Forschungsfrage F1.4: Wissensformierungen des Mediendispositivs ›Digitalisiertes Wissen‹	320
5.3	Die normativen Ergebnisse der Dispositivanalyse	329
5.3.1	Medienkritik	330
5.3.2	Medienkunde	335
5.3.3	Mediennutzung	340
5.3.4	Mediengestaltung	343
6	Reflexion	347
6.1	Reflexion zur Theorie	347
6.2	Reflexion zur Empirie	353
7	Fazit	363
	Literaturverzeichnis	369