

## Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>1 Der Verlag als Umschlagplatz für Ideen und Informationen</b> .....	9
1.1 Definition und Organisation von Verlagen .....	10
1.2 Geschichte des Verlagswesens .....	13
1.3 Kulturelle Aufgaben der Verlage .....	24
1.4 Marketingstrategien von Verlagen .....	32
1.5 Verlagsrichtungen und -typen .....	38
1.6 Verlage, Gesetzgeber und öffentliche Hand .....	60
1.7 Verkehrsordnung und Wettbewerbsregeln .....	66
1.8 Freie Meinungsäußerung und Pressefreiheit .....	67
<b>2 Der Verlag als Werkstatt – Inhalte auswählen, kalkulieren und vermarkten</b> .....	75
2.1 Lektorat und Redaktion .....	76
2.2 Urheber- und Verlagsrecht .....	81
2.3 Manuskript und Satz .....	95
2.4 Herstellung .....	101
2.5 Vertrieb .....	103
2.6 Werbung und Direktmarketing .....	115
2.7 Öffentlichkeits- und Pressearbeit (PR) .....	123
2.8 Lizenzen und Kooperationen .....	124
2.9 Modernes Antiquariat .....	126
2.10 Betriebswirtschaft im Verlag .....	128
2.11 Verlegerische Kostenrechnung .....	132
2.12 Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung .....	136
2.13 Preisgestaltung .....	143
<b>3 Der Weg vom Verlag zum Leser – das Netz der Branche</b> .....	147
3.1 Kennzahlen der Verlagsbranche .....	148
3.2 Konzentration im Verlagswesen .....	150
3.3 Die ›Großen‹ der Branche .....	152
3.4 Auslieferungsorganisation, Vertriebswege und Logistik .....	161
3.5 Buchgemeinschaften .....	169

---

3.6 Das Verlagswesen in Österreich und der deutschsprachigen Schweiz	175
3.7 Import und Export von Büchern	177
3.8 Buchmessen im In- und Ausland	178
3.9 Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.	183
3.10 Branchenpresse	192
3.11 Lesekultur, Leseförderung und -forschung	195
3.12 Wirkfaktoren des Lesens	202
3.13 Das Buch in der Konkurrenz der Medien	209
<b>4 Menschen und Berufe rund ums Büchermachen</b>	217
4.1 Verleger oder Verlagsleiter	221
4.2 Frauen im Verlagswesen	224
4.3 Autoren und Herausgeber	226
4.4 Übersetzer	229
4.5 Literaturagenten	231
4.6 Dienstleister und externe Mitarbeiter	233
4.7 Berufe im verbreitenden Buchhandel und weitere „buchnahe“ Berufe	236
4.8 Berufliche Ausbildung im Verlagsbereich	240
4.9 Fort- und Weiterbildung	247
4.10 Studiengänge	251
<b>5 Bücher – sinnliche Medien gestern, heute und in Zukunft</b>	255
5.1 Gutenberg und die Folgen	256
5.2 Druckindustrie heute	258
5.3 Satzverfahren	261
5.4 Reproduktion und Druckformherstellung	263
5.5 Druckverfahren	268
5.6 Papierherstellung und -einkauf	277
5.7 Bindeverfahren	282
5.8 Was sonst noch zum Buch gehört	284
5.9 Buchgestaltung	287
<b>Verzeichnis weiterführender Literatur</b>	291
<b>Sach- und Personenregister</b>	295