

Dr. Eva-Irina von Gamm

# Die Problematik der Gestaltungshöhe im deutschen Urheberrecht

Unter besonderer Berücksichtigung europarechtlicher  
Vorgaben und der Überschneidung mit dem deutschen  
Geschmacksmuster-, Wettbewerbs- und Kennzeichnungsrecht



Nomos Verlagsgesellschaft  
Baden-Baden 2004

# Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| Abkürzungsverzeichnis  | 12 |
| Einleitung   | 17 |
| A. Warum noch eine Arbeit zum Thema der Gestaltungshöhe?               | 17 |
| B. Einführung in die Problematik                                       | 17 |
| C. Gang der Untersuchung   | 19 |
| Kapitel 1: Die historische Entwicklung in Deutschland                  | 21 |
| A. Entwicklung einer Urheberrechtsgesetzgebung                         | 21 |
| B. Das Kunsturhebergesetz vom 9. Januar 1876 (KUG 1876)                | 22 |
| C. Das LUG und das KUG   | 24 |
| Kapitel 2: Die aktuelle Rechtslage zur Gestaltungshöhe im Urheberrecht | 26 |
| A. Der Werkbegriff im Urheberrechtsgesetz von 1965                     | 26 |
| I. Allgemeines   | 26 |
| II. Schutzvoraussetzungen  | 28 |
| 1. Persönliche Schöpfung   | 28 |
| 2. Geistiger Inhalt  | 29 |
| 3. Formgestaltung  | 31 |
| 4. Individualität  | 32 |
| III. Unerhebliche Merkmale   | 34 |
| 1. Zweck der Gestaltung  | 34 |
| 2. Neuheit   | 34 |
| 3. Qualitative Anforderungen   | 36 |
| 4. Weitere unerhebliche Merkmale                                       | 36 |
| B. Die Rechtsprechung zur Individualität                               | 37 |

|      |   |    |
|------|---|----|
| I.   | Werke der angewandten Kunst   | 38 |
| 1.   | Allgemeines   | 38 |
| 2.   | Grundlegende und aktuelle Entscheidungen                                  | 38 |
| 3.   | Zusammenfassung   | 43 |
| II.  | Schriftwerke, die nicht rein literarischer Natur sind                     | 44 |
| 1.   | Allgemeines   | 44 |
| 2.   | Grundlegende und aktuelle Entscheidungen                                  | 45 |
| 3.   | Zusammenfassung   | 52 |
| III. | Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art                     | 55 |
| 1.   | Allgemeines   | 55 |
| 2.   | Grundlegende Entscheidungen   | 55 |
| 3.   | Zusammenfassung   | 58 |
| IV.  | Weitere geschützte Werke  | 59 |
| 1.   | Werke der Baukunst  | 59 |
| 2.   | Computerprogramme   | 61 |
| 3.   | Werke der Musik   | 64 |
| 4.   | Lichtbildwerke  | 65 |
| 5.   | Filmwerke   | 67 |
| 6.   | Sammelwerke / Datenbankwerke  | 69 |
| 7.   | Schutz von Werktiteln   | 75 |
| V.   | Werkartübergreifende Fragen   | 76 |
| 1.   | Nachprüfbarkeit im Revisionsverfahren / Beurteilung aus eigener Sachkunde | 76 |
| 2.   | Beurteilungszeitpunkt für die Urheberrechtsschutzhaltigkeit               | 77 |
| 3.   | Beweislast  | 78 |

