

Matthias Nordmann

Rechtsschutz von Folkloreformen



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden 2001

Inhaltsübersicht

Einleitung	19
Teil 1: Grundlagen	23
<i>§ 1: Internationale Entwicklung eines Rechtsschutzes von Folklore</i>	23
<i>§ 2: Wirtschaftliche Bedeutung</i>	37
<i>§ 3: Grundlagen einer Definition von Folklore</i>	41
<i>§ 4: Kollektive Interessen der betroffenen Gemeinschaften am Schutze von Folklore</i>	78
Teil 2: Eignung und Grenzen des Rechtsschutzes von Folklore durch bestehende Rechte	89
<i>§ 1: Urheberrechtlicher Schutz von Folklore</i>	90
<i>§ 2: Folkloreschutz durch eine domaine public payant</i>	163
<i>§ 3: Markenrechtlicher Schutz von Folklore</i>	164
<i>§ 4: Exkurs: Kulturgüterschutzrecht und Folklore</i>	175
Teil 3: Sui generis Rechtsschutz von Folklore	186
<i>§ 1: Entstehungsgeschichte der Model Provisions</i>	186
<i>§ 2: Regelungsziele der Model Provisions</i>	189
<i>§ 3: Regelungsgehalt der Model Provisions</i>	191
Schlussbemerkungen und Ausblick	263
Thesen	271
Anhang	273
Literaturverzeichnis	315