

Inhalt

Lernfeld 1		3	Kundencharaktere und Kundenpsychologie	
In Ausbildung und Beruf orientieren		10	in der Beratungs- und Verkaufssituation	
berücksichtigen				55
1	Der Friseurberuf – Das Berufsbild analysieren		3.1	Charaktertypen und Kundenpsychologie
	und die eigene Rolle finden	12	3.1.1	Charaktertypen nach Hippokrates und Galeanus
1.1	Anforderungen an den Friseurberuf	12	3.1.2	Kundentypen in der Verkaufs- und Beratungssituation
1.2	Organisatorischer Aufbau des Friseurbetriebes	16	4	Ansprüche der Kundinnen ermitteln
1.3	Berufsgeschichte	19	4.1	Ansprüche der Kundinnen
1.4	Ausbildung im dualen System	21	4.1.1	Rationale Kundenansprüche
1.5	Berufliche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten	22	4.1.2	Emotionale Kundenansprüche
2	Betrieblichen und persönlichen Gesundheits-		4.1.3	Haupt- und Nebenansprüche der Kundinnen
	schutz verantwortungsvoll praktizieren	23	4.2	Methoden der Anspruchsermittlung
2.1	Hygiene im Friseurberuf	23	4.2.1	Kundenansprüche direkt ermitteln
2.1.1	Gesetzliche Regelungen zur Berufshygiene	23	4.2.2	Kundenansprüche indirekt ermitteln
2.1.2	Vermeidung von Infektionskrankheiten	23	4.3	Ermittlung der Ansprüche in Abhängigkeit
2.1.3	Krankheitserreger	23		vom Kundentyp
2.1.4	Infektion und Übertragungswege	25	4.3.1	Leitbilder
2.1.5	Hygienemaßnahmen im Friseurberuf	25	4.3.2	Einstellungen
2.2	Arbeitsschutz im Friseurberuf	27	4.3.3	Typgerechte Dienstleistung
2.2.1	Gesetzliche Regelungen zum Unfallschutz	28	4.3.4	Geschlecht
2.2.2	Unfallgefahren im Friseurbereich	28	4.3.5	Alter
2.3	Vermeidung von Hauterkrankungen und Allergien	29	5	Kommunikationssituationen des Salonalltags
2.3.1	Entstehung eines Abnutzungsektzems	29		bewältigen
2.3.2	Entstehung eines allergischen Kontaktektzems	30	5.1	Nonverbale Kommunikation
2.3.3	Gesetzliche Regelungen zur Vermeidung von Haut-		5.2	Verbale Kommunikation
	erkrankungen	31	5.2.1	Grundzüge des Kommunikationsmodells
2.3.4	Schutzhandschuhe	32	5.2.2	Das erweiterte Kommunikationsmodell
2.4	Verhinderung von Atemwegserkrankungen	34		nach Schulz von Thun
2.5	Persönliches Gesundheitsmanagment	34	5.2.3	Kommunikationsstrukturen nach Paul Watzlawick
2.5.1	Psychische Belastungsmuster		5.2.4	Sprache als Medium
	im Friseurberuf	34	5.2.5	Rhetorik
2.5.2	Körperliche Belastungsmuster im Friseurberuf	35	5.2.6	Fragetechniken
2.5.3	Ernährung im Friseurberuf	37	5.2.7	Small Talk
2.6	Umweltschutz im Friseurberuf	39	5.3	Argumentation
3	<i>English</i>	42	5.3.1	Grundlagen der Argumentation
3.1	<i>A multi-lingual salon</i>	42	5.3.2	Verkaufsargumentation
3.2	<i>Describing the salon</i>	43	5.3.3	Formulierung der Argumente
			6	<i>English</i>
			6.1	<i>At reception: Making appointments</i>
			6.2	<i>At reception: Receiving and serving clients</i>
Lernfeld 2			Lernfeld 3	
Kunden empfangen und betreuen		44	Haare und Kopfhaut pflegen	90
1	Die Rolle als Friseurin annehmen	46	1	Grundwissen über die Kopfhaut für die
				Behandlung aneignen
1.1	Gesellschaftsnormen im beruflichen Zusammenhang	46	1.1	Den Aufbau der Kopfhaut beschreiben
1.2	Erscheinungsbild der Friseurin	47	1.1.1	Oberhaut (Epidermis)
1.3	Umgangsformen der Friseurin	48	1.1.2	Lederhaut (Corium)
1.4	Einstellung zum Friseurberuf	48	1.1.3	Unterhaut (Subcutis)
2	Die Kundin im Friseursalon	50	1.2	Erscheinungsbild der Kopfhaut unterscheiden
2.1	Kundenempfang	50	1.2.1	Talgproduktion
2.2	Erhebung von Kundendaten	50	1.2.2	Schuppenbildung
2.3	Kundenbetreuung	51	1.2.3	Grützbeutel (Atherom)
2.3.1	Betreuung am Telefon	51		
2.3.2	Betreuung der Kundentermine	52		
2.3.3	Service an der Kundin	52		
2.4	Kundenverabschiedung	54		