|  |            |
|--|------------|
| 4. Form / Inhalt   | 80         |
| 5. Unbeachtlichkeit von Allgemeingut bei der Bestimmung der Individualität   | 81         |
| 6. Abhängigkeitsverhältnis von Gestaltungsspielraum und Gestaltungshöhe  | 82         |
| a) Keine eigenschöpferische Prägung bei fehlendem Gestaltungsspielraum   | 82         |
| b) Geringe Anforderungen an Gestaltungshöhe bei engem Gestaltungsspielraum   | 83         |
| c) Höhere Anforderungen an Gestaltungshöhe bei weitem Gestaltungsspielraum   | 84         |
| 7. Abhängigkeitsverhältnis von Gestaltungshöhe und Schutzzumfang   | 84         |
| 8. Abhängigkeitsverhältnis von Gestaltungshöhe und Annahme einer zulässigen freien Benutzung gem. § 24 UrhG  | 85         |
| <b>VI. Kritische Würdigung der Rechtsprechung</b>  | <b>86</b>  |
| 1. Unterschiedliche Anforderungen an Werke der „reinen“ und der angewandten Kunst  | 86         |
| a) Schwierigkeiten bei der Abgrenzung zwischen Werken der „reinen“ und der angewandten Kunst   | 86         |
| b) Auffangschutz als Argument für erhöhte Anforderungen an die Gestaltungshöhe bei Werken der angewandten Kunst?   | 90         |
| 2. Unterschiedliche Anforderungen an die Gestaltungshöhe bei Schriftwerken, die einem Gebrauchsziel dienen und bei Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art | 95         |
| 3. Einschränkungen der Rechtsprechung beim Inhaltsschutz   | 98         |
| 4. Unterschiedliche Anforderungen an die Gestaltungshöhe je nach Werkart   | 104        |
| 5. Subjektivität der Bewertung   | 107        |
| <b>Kapitel 3: Schutz nach deutschem Geschmacksmusterrecht</b>  | <b>110</b> |
| A. Voraussetzungen für einen Schutz nach dem Geschmacksmustergesetz  | 110        |

|   |   |     |
|---|---|-----|
| I.  | Grundlegendes   | 110 |
| II.   | Neuheit   | 111 |
| III.  | Eigentümlichkeit  | 112 |
| B.  | Schutzmfang   | 114 |
| C.  | Verhältnis zum Urheberrecht   | 116 |
| D.  | Vor- bzw. Nachteile des Geschmacksmusterschutzes im Gegensatz zum Urheberrechtsschutz | 116 |
| E.  | Schlussfolgerungen im Hinblick auf das Kriterium der Gestaltungshöhe                  | 119 |
| Kapitel 4: Schutz nach europäischem Geschmacksmusterrecht |   | 121 |
| A.  | Die Geschmacksmusterrechtsrichtlinie vom 13.10.1998                                   | 121 |
| I.  | Grundlegendes   | 121 |
| II.   | Schutzworaussetzungen   | 121 |
| 1.  | Neuheit   | 122 |
| 2.  | Eigenart  | 123 |
| III.  | Schutzmfang   | 126 |
| IV.   | Unterschiede zum geltenden deutschen Geschmacksmusterrecht                            | 127 |
| V.  | Das Verhältnis zum Urheberrechtsschutz  | 128 |
| B.  | Die Gemeinschaftsgeschmacksmusterverordnung vom 12.12.2001                            | 129 |
| I.  | Grundlegendes   | 129 |
| II.   | Das Verhältnis zum Urheberrechtsschutz  | 134 |
| Kapitel 5: Ergänzender Leistungsschutz                    |   | 135 |
| A.  | Voraussetzungen für einen ergänzenden Leistungsschutz nach § 1 UWG                    | 135 |
| I.  | Grundlegendes   | 135 |
| II.   | Schutzwürdiges Leistungsergebnis  | 137 |
| III.  | Leistungsübernahme  | 142 |

|   |  |            |
|---|--|------------|
| IV.   | Besondere wettbewerbliche Umstände   | 142        |
| V.  | Zeitliche Begrenzung des Unterlassungsanspruchs  | 146        |
| VI.   | Rechtsfolgen   | 147        |
| B.  | Vor- bzw. Nachteile des ergänzenden Leistungsschutzes im Gegensatz zum Urheberrechtsschutz                   | 147        |
| C.  | Schlussfolgerungen im Hinblick auf das Kriterium der Gestaltungshöhe   | 151        |
| D.  | Auswirkungen des nicht eingetragenen Gemeinschaftsgeschmacksmusters auf den ergänzenden Leistungsschutz      | 152        |
| E.  | Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz auf Gemeinschaftsebene  | 157        |
| <b>Kapitel 6: Schutz urheberrechtsschutzfähiger Werke durch das Kennzeichnungsrecht</b> |  | <b>159</b> |
| A.  | Grundlegendes  | 159        |
| B.  | Schutz nach dem Warenzeichengesetz   | 160        |
| I.  | Schutz von dreidimensionalen Formen und Gestaltungen   | 160        |
| II.   | Schutz von Werbeslogans  | 163        |
| III.  | Schutz von Werktiteln  | 164        |
| C.  | Schutz nach dem Markengesetz   | 165        |
| I.  | Grundlegendes  | 165        |
| II.   | Schutz von dreidimensionalen Formen und Gestaltungen   | 166        |
| 1.  | Allgemeines  | 166        |
| 2.  | Besonderheiten bei der Markenfähigkeit   | 167        |
| 3.  | Konkrete Unterscheidungskraft bei dreidimensionalen Marken, die die Form der Ware oder Verpackung darstellen | 174        |
| 4.  | Freihaltebedürfnis bei dreidimensionalen Marken, die die Form der Ware oder Verpackung darstellen            | 179        |
| 5.  | Der Schutzzumfang der dreidimensionalen Marke  | 182        |
| a)  | Einschränkung des Schutzzumfangs durch die Ausschlussgründe des § 3 Abs.2 MarkenG                            | 182        |

