

Inhalt

<i>Antti Haathi</i> : INTERSTRATOS: Eine Längsschnittstudie europäischer Klein- und Mittelunternehmen	9
<i>Per-Anders Havnes</i> : Die Dynamik der Internationalisierung von Klein- und Mittelunternehmen	20
<i>Liane Voerman</i> : Exportmarktinformativverhalten von KMU: Der Einfluss von Firmenmerkmalen	40
<i>J. Hanns Pichler</i> und <i>Hans Jobst Pleitner</i> : Unternehmertum und Human Resource Management in Klein- und Mittelunternehmen	56
<i>Håkan Boter</i> und <i>Carin Holmquist</i> : Internationalisierungsprozesse und die Bedeutung der Branchen	72
<i>Stefan Bornheim</i> : Die Familienunternehmen-Ökologie: eine relationale Systemtheorie	84
<i>Rik Donckels</i> : Die Internationalisierung von Familien-KMU	107
<i>Erwin A. Fröhlich</i> und <i>Heinrich von Liechtenstein</i> : Sind zentral- und osteuropäische Unternehmer anders? Ein Vergleich westeuropäischer mit zentral- und osteuropäischen Wertestudien	124
<i>Cornelia Zanger</i> und <i>Michael Wenisch</i> : Unternehmertypus und strategische Orientierung - Empirische Untersuchung zu Markterfolg, Informationsaufnahme und Kooperationsverhalten	136
Forschungsgruppe INTERSTRATOS (2002)	153
Anschriften der Verfasser	154
The INTERSTRATOS Project	155