

Inhalt

10 Vorwort

Claudia Siebenweiber

14 100 Jahre deutsches Kommunikationsdesign.

Von der angewandten Kunst zur umfassend gestalteten Kommunikation

Rainer Funke

30 Zwischen den Kriegen.

Deutsches Grafikdesign zwischen Mainstream und Avantgarde

Jens Müller

50 Plädoyer für Pluralismus.

Zum Verhältnis von Geschichte und

aktuuellem Selbstverständnis von Gestaltern

Julia Meer

61 Heroen und die Moderne.

Kommunikationsdesign der 1940er- und 1950er-Jahre

Marion Godau

78 Masse und Klasse.

Eine Skizze zur Gebrauchsgrafik in der DDR

Florentine Nadolni

92 Space Age, Flower Power, Sex und Pop.

Design der 1960er- und 1970er-Jahre

Sabine Foraita

106 Auf dem Weg zur Postmoderne:

Vom Grafikdesign zur visuellen Kommunikation

Petra Eisele

- 128 **Die 1980er:**
Von der Reinzeichnung zum Computer,
vom Grafikdesign zur Markenberatung
Erik Spiekermann
- 141 **Zwischen Kommerz und bildnerischer Verantwortung.**
Grafikdesign der 1980er- und 90er-Jahre
am Beispiel der Werbung
Anita Kühnel
- 162 **Vom Zeichen zur Marke.**
Corporate Designer als Partner der Unternehmensführung
Matthias Beyrow
- 174 **Interfacedesignkonjunkturen.**
Kommunikationsgestaltung unter den Vorzeichen des Digitalen
Oliver Ruf
- 187 **Die Zukunft ist in der Vergangenheit gegenwärtig.**
Kommunikationsdesign des 21. Jahrhunderts
Michael B. Hardt
- 196 **Gebrauchsgrafiker, Grafikdesigner, Kommunikationsdesigner.**
Eine BDG-Historie
Wolfgang Baum, Christa Stammnitz
- 212 **Wenn Design überall verfügbar ist –**
wie sieht die Zukunft des Kommunikationsdesigns aus?
Boris Kochan, Jakob Maser, Christa Stammnitz
- 223 **Über die Autorinnen und Autoren**
- 231 **Bildnachweise**
- 238 **Impressum**