|   |  |     |
|---|--|-----|
| b)  | Geringere Kennzeichenkraft von dreidimensionalen Marken  | 183 |
| c)  | Teleologische Reduktion des Schutzbereichs auf den Funktionsbereich des Markengesetzes   | 184 |
| d)  | Markenrechtsverletzung nur bei kennzeichenmäßiger Gebrauch der kollidierenden Marke  | 185 |
| III.  | Schutz von Werbeslogans  | 188 |
| 1.  | Allgemeines  | 188 |
| 2.  | Konkrete Unterscheidungskraft  | 189 |
| 3.  | Beschreibende Angaben  | 190 |
| 4.  | Das Schutzhindernis des § 8 Abs. Nr. 3 MarkenG   | 191 |
| 5.  | Schutzmfang  | 192 |
| IV.   | Schutz von Werktiteln  | 193 |
| D.  | Vor- bzw. Nachteile des markenrechtlichen (Design)-schutzes im Vergleich zum urheberrechtlichen / geschmacksmusterrechtlichen Schutz       | 197 |
| E.  | Das Verhältnis des Urheberrechts zum Markenrecht in Abhängigkeit zur Gestaltungshöhe   | 201 |
| F.  | Schlussfolgerungen im Hinblick auf das Kriterium der Gestaltungshöhe   | 206 |
| Kapitel 7: Wirtschaftliche Aspekte, europarechtliche und verfassungsrechtliche Vorgaben |  | 208 |
| A.  | Wirtschaftliche Aspekte  | 208 |
| B.  | Europarechtliche Vorgaben für das Urheberrecht   | 209 |
| C.  | Verfassungsrechtliche Vorgaben für das Urheberrecht  | 212 |
| I.  | Grundsätzliches  | 212 |
| II.   | Verstoß gegen Art. 14 Abs. 1 GG durch die erhöhten Anforderungen der Rechtsprechung an die Gestaltungshöhe für Werke der angewandten Kunst | 214 |
| Kapitel 8: Lösungsansätze   |  | 217 |
| A.  | Die Lehre von der statistischen Einmaligkeit als gangbarer Lösungsweg?   | 217 |

|      |   |     |
|------|---|-----|
| B.   | Schaffung eines neuen Leistungsschutzgesetzes?  | 220 |
| C.   | Negative Abgrenzung im Schaffensbereich als Lösungsvorschlag  | 226 |
|      | Zusammenfassung der Ergebnisse und Schlussbemerkung   | 233 |
| A.   | Zusammenfassung der Ergebnisse  | 233 |
| I.   | Keine unterschiedlich hohen Anforderungen an Werke der „reinen“ und der angewandten Kunst   | 233 |
| II.  | Keine unterschiedlich hohen Anforderungen an Schriftwerke, die einem Gebrauchszweck dienen, und Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art | 234 |
| III. | Inhaltsschutz auch für wissenschaftliche Werke  | 234 |
| IV.  | Vor- und Nachteile der jeweiligen Schutzrechte / Folgerungen im Hinblick auf das Kriterium der Gestaltungshöhe  | 235 |
| V.   | Abschied vom ergänzenden Leistungsschutz im Bereich der angewandten Kunst   | 237 |
| VI.  | Negative Abgrenzung als Lösungsