

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	V
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	X
<b>Executive Summary</b> .....	XI
<b>1 Einleitung</b> .....	1
1.1 Hintergrund und Problemstellung .....	1
1.2 Untersuchungsziel und Kernfragen .....	2
1.3 Rahmenbedingungen der Untersuchung und methodisches Vorgehen .....	3
<b>2 Legitimation und Notwendigkeit einer Regulierung der Apothekenhonorierung</b> .....	5
2.1 Begriff, Faktoren und Funktionen von Preisen in der Ökonomie .	5
2.1.1 Begriff des Preises .....	6
2.1.2 Unternehmerische Preisfaktoren und Individualinteresse .....	6
2.2 Legitimation und Notwendigkeit staatlicher Preisregulierung im Gesundheitswesen .....	12
2.2.1 Funktionsbedingungen des Wettbewerbs .....	12
2.2.2 Fehlen von acht Funktionsvoraussetzungen des Wettbewerbs bei der Versorgung von Patienten im Krankheitsfall .....	13
2.2.3 Reduzierte Bedeutung der Preise und Primat der Versorgung ....	14
2.2.4 Zwischenfazit zur Notwendigkeit staatlicher Preisregulierung ....	17
2.3 Ökonomische Herleitung des grundlegenden Regulierungsbedarfs im Apothekenmarkt .....	17
2.3.1 Regulierungstheoretische Grundbegriffe .....	18
2.3.2 Gutsspezifika von Arzneimitteln und Apothekenversorgung .....	19
2.3.3 Grundlegende Funktion der Apotheken in der Arzneimittelversorgung .....	28
2.3.4 Stellenwert eines niederschweligen Versorgungszugangs .....	30
2.3.5 Marktversagen und Ineffizienz bei Apothekenhonoraren .....	31
2.4 Rechtliche Herleitung des grundlegenden Regulierungsbedarfs .	33
2.4.1 Grundrecht auf Preisfreiheit als Ausfluss des Grundrechts auf Berufsfreiheit .....	33

2.4.2	Komplexe Abwägungen bei der Preisregulierung im Allgemeininteresse .....	34
2.4.3	Schutz von Leben und Gesundheit als Kernaufgabe des Staates ...	41
2.4.4	Finanzierbarkeit des Gesundheitswesens .....	42
2.4.5	Arzneimittelversorgung als Universaldienst für alle .....	42
2.4.6	Anforderungen an die Ordnungsmäßigkeit der Arzneimittelversorgung .....	45
2.4.7	Zusammenfassender Überblick über die Zielhierarchie der Apothekenvergütung .....	52
<b>3</b>	<b>Spezifikation und normative Eckpfeiler eines Honorierungssystems für Apotheken .....</b>	<b>53</b>
3.1	Apothekenhonorierung als spezifischer Gegenstand einer Preisregulierung .....	53
3.2	Regulatorische Preisfaktoren und Allgemeininteresse .....	54
3.2.1	Unternehmerischer und regulatorischer Preisfaktormix .....	54
3.2.2	Preismodelle im Gesundheitswesen .....	55
3.3	Gesetzlicher Rahmen für die Apothekenvergütung .....	61
3.3.1	Entstehungsgeschichte des § 78 AMG .....	61
3.3.2	Regulatorische Basisvorgaben des § 78 AMG .....	62
3.3.3	Funktion und Ausgestaltungsformen regulierter Apothekenhonorare .....	63
3.3.4	Einheitliche Apothekenabgabepreise für Rx-Arzneimittel als regulatorische Vorgabe .....	66
3.3.5	Prozentuales vs. pauschales Apothekenhonorar .....	70
3.3.6	Überproportionaler Apothekenrabatt für Krankenkassen .....	70
3.3.7	Betriebswirtschaftliche Struktur von Apotheken nach Umsatzgrößenklassen im Jahr 2016 .....	71
3.4	Übergeordnetes Zielsystem der Regulierung .....	72
3.4.1	Ausrichtung am normativ-volkswirtschaftlichen Kriterium des Gemeinwohls .....	72
3.4.2	Konkretisierung der Gemeinwohlziele, Zielkonflikte und Zielhierarchie .....	73
3.5	Abgeleitete Anforderungen an das Honorierungssystem .....	74
3.5.1	Anforderungen an die Ausgestaltung von Preisbildungsfaktoren .	75

3.5.2	Gegenstand und Anknüpfungspunkt der Regulierung .....	81
3.5.3	Verhältnis zu sozialrechtlichen Regelungen .....	87
3.5.4	Zwischenfazit zur Gestaltung des Honorierungssystems .....	88
<b>3.6</b>	<b>Reflektion der AMPreisV vor dem abgeleiteten Anforderungs-</b> <b>katalog .....</b>	<b>91</b>
3.6.1	Zielkonformität der AMPreisV .....	91
3.6.2	Optimierungspotenzial .....	91
<b>4</b>	<b>Gesundheitspolitische Einordnung der Untersuchungs-</b> <b>ergebnisse .....</b>	<b>94</b>
4.1	Aktuelle gesundheitspolitische Diskussion zum Apotheken-	
	honorar .....	94
4.2	Abgrenzung zum Honorargutachten im Auftrag des BMWi .....	96
<b>5</b>	<b>Fazit und Schlussfolgerungen .....</b>	<b>99</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>104</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>122</b>
	<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>122</b>
	<b>Die Autoren .....</b>	<b>123</b>