

# Inhalt

<b>Geleitwort</b>	<b>11</b>
<b>Vorwort</b>	<b>13</b>
<b>1 Einführung und Überblick</b>	<b>15</b>
<i>Jürg Krummenacher</i>	
<b>2 Die Bedeutung des NPO-Sektors in der Schweiz</b>	<b>35</b>
<i>Jürg Krummenacher</i>	
<b>3 Geschichte der NPOs in der Schweiz</b>	<b>54</b>
<i>Albert Schnyder, Alex Nussbaumer</i>	
<b>4 Rechtsformen von NPOs</b>	<b>67</b>
<i>Bettina Hübscher, Madeleine Grauer</i>	
<b>5 Management-Modelle und Organisation von NPOs</b>	<b>86</b>
<i>Christoph Buerkli, Paul Bürkler</i>	
<b>6 Leadership in der Führung von Nonprofit-Organisationen</b>	<b>106</b>
<i>Paul Bürkler</i>	
<b>7 Strategische Führung, Wandel und Innovation</b>	<b>122</b>
<i>Paul Bürkler, Christoph Buerkli</i>	
<b>8 Marketing</b>	<b>141</b>
<i>Anja Zimmermann</i>	

<b>9</b>	<b>NPOs und Politik</b>	<b>161</b>
	<i>Hannes Blatter, Jonas Willisegger</i>	
<b>10</b>	<b>Das Personalmanagement</b>	<b>183</b>
	<i>Albert Schnyder</i>	
<b>11</b>	<b>Finanzielle Führung von NPOs</b>	<b>197</b>
	<i>Alex Lötscher, Carsten Küchler</i>	
<b>12</b>	<b>Qualitätsmanagement, Wirkungsmessung und Accountability</b>	<b>220</b>
	<i>Albert Schnyder</i>	
<b>13</b>	<b>Internationale NGOs</b>	<b>243</b>
	<i>Jürg Krummenacher</i>	
<b>14</b>	<b>Trends und Herausforderungen</b>	<b>266</b>
	<i>Jürg Krummenacher</i>	
	<b>Verzeichnis der Autorinnen und Autoren</b>	<b>281</b>