

Inhalt

Vorwort	7
1 Der Verlag als Umschlagplatz für Ideen und Informationen	9
1.1 Definition und Organisation von Verlagen	10
1.2 Geschichte des Verlagswesens	13
1.3 Kulturelle Aufgaben der Verlage	24
1.4 Marketingstrategien von Verlagen	32
1.5 Verlagsrichtungen und -typen	38
1.6 Verlage, Gesetzgeber und öffentliche Hand	60
1.7 Verkehrsordnung und Wettbewerbsregeln	66
1.8 Freie Meinungsäußerung und Pressefreiheit	67
2 Der Verlag als Werkstatt – Inhalte auswählen, kalkulieren und vermarkten	75
2.1 Lektorat und Redaktion	76
2.2 Urheber- und Verlagsrecht	81
2.3 Manuskript und Satz	95
2.4 Herstellung	101
2.5 Vertrieb	103
2.6 Werbung und Direktmarketing	115
2.7 Öffentlichkeits- und Pressearbeit (PR)	123
2.8 Lizenzen und Kooperationen	124
2.9 Modernes Antiquariat	126
2.10 Betriebswirtschaft im Verlag	128
2.11 Verlegerische Kostenrechnung	132
2.12 Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung	136
2.13 Preisgestaltung	143
3 Der Weg vom Verlag zum Leser – das Netz der Branche	147
3.1 Kennzahlen der Verlagsbranche	148
3.2 Konzentration im Verlagswesen	150
3.3 Die ›Großen‹ der Branche	152
3.4 Auslieferungsorganisation, Vertriebswege und Logistik	161
3.5 Buchgemeinschaften	169

3.6	Das Verlagswesen in Österreich und der deutschsprachigen Schweiz	175
3.7	Import und Export von Büchern	177
3.8	Buchmessen im In- und Ausland	178
3.9	Börsenverein des Deutschen Buchhandels e. V.	183
3.10	Branchenpresse	192
3.11	Lesekultur, Leseförderung und -forschung	195
3.12	Wirkfaktoren des Lesens	202
3.13	Das Buch in der Konkurrenz der Medien	209
4	Menschen und Berufe rund ums Büchermachen	217
4.1	Verleger oder Verlagsleiter	221
4.2	Frauen im Verlagswesen	224
4.3	Autoren und Herausgeber	226
4.4	Übersetzer	229
4.5	Literaturagenten	231
4.6	Dienstleister und externe Mitarbeiter	233
4.7	Berufe im verbreitenden Buchhandel und weitere ›buchnahe‹ Berufe	236
4.8	Berufliche Ausbildung im Verlagsbereich	240
4.9	Fort- und Weiterbildung	247
4.10	Studiengänge	251
5	Bücher – sinnliche Medien gestern, heute und in Zukunft	255
5.1	Gutenberg und die Folgen	256
5.2	Druckindustrie heute	258
5.3	Satzverfahren	261
5.4	Reproduktion und Druckformherstellung	263
5.5	Druckverfahren	268
5.6	Papierherstellung und -einkauf	277
5.7	Bindeverfahren	282
5.8	Was sonst noch zum Buch gehört	284
5.9	Buchgestaltung	287
	Verzeichnis weiterführender Literatur	291
	Sach- und Personenregister	295