1.2.4	Warzen	97	2	Gestalterische Schwerpunkte kennen	
1.2.5	Pigmentflecken	98		und anwenden	139
1.2.6	Kopfläuse	98	2.1	Dreidimensionalität bei der Frisurerstellung und -gestaltung	139
2	Grundwissen für die Beurteilung des Haares aneignen	99	2.2	Proportionen	139
2.1	Aufgaben des menschlichen Haares kennen	99	2.3	Formelemente	141
2.2	Haararten unterscheiden	99	2.3.1	Punkte	141
2.3	Den Haarfollikel erklären	99	2.3.2	Linien und ihr Verlauf	141
2.4	Schichten des Haares	100	2.3.3	Umriss	144
2.5	Zusammensetzung des Haarkeratins	101	2.3.4	Flächen und Körper	145
2.6	Eigenschaften des Haares	102	2.3.5	Gesichts- und Kopfform	148
2.6.1	Reißfestigkeit	102	2.3.6	Formanordnungen (Anordnung einzelner Formelemente)	149
2.6.2	Elektrostatische Aufladung	102	3	Haarersatz empfehlen	151
2.7	Unterscheidung der Haarschaftveränderungen	103	3.1	Haararten	151
2.7.1	Haarschäden	103	3.2	Materialien	151
2.7.2	Ursachen für Haarschäden	103	3.3	Arten des Haarersatzes	152
2.7.3	Haaranomalien	104	4	Frisuren empfehlen	154
3	Haar- und Kopfhautpflege planen und vorbereiten	105	4.1	Bildvorlage	154
3.1	Einrichten des Arbeitsplatzes	105	4.2	Frisuren-Simulations-Software	154
3.2	Erfassen der Kundendaten	106	5	Bartformen empfehlen	155
3.3	Ermittlung des Kundenwunsches	106	5.1	Bedeutung des Bartes	155
3.4	Haar- und Kopfhautanalyse	107	5.2	Bartformen	155
3.4.1	Pflegegewohnheiten	107	6	Projekte planen am Beispiel „Frisurenempfehlung“	157
3.4.2	Kopfhautanalyse	107		English	159
3.4.3	Haaranalyse	108	7.1	Choosing suitable hairstyles when considering head and face shapes and other special features	159
4	Präparate zur Reinigung und Pflege auswählen und empfehlen	111	7.2	Choosing suitable hairstyles by considering other conditions	161
4.1	Reinigungspräparate	111			
4.1.1	Basiswirkstoffe	111			
4.1.2	Einsatzgebiete für Shampoos	113			
4.2	Pflegepräparate	114			
4.2.1	Basiswirkstoffe	114			
4.2.2	Haarpflegepräparate empfehlen	115			
4.3	Haar- und Kopfhautwässer	116			
4.3.1	Basiswirkstoffe	116			
4.3.2	Anwendungsunterscheidungen	116			
4.4	Nomenklatur der Inhaltsstoffe	117			
5	Planung und Durchführung der Pflege	118			
5.1	Haarwäsche vorbereiten	118			
5.2	Haarwäsche ausführen	119			
5.3	Alternative Reinigungsmethoden	120			
5.4	Pflegepräparate auftragen	120			
5.5	Kopfmassage ausführen	121			
6	Nachbereitung der Haarpflege	124			
7	English	126			
7.1	Keeping client records	126			
7.2	Recommending hair care products/Retailing	128			
	Lernfeld 4 Frisuren empfehlen	130			
1	Naturgegebene Grundlagen analysieren	132			
1.1	Haarkontur	132			
1.2	Beschaffenheit des Haares	133			
1.3	Wuchsrichtungen und Wirbel	133			
1.4	Haarwechsel und Haarverluste	134			
1.4.1	Haarwechsel	134			
1.4.2	Haarausfall	135			
1.4.3	Kahlstellen durch äußere Einflüsse	137			
1.5	Kundentyp	137			
				Lernfeld 5 Haare schneiden	162
			1	Haarschnitte planen und vorbereiten	164
			1.1	Beratungsgespräche zu Haarschnitten führen	164
			1.1.1	Kundenwunsch ermitteln	164
			1.1.2	Kopfhaut und Haare beurteilen	165
			1.1.3	Behandlungsberatung durchführen	166
			1.2	Arbeitsplatz einrichten	167
			2	Haarschnitte erstellen	168
			2.1	Arbeits- und Hilfsmittel	168
			2.1.1	Haarschneidescheren	168
			2.1.2	Effilierscheren und -geräte	170
			2.1.3	Messer	170
			2.1.4	Haarschneidemaschinen	171
			2.1.5	Haarschneidekämme	171
			2.1.6	Hilfsmittel	171
			2.2	Schnittumsetzung	172
			2.2.1	Einteilung des Kopfes	173
			2.2.2	Abteilungen der Passés	174
			2.2.3	Kämmrichtung	174
			2.2.4	Abhebewinkel	175
			2.2.5	Kamm-, Finger-, Scherenhaltung	177
			2.2.6	Schneidetechniken	177
			2.3	Basishaarschnitte und ihre Schnittbeschreibungen	179
			2.3.1	Kompakte Form	180
			2.3.2	Graduierte Form	180
			2.3.3	Uniforme Stufung	182
			2.3.4	Erweiternd verlaufende Stufung	182

2.4	Fachwörterverzeichnis	184	5.2	Lockentechnik	222
2.5	Schneideergebnisse überprüfen	185	5.2.1	Papillotiertechnik	222
3	Rasur und Bartformung planen und durchführen	187	5.2.2	Einlegen mit Volumenwickel	223
3.1	Beratungsgespräche zur Rasur und Bartformung führen	187	5.3	Föhntechniken	224
3.1.1	Kundenwunsch ermitteln	187	5.3.1	Formgebung am Ansatz	225
3.1.2	Gesichtshaut beurteilen	187	5.3.2	Formgebung von Haarlängen und Spitzen	225
3.1.3	Bartformen beschreiben	188	5.3.3	Volumen und Bewegung in das Haar föhnen	225
3.1.4	Pflegepräparate empfehlen	189	5.3.4	Gestalten der Frisur mit den Fingern	225
3.2	Arbeitsplatz einrichten	190	5.4	Frisiertechniken	226
3.3	Rasieren	191	5.4.1	Haare ausbürsten und kämmen	226
3.4	Bärte formen	193	5.4.2	Haare toupieren und in Form frisieren	226
4	Haarschnitte und Rasuren nachbereiten	194	5.4.3	Besondere Finishtechniken	227
4.1	Schnittverletzungen versorgen	194	5.4.4	Flecht- und Steckfrisuren erstellen	228
4.2	Arbeitsmittel reinigen, pflegen oder entsorgen	195	6	Exkurs: Hochsteckfrisuren erstellen	229
5	Exkurs: Ein Plädoyer für eine traditionelle Technik – Die Wellnessrasur für den Mann	196	6.1	Klassische Hochsteckfrisur	229
6	<i>English</i>	199	6.2	Moderne Hochsteckfrisur	230
6.1	<i>Choosing cutting tools and techniques</i>	199	7	Nachbereitung	231
6.2	<i>Explaining haircuts</i>	200	8	<i>English</i>	232
			8.1	<i>Describing hairstyling processes</i>	232
			8.2	<i>Performing client consultations for haircuts with hairstyling</i>	234

Lernfeld 6
Frisuren erstellen 202

1	Geschichtliche Entwicklung der Frisurerstellung begreifen	204
2	Projekt Stilkunde „Schönheit im Wandel der Zeit“	207
3	Wichtige Merkmale des Haares für die kurzfristige haltbare Umformung beschreiben	208
3.1	Aufbau des Haares	208
3.2	Eigenschaften des Haares	209
3.2.1	Elastizität	209
3.2.2	Plastizität	209
3.2.3	Dehnbarkeit	209
3.2.4	Wasseraufnahmefähigkeit	210
3.3	Haarwuchs und Form des Haares	211
3.3.1	Wuchsrichtung	211
3.3.2	Natürliche Wellung	211
3.3.3	Stärke des Haares	211
3.3.4	Querschnittsformen	212
3.4	Medizinische Haaranalyse	213
4	Werkzeuge und Finishpräparate auswählen	214
4.1	Ansprüche an Werkzeuge	214
4.1.1	Kämme	214
4.1.2	Bürsten	214
4.2	Einsatz der Werkzeuge	215
4.2.1	Volumenwickel	215
4.2.2	Bürsten	215
4.2.3	Kämme	216
4.3	Reinigung des Werkzeuges	217
4.4	Styling- und Finishpräparate	217
4.4.1	Inhaltsstoffe von Styling- und Finishpräparaten	217
4.4.2	Zusammensetzung und Wirkung	218
4.4.3	Pflege- und Stylingpräparate empfehlen	220
5	Kurzfristige Umformungen durchführen	221
5.1	Welltechniken	221
5.1.1	Ondulation	221
5.1.2	Handgelegte Wasserwelle	221
5.1.3	Wellen mit Föhnwellkamm	222

Lernfeld 7
Haare dauerhaft umformen 236

1	Dauerhafte Umformungen planen und vorbereiten	238
1.1	Beratungsgespräch zur dauerhaften Umformung führen	238
1.1.1	Kundenwunsch ermitteln	238
1.1.2	Haare und Kopfhaut beurteilen	238
1.1.3	Behandlungsberatung durchführen	239
1.1.4	Pflege- und Stylingpräparate für die Heimbehandlung empfehlen	240
1.2	Arbeitsplatz vorbereiten	240
2	Exkurs: Geschichte der Dauerwelle	241
2.1	Umformen von Haaren in früheren Epochen	241
2.2	Heißwelle	241
2.3	Kaltwelle	242
3	Haareigenschaften berücksichtigen	243
3.1	Feinbau des Haares	243
3.2	Kapillarität und Saugkraft	244
3.3	Stärke und Querschnitt	245
3.4	Haarstruktur	245
4	Exkurs: Wasserstoffperoxid	246
5	Technologie der Dauerwelle kennenlernen	247
5.1	Technologische Vorgänge bei der Dauerwelle	247
5.1.1	Vorbehandlung bei der Dauerwelle	247
5.1.2	Quellen und Erweichen	247
5.1.3	Umformung des Haarkeratins	247
5.1.4	Festigung der Umformung	248
5.1.5	Nachbehandlung	248
5.1.6	Umformungsergebnis	248
5.2	Inhaltsstoffe	249
5.2.1	Inhaltsstoffe der Wellmittel	249
5.2.2	Inhaltsstoffe der Fixiermittel	249
5.3	Dauerwellarten	250
5.3.1	Mildalkalische Dauerwellen	250
5.3.2	Thermogesteuerte Dauerwellen	250
5.3.3	Zwei-Phasen-Dauerwellen	250

