

Inhalt

Vorwort	9
Gerald HÖDL Zur politischen Ökonomie des Fußballsports	13
Gertrud PFISTER Wem gehört der Fußball? Wie ein englisches Spiel die Welt eroberte	37
Roman HORAK Kaffeehaus und Vorstadt, Feuilleton und Massenvergnügen Über die doppelte Codierung des Fußballs im Wien der Zwischenkriegszeit	57
Matthias MARSCHIK Mitropa: Konstruktionen ‚Mitteleuropas‘ im Sport	73
Miklós HADAS Fußball im sozialen Kontext: Ungarn 1890–1990	95
Kurt WACHTER Fußball und (Post-)Kolonialismus in Afrika: Von der Disziplinierung zur Befreiung zur strukturellen Ungleichheit	117
Wolfram MANZENREITER Japan und der Fußball im Zeitalter der technischen Reproduzierbarkeit: Die J. League zwischen Lokalpolitik und Globalkultur	133
Richard GIULIANOTTI Fußball in Südamerika: Globalisierung, Neoliberalismus und die Politik der Korruption	159
Georg SPITALER – Lukas WIESELBERG Think global, act local, kiss football Das Medienereignis Fußball-WM und seine Sponsoren	183
Rosa DIKETMÜLLER Frauenfußball in Zeiten der Globalisierung – Chancen und Risiken	203

Jörg ZIMMERMANN

Fußbälle aus Pakistan – der globalisierte Alltag

Hintergründe für Fußballfans, die für Fair Play nicht nur auf dem Spielfeld sind .. 227

Michael FANIZADEH – Markus PINTER

Rassismus und Antirassismus im goldenen Zeitalter des Fußballs 257

Autorinnen und Autoren 275