

I. MEDIENKINDHEIT HEUTE		
1. Welche Medien gibt es?	6	
2. Wie wachsen Kinder unter drei Jahren heute mit Medien auf?	7	
3. Wie nutzen und verstehen Kinder Medien?	9	
4. Kinderrechte in der digitalen Welt	10	
II. GRUNDLAGEN MEDIEN- PÄDAGOGISCHER KOMPETENZ		
1. Bildungssystem Kita im digitalen Wandel	12	
2. Frühkindlicher Bildungsauftrag in der digitalen Welt	14	
3. Medienpädagogische Arbeit mit Kindern unter drei Jahren	15	
4. Kita-Apps auf dem Vormarsch	18	
5. Medienpädagogische Kompetenzen	19	
6. Qualifizierungs- und Unterstützungsbedarf für pädagogische Fachkräfte	20	
III. MEDIENEINSATZ IN DER KITA		
1. Medien in der frühkindlichen Entwicklung	22	
2. Gute Medien für Kinder unter drei	23	
3. Praktische Tipps zum Medieneinsatz	26	
4. Medienausstattung in der Kita	32	
IV. BILDUNGSPARTNERSCHAFT MIT ELTERN		
1. Die Familie als Vorbild	34	
2. Tipps für die Bildungspartnerschaft	36	
V. VORURTEILSBEWUSSTE MEDIENPÄDAGOGIK		
1. Vielfalt und Chancengleichheit ermöglichen	38	
2. Umsetzung in der Medienarbeit	39	
3. Beispiele aus der Praxis	40	

VI. EIN MEDIENKONZEPT ERSTELLEN

1. Warum ein eigenes Medienkonzept notwendig ist	42
2. Inhalte eines Medienkonzepts	43
3. Praktische Tipps für die Erstellung	43

VII. LITERATUR UND MEDIEN

1. Literaturverzeichnis der Autorinnen	46
2. Medientipps	48
Autorinnen dieser Ausgabe	49
Impressum	50