

Inhaltsverzeichnis

HANDLUNGSFELD 1

Unternehmensstrategien im Management

Lernsituation 1: Sie ordnen die Bürodesign GmbH in den gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang ein	7
Übung 1.1: Die Funktionsbereiche eines Betriebes	10
Übung 1.2: Die Bürodesign GmbH als Modell für ein Industrieunternehmen untersuchen	11
Lernsituation 2: Sie entwickeln eine Geschäftsidee und bereiten die Gründung eines Unternehmens vor	13
Übung 2.1: Der Businessplan	20
Übung 2.2: Die Kaufmannseigenschaften	20
Übung 2.3: Die Firma	22
Übung 2.4: Das Handelsregister	24
Übung 2.5: Die Wahl der Rechtsform	26
Übung 2.6: Die Unternehmensorganisation nachvollziehen	29
Lernsituation 3: Sie beschreiben Aufgaben und Aufgabenbereiche des Rechnungswesens.....	34
Übung 3.1: Das Rechnungswesen als Informations-, Kontroll- und Steuerungssystem	36
Übung 3.2: Soll-Ist-Vergleiche im Rechnungswesen.....	37
Lernsituation 4: Sie planen eine Inventur, führen diese durch und werten sie aus	38
Übung 4.1: Ein Inventar erstellen	43
Übung 4.2: Inventare vergleichen und auswerten.....	45
Lernsituation 5: Sie leiten eine Bilanz aus dem Inventar ab und werten diese aus	47
Übung 5.1: Aussagen zur Bilanz überprüfen	52
Übung 5.2: Eine Bilanz aufbereiten.....	52
Übung 5.3: Die Bedeutung verschiedener Belege	53
Übung 5.4: Wirkungen der Geschäftsfälle auf die Bilanz	55
Übung 5.5: Erfassung von Veränderungen des Vermögens und der Schulden auf Bestandskonten	57
Lernsituation 6: Sie erfassen Belege systematisch im Grund- und Hauptbuch	58
Übung 6.1: Vom Kontenrahmen zum Kontenplan	65
Übung 6.2: Zusammengesetzte Buchungssätze	66
Übung 6.3: Erfolgswirksame Geschäftsfälle	68
Übung 6.4: Eine Lernübersicht erstellen – Das System der Bestands- und Erfolgskonten	69
Übung 6.5: Erfolgswirksame Vorgänge erfassen und den Erfolg ermitteln	69
Übung 6.6: Materialbestandsveränderungen berechnen und buchen	78
Lernsituation 7: Sie erfassen den Weg vom Unternehmensleitbild zu den Unternehmenszielen.....	80
Übung 7.1: Der ökologische Fußabdruck	84
Übung 7.2: Interessengruppen und ihre Ziele	86
Übung 7.3: Führungsstile und Führungstechniken	87
Übung 7.4: Handlungsvollmacht und Prokura.....	89
Übung 7.5: Maßnahmen zur Lösung von Konflikten kennenlernen.....	92

HANDLUNGSFELD 2 Beschaffung

Lernsituation 1: Sie begründen die Aufgaben und Ziele der Beschaffung 93

Lernsituation 2: Sie berücksichtigen Aspekte einer nachhaltigen Beschaffung 97

Übung 2.1: Als Unternehmen am Fairen Handel teilnehmen 102

Übung 2.2: Angebotsanalyse erstellen: Verfahren der Materialbedarfsermittlung 103

Übung 2.3: Angebotsanalyse erstellen: Bedarfsrechnung 103

Übung 2.4: Den Mindest- und Meldebestand ermitteln 104

Übung 2.5: Das Bestellpunkt-, das Bestellrhythmus- und das Just-in-time-Verfahren vergleichen . 105

Übung 2.6: Entscheidungen über Eigenfertigung oder Fremdbezug treffen 106

Übung 2.7: Internetgestützte Beschaffungssysteme einsetzen (E-Procurement) 108

Lernsituation 3: Sie erstellen eine kriteriengeleitete Angebotsanalyse 111

Übung 3.1: Optimale Bestellmenge 117

Lernsituation 4: Sie wenden die ABC-Analyse an 119

Übung 4.1: Ökologische Aspekte der Beschaffung berücksichtigen. 122

Übung 4.2: Den Beschaffungsvorgang anschaulich beschreiben 123

Übung 4.3: Bereitstellungsfähigkeit von Materialien mithilfe von Kennziffern prüfen 127

Lernsituation 5: Sie buchen Eingangsrechnungen und Gutschriften 131

Übung 5.1: So geht das mit der Umsatzsteuer 137

Übung 5.2: Stufen des Wertschöpfungsprozesses mit Vorsteuerabzug 138

Übung 5.3: Umsatzsteuer ermitteln, abführen und buchen 139

Lernsituation 6: Sie berechnen und buchen Liefererskonti 143

HANDLUNGSFELD 3 Leistungserstellung

Lernsituation 1: Sie entwerfen und vergleichen Produktkonzepte und beschreiben zweckmäßige Verfahren der Produktdokumentation 147

Übung 1.1: Das Pflichtenheft in der Produktionskonstruktion 150

Übung 1.2: Darstellungsweisen der Erzeugnisplanung 152

Übung 1.3: Verfahren der Produkterprobung 154

Lernsituation 2: Sie bewerten fertigungstechnische Rahmenbedingungen in unterschiedlichen Situationen und beurteilen alternative Fertigungsverfahren..... 155

Übung 2.1: Kapazität planen 160

Übung 2.2: Fertigungsverfahren nach der Anordnung der Betriebsmittel 162

Übung 2.3: Werkstätten- und Reihenfertigung vergleichen 163

Übung 2.4: Die optimale Losgröße beurteilen 163

Lernsituation 3: Sie vergleichen grundlegende Verfahren der Qualitätskontrolle und Qualitätssicherung 164

Übung 3.1: Allgemeine Kennziffern für wirtschaftliches Handeln aufzeigen und anwenden. 169

Übung 3.2: Supply-Chain-Management. 173

HANDLUNGSFELD 4 Absatz

**Lernsituation 1: Sie erkennen die Notwendigkeit von Informationen über Märkte
und Kunden und werten Informationsquellen aus 175**

Übung 1.1: Ökologische Aspekte in der Marketingarbeit..... 183

Übung 1.2: Marketingziele festlegen 183

Lernsituation 2: Produkt- und Sortimentspolitik: Marktgerechte Leistungen anbieten..... 185

Übung 2.1: Preispolitik berücksichtigen..... 193

Übung 2.2: Konditionen- und Servicepolitik gestalten 194

Übung 2.3: Distributionspolitik zur Optimierung der Absatzwege einsetzen 195

Übung 2.4: Neue Wege im E-Commerce nutzen 198

Übung 2.5: Einen Werbeplan erstellen 199

Übung 2.6: Den Marketingmix auf seinen Erfolg untersuchen und gängige
Kennziffern berechnen 200