

# *INDEX*

EINLEITUNG: „DURCH FAULHEIT ZUM ERFOLG“	01
DIGITALISIERUNG - DAS UNBEKANNTE WESEN?!	03
TRÄUME EINES KINDES, VISIONEN EINES ERWACHSENEN	07
DIGITALISIERUNG SCHAFFT FLEXIBILITÄT	34
ZIELE ZUM DIGITALISIEREN	45
AUS KLEIN WIRD GROSS: „ORGANISATIONSSTRUK- TUREN RECHTZEITIG EINFÜHREN“	54
DIE HERAUSFORDERUNG, MIT INFORMATIONEN, DATENSÄTZEN UND DATEN UMZUGEHEN	59
DIE KOSTENRECHNUNG: UND WAS DIGITALISIERUNG AUS IHR MACHT	66
DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN - GENERATIONEN IM UNTERNEHMENSWANDEL	78
WIE VIEL DARF DIE DIGITALISIERUNG KOSTEN?	83
WIE DIGITALISIERUNG OPERATIVER UNTERNEHMENS- BEREICHE FUNKTIONIERT	89
WIE UNS STRATEGISCHE DIGITALISIERUNGSPROJEKTE VERBESSERN	103

WIE ICH JEMANDEN FINDE, DER MEIN UNTERNEHMEN DIGITALISIERT?	114
KOORDINIERUNG VON PROJEKTEN	123
MITNEHMEN VON MITARBEITERN	128
DIGITALISIERUNG IM MARKETING	138
WARTUNG UND INSTANDHALTUNG DER INDUSTRIE 4.0	149
WIE DIE POLITIK DIGITALISIERUNG BEGREIFT UND GEFAHREN ÜBERSIEHT	155
ÖFFNUNG DER DIGITALEN WELT DURCH SCHNITTSTELLEN	166
WIE WIR HANDELN UND BEZAHLT WERDEN	171
WIE WIR DEM AUTONOMEN FAHREN NÄHERKOMMEN	180
WELCHEN WEG WIR ALS GESELLSCHAFT IN DER DIGI- TALISIERUNG BESCHREITEN WOLLEN	193
SCHLUSS: „DIE FREIHEIT EINE ANDERE MEINUNG ZU HABEN“	199
NACHWORT: „DIGITALISIERUNG – DU SCHAUST AUCH NICHT WEG“	200