

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen	5
1. Problemstellung	5
1.1 Neue Selbständige in Ostdeutschland als wichtiger Bestandteil des Aufbaus Ost	5
1.2 Zielsetzung der Studie/Methodisches Herangehen	6
2. Untersuchungsergebnisse	9
2.1 Passagen in die Selbständigkeit	9
Motive zur Gründung	9
Gründungsvorbereitung	16
Bewertung des beruflichen Status „selbständig“	20
2.2 Probleme, Strategien, Kurskorrekturen nach der Gründungsphase	22
Personalfragen	22
Auf dem Markt Fuß fassen	25
Lehrgeld – Erfahrungen in der Marktwirtschaft	27
2.3 Image der neuen Selbständigen in Ostdeutschland	29
2.4 Mittelstandsförderung in Ostdeutschland aus Unternehmersicht	31
Die Ausgestaltung der Rahmenbedingungen für unternehmerische Tätigkeit	35
2.5 Perspektiven	36
Die Zukunft des Unternehmens	36
Die Entwicklung der Region	36
Zukunftssicht allgemein	37
3. Zusammenfassung	38
Literaturverzeichnis	40
Anhang	42