

Inhalt

<i>Antti Haathi: INTERSTRATOS: Eine Längsschnittstudie europäischer Klein- und Mittelunternehmen.....</i>	9
<i>Per-Anders Havnes: Die Dynamik der Internationalisierung von Klein- und Mittelunternehmen.....</i>	20
<i>Liane Voerman: Exportmarktinformationsverhalten von KMU: Der Einfluss von Firmenmerkmalen</i>	40
<i>J. Hanns Pichler und Hans Jobst Pleitner: Unternehmertum und Human Resource Management in Klein- und Mittelunternehmen</i>	56
<i>Håkan Boter und Carin Holmquist: Internationalisierungsprozesse und die Bedeutung der Branchen.....</i>	72
<i>Stefan Bornheim: Die Familienunternehmen-Ökologie: eine relationale Systemtheorie</i>	84
<i>Rik Donckels: Die Internationalisierung von Familien-KMU</i>	107
<i>Erwin A. Fröhlich und Heinrich von Liechtenstein: Sind zentral- und osteuropäische Unternehmer anders? Ein Vergleich westeuropäischer mit zentral- und osteuropäischen Wertestudien</i>	124
<i>Cornelia Zanger und Michael Wenisch: Unternehmertypus und strategische Orientierung - Empirische Untersuchung zu Markterfolg, Informationsaufnahme und Kooperationsverhalten</i>	136
<i>Forschungsgruppe INTERSTRATOS (2002)</i>	153
<i>Anschriften der Verfasser</i>	154
<i>The INTERSTRATOS Project</i>	155