

I. MEDIENKINDHEIT HEUTE

- | | |
|---|-----------|
| 1. Welche Medien gibt es? | 6 |
| 2. Wie wachsen Kinder unter drei Jahren heute mit Medien auf? | 7 |
| 3. Wie nutzen und verstehen Kinder Medien? | 9 |
| 4. Kinderrechte in der digitalen Welt | 10 |

II. GRUNDLAGEN MEDIEN-PÄDAGOGISCHER KOMPETENZ

- | | |
|--|-----------|
| 1. Bildungssystem Kita im digitalen Wandel | 12 |
| 2. Frühkindlicher Bildungsauftrag in der digitalen Welt | 14 |
| 3. Medienpädagogische Arbeit mit Kindern unter drei Jahren | 15 |
| 4. Kita-Apps auf dem Vormarsch | 18 |
| 5. Medienpädagogische Kompetenzen | 19 |
| 6. Qualifizierungs- und Unterstützungsbedarf für pädagogische Fachkräfte | 20 |

III. MEDIENEINSATZ IN DER KITA

- | | |
|---|-----------|
| 1. Medien in der frühkindlichen Entwicklung | 22 |
| 2. Gute Medien für Kinder unter drei | 23 |
| 3. Praktische Tipps zum Medieneinsatz | 26 |
| 4. Medienausstattung in der Kita | 32 |

IV. BILDUNGSPARTNERSCHAFT MIT ELTERN

- | | |
|--|-----------|
| 1. Die Familie als Vorbild | 34 |
| 2. Tipps für die Bildungspartnerschaft | 36 |

V. VORURTEILSBEWUSSTE MEDIENPÄDAGOGIK

- | | |
|---|-----------|
| 1. Vielfalt und Chancengleichheit ermöglichen | 38 |
| 2. Umsetzung in der Medienarbeit | 39 |
| 3. Beispiele aus der Praxis | 40 |

VI. EIN MEDIENKONZEPT ERSTELLEN

1. Warum ein eigenes Medienkonzept notwendig ist	42
2. Inhalte eines Medienkonzepts	43
3. Praktische Tipps für die Erstellung	43

VII. LITERATUR UND MEDIEN

1. Literaturverzeichnis der Autorinnen	46
2. Medientipps	48
Autorinnen dieser Ausgabe	49
Impressum	50