

# Inhaltsverzeichnis

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einleitung – neue Technik schafft neue gesellschaftliche Wirklichkeiten oder: auf dem Weg zu einer integralen Medienpädagogik</b> | <b>1</b>  |
| <b>2</b> | <b>Bürgerliche Gesellschaft – eine Positionsbestimmung</b>   | <b>5</b>  |
| 2.1      | Das Leistungsprinzip bürgerlicher Gesellschaft   | 6         |
| 2.2      | Der Kaffee als bürgerliches Leistungsgetränk   | 8         |
| 2.3      | Die bürgerliche Erfindung der Revolution und des Fortschritts  | 9         |
| <b>3</b> | <b>Kapitalismus – der Motor bürgerlicher Gesellschaft</b>  | <b>11</b> |
| <b>4</b> | <b>Entwicklungsstadien des Kapitalismus in der europäischen bürgerlichen Gesellschaft</b>  | <b>17</b> |
| 4.1      | Exkurs I: Produktion von Mehrwert als Grundstruktur kapitalistischen Wirtschaftens   | 19        |
| 4.2      | Auf dem Weg zur fordistischen Konsumgesellschaft   | 20        |
| 4.3      | Exkurs II: Die zwei Sphären des Kapitalismus   | 24        |
| 4.4      | Keynesianismus und Fordismus in der Nachkriegszeit   | 25        |
| 4.5      | Kulturelle Effekte des Fordismus   | 28        |
| 4.6      | Medienkritik an den Massenmedien des elektronischen Zeitalters   | 31        |
| 4.7      | Aufstieg des Neoliberalismus   | 33        |
| 4.8      | Neoliberale Sozialpolitik in Deutschland   | 37        |
| 4.9      | Die 2010 Agenda und der deutsche Niedriglohnsektor   | 38        |
| 4.10     | Kulturelle Effekte des Neoliberalismus   | 43        |

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| 4.10.1   | Entsolidarisierung als Radikalisierung kapitalistischer Konkurrenz .....                  | 43        |
| 4.10.2   | Angst – Prekarisierung und die Bedrohung durch den Anderen .....                          | 45        |
| 4.10.3   | Von neoliberaler Globalisierung und nationalem Sozialstaat .....                          | 46        |
| 4.11     | Mit der neoliberalen Digitalisierung ins digitale Zeitalter .....                         | 48        |
| 4.11.1   | Apple .....   | 50        |
| 4.11.2   | Amazon .....  | 51        |
| 4.11.3   | Google .....  | 52        |
| 4.11.4   | Facebook .....  | 53        |
| 4.11.5   | Disruption und Sharing-Economy .....  | 53        |
| 4.11.6   | Netzwerkeffekt und sinkende Mitarbeiterdichte .....                                       | 56        |
| 4.11.7   | Netzwerkeffekt und sinkende Mitarbeiterdichte .....                                       | 58        |
| 4.11.8   | Qualitätsmessung und Überwachungsoptimismus .....   | 62        |
| 4.11.9   | Unternehmerische Selbst im SNS-Universum .....  | 66        |
| <b>5</b> | <b>Medienepochen bürgerlicher Gesellschaft .....</b>                                      | <b>71</b> |
| 5.1      | Die Buchkultur der Gutenberg-Galaxis .....  | 73        |
| 5.1.1    | Über Flugblätter und Zeitungen .....  | 74        |
| 5.1.2    | Das Buch als Leitmedium der Gutenberg-Galaxis .....                                       | 77        |
| 5.1.3    | Schreibende Erzieher – Buchkultur in der Aufklärungspädagogik .....                       | 78        |
| 5.1.4    | Der Autor als Repräsentation bürgerlicher Individualität .....                            | 81        |
| 5.1.5    | Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit in der bürgerlichen Gesellschaft .....             | 84        |
| 5.2      | Elektronisches Zeitalter und urbane Modernität .....                                      | 88        |
| 5.2.1    | Vom ‚viktorianischen Internet‘ zum Telefon .....  | 88        |
| 5.2.2    | Fotografie und Film als subjektlose Medien .....  | 89        |
| 5.2.3    | Das narrative Kino als medienpädagogische Herausforderung .....                           | 90        |
| 5.2.4    | Die urbane Medienrevolution von 1900 .....  | 92        |
| 5.2.5    | Das Stadtleben als Symbol der Moderne .....   | 93        |
| 5.2.6    | Die Moderne – eine begriffliche Annäherung .....  | 95        |
| 5.2.7    | Ästhetische Avantgarden als Gegenöffentlichkeit in der Moderne .....                      | 97        |
| 5.2.8    | Die Reformpädagogik als handlungsorientierte Medienpädagogik <i>avant la lettre</i> ..... | 100       |

---

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 5.2.9    | Freinet zwischen Urbanitätskritik und handlungsorientierter Medienpädagogik .....                                   | 103        |
| 5.2.10   | Der Aufstieg des Fernsehens als Leitmedium des elektronischen Zeitalters .....                                      | 105        |
| 5.2.11   | Unidirektionale Rollenkommunikation und Gegenöffentlichkeit .....   | 108        |
| 5.3      | Vom Home-PC zum digitalen Zeitalter .....   | 112        |
| 5.3.1    | Kommerzialisierung des Internets .....  | 115        |
| 5.3.2    | Das Web 2.0 als ‚Mitmach-Netz‘ .....  | 118        |
| 5.3.3    | Konnektivismus und E-Learning 2.0 .....   | 120        |
| 5.3.4    | Mobiles Internet als Post-Digitalität zwischen Social Influencing und Mobile Learning .....                         | 122        |
| 5.4      | Digitale Gegenöffentlichkeit .....  | 127        |
| 5.5      | Kollektive Autorenschaft .....  | 130        |
| <b>6</b> | <b>Medienpädagogik – ein erziehungswissenschaftliches Teilfeld vom elektronischen zum digitalen Zeitalter .....</b> | <b>133</b> |
| 6.1      | Medienpädagogik zwischen Bewahrpädagogik und Handlungsorientierung .....  | 134        |
| 6.2      | Mit Baackes Medienkompetenzmodell ins digitale Zeitalter ...  | 137        |
| 6.3      | Medienerziehung und Mediendidaktik .....  | 141        |
| 6.4      | Medienpädagogik und E-Learning – Medienkompetenz und Medienbildung: Grabenkämpfe und Dialoge .....                  | 146        |
| 6.5      | Perspektiven einer medientheoretisch informierten Medienpädagogik .....   | 148        |
| 6.5.1    | Von der urbanen Moderne zur Medienreflexion .....   | 148        |
| 6.5.2    | Vom Medienbegriff zur Analyse medialer Strukturen .....   | 149        |
| 6.5.3    | Antidemokratische Implikation unidirektionaler Kommunikation .....  | 152        |
| 6.5.4    | Mediale Struktur des Digitalen .....  | 155        |
| 6.5.5    | Digitales Wissen und Aufgaben einer medientheoretisch informierten Medienpädagogik ....                             | 157        |
| 6.6      | Medientheoretisch informierte Medienpädagogik .....   | 160        |
| 6.6.1    | Wider eine handlungspragmatische Medienpädagogik .....  | 160        |
| 6.6.2    | Ideologiekritik und ideologisches soziales Handeln .....  | 162        |

|                  |  |     |
|------------------|--|-----|
| 6.6.3            | Aspekte einer ideologiekritischen<br>Medienpädagogik ..... | 164 |
| <b>Literatur</b> | .....  | 167 |