

Inhalt

- 10 Vorwort**
Claudia Siebenweiber
- 14 100 Jahre deutsches Kommunikationsdesign.**
Von der angewandten Kunst zur umfassend gestalteten Kommunikation
Rainer Funke
- 30 Zwischen den Kriegen.**
Deutsches Grafikdesign zwischen Mainstream und Avantgarde
Jens Müller
- 50 Plädoyer für Pluralismus.**
Zum Verhältnis von Geschichte und
aktuellem Selbstverständnis von Gestalten
Julia Meer
- 61 Heroen und die Moderne.**
Kommunikationsdesign der 1940er- und 1950er-Jahre
Marion Godau
- 78 Masse und Klasse.**
Eine Skizze zur Gebrauchsgrafik in der DDR
Florentine Nadolni
- 92 Space Age, Flower Power, Sex und Pop.**
Design der 1960er- und 1970er-Jahre
Sabine Foraita
- 106 Auf dem Weg zur Postmoderne:**
Vom Grafikdesign zur visuellen Kommunikation
Petra Eisele

- 128 Die 1980er:**
Von der Reinzeichnung zum Computer,
vom Grafikdesign zur Markenberatung
Erik Spiekermann
- 141 Zwischen Kommerz und bildnerischer Verantwortung.**
Grafikdesign der 1980er- und 90er-Jahre
am Beispiel der Werbung
Anita Kühnel
- 162 Vom Zeichen zur Marke.**
Corporate Designer als Partner der Unternehmensführung
Matthias Beyrow
- 174 Interfacedesignkonjunkturen.**
Kommunikationsgestaltung unter den Vorzeichen des Digitalen
Oliver Ruf
- 187 Die Zukunft ist in der Vergangenheit gegenwärtig.**
Kommunikationsdesign des 21. Jahrhunderts
Michael B. Hardt
- 196 Gebrauchsgrafiker, Grafikdesigner, Kommunikationsdesigner.**
Eine BDG-Historie
Wolfgang Baum, Christa Stammnitz
- 212 Wenn Design überall verfügbar ist –**
wie sieht die Zukunft des Kommunikationsdesigns aus?
Boris Kochan, Jakob Maser, Christa Stammnitz
- 223 Über die Autorinnen und Autoren**
- 231 Bildnachweise**
- 238 Impressum**