

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung – neue Technik schafft neue gesellschaftliche Wirklichkeiten oder: auf dem Weg zu einer integralen Medienpädagogik	1
2 Bürgerliche Gesellschaft – eine Positionsbestimmung	5
2.1 Das Leistungsprinzip bürgerlicher Gesellschaft	6
2.2 Der Kaffee als bürgerliches Leistungsgetränk	8
2.3 Die bürgerliche Erfindung der Revolution und des Fortschritts	9
3 Kapitalismus – der Motor bürgerlicher Gesellschaft	11
4 Entwicklungsstadien des Kapitalismus in der europäischen bürgerlichen Gesellschaft	17
4.1 Exkurs I: Produktion von Mehrwert als Grundstruktur kapitalistischen Wirtschaftens	19
4.2 Auf dem Weg zur fordistischen Konsumgesellschaft	20
4.3 Exkurs II: Die zwei Sphären des Kapitalismus	24
4.4 Keynesianismus und Fordismus in der Nachkriegszeit	25
4.5 Kulturelle Effekte des Fordismus	28
4.6 Medienkritik an den Massenmedien des elektronischen Zeitalters	31
4.7 Aufstieg des Neoliberalismus	33
4.8 Neoliberale Sozialpolitik in Deutschland	37
4.9 Die 2010 Agenda und der deutsche Niedriglohnsektor	38
4.10 Kulturelle Effekte des Neoliberalismus	43

4.10.1	Entsolidarisierung als Radikalisierung kapitalistischer Konkurrenz	43
4.10.2	Angst – Prekarisierung und die Bedrohung durch den Anderen	45
4.10.3	Von neoliberaler Globalisierung und nationalem Sozialstaat	46
4.11	Mit der neoliberalen Digitalisierung ins digitale Zeitalter	48
4.11.1	Apple	50
4.11.2	Amazon	51
4.11.3	Google	52
4.11.4	Facebook	53
4.11.5	Disruption und Sharing-Economy	53
4.11.6	Netzwerkeffekt und sinkende Mitarbeiterdichte	56
4.11.7	Netzwerkeffekt und sinkende Mitarbeiterdichte	58
4.11.8	Qualitätsmessung und Überwachungsoptimismus	62
4.11.9	Unternehmerische Selbste im SNS-Universum	66
5	Medienepochen bürgerlicher Gesellschaft	71
5.1	Die Buchkultur der Gutenberg-Galaxis	73
5.1.1	Über Flugblätter und Zeitungen	74
5.1.2	Das Buch als Leitmedium der Gutenberg-Galaxis	77
5.1.3	Schreibende Erzieher – Buchkultur in der Aufklärungspädagogik	78
5.1.4	Der Autor als Repräsentation bürgerlicher Individualität	81
5.1.5	Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit in der bürgerlichen Gesellschaft	84
5.2	Elektronisches Zeitalter und urbane Modernität	88
5.2.1	Vom „viktorianischen Internet“ zum Telefon	88
5.2.2	Fotografie und Film als subjektlose Medien	89
5.2.3	Das narrative Kino als medienpädagogische Herausforderung	90
5.2.4	Die urbane Medienrevolution von 1900	92
5.2.5	Das Stadtleben als Symbol der Moderne	93
5.2.6	Die Moderne – eine begriffliche Annährung	95
5.2.7	Ästhetische Avantgarden als Gegenöffentlichkeit in der Moderne	97
5.2.8	Die Reformpädagogik als handlungsorientierte Medienpädagogik <i>avant la lettre</i>	100

5.2.9	Freinet zwischen Urbanitätskritik und handlungsorientierter Medienpädagogik	103
5.2.10	Der Aufstieg des Fernsehens als Leitmedium des elektronischen Zeitalters	105
5.2.11	Unidirektionale Rollenkommunikation und Gegenöffentlichkeit	108
5.3	Vom Home-PC zum digitalen Zeitalter	112
5.3.1	Kommerzialisierung des Internets	115
5.3.2	Das Web 2.0 als ‚Mitmach-Netz‘	118
5.3.3	Konnektivismus und E-Learning 2.0	120
5.3.4	Mobiles Internet als Post-Digitalität zwischen Social Influencing und Mobile Learning	122
5.4	Digitale Gegenöffentlichkeit	127
5.5	Kollektive Autorenschaft	130
6	Medienpädagogik – ein erziehungswissenschaftliches Teilstfeld vom elektronischen zum digitalen Zeitalter	133
6.1	Medienpädagogik zwischen Bewahrpädagogik und Handlungsorientierung	134
6.2	Mit Baackes Medienkompetenzmodell ins digitale Zeitalter ...	137
6.3	Medienerziehung und Mediendidaktik	141
6.4	Medienpädagogik und E-Learning – Medienkompetenz und Medienbildung: Grabenkämpfe und Dialoge	146
6.5	Perspektiven einer medientheoretisch informierten Medienpädagogik	148
6.5.1	Von der urbanen Moderne zur Medienreflexion	148
6.5.2	Vom Medienbegriff zur Analyse medialer Strukturen	149
6.5.3	Antidemokratische Implikation unidirektonaler Kommunikation	152
6.5.4	Mediale Struktur des Digitalen	155
6.5.5	Digitales Wissen und Aufgaben einer medientheoretisch informierten Medienpädagogik ...	157
6.6	Medientheoretisch informierte Medienpädagogik	160
6.6.1	Wider eine handlungspragmatische Medienpädagogik	160
6.6.2	Ideologiekritik und ideologisches soziales Handeln	162

6.6.3 Aspekte einer ideologiekritischen Medienpädagogik	164
Literatur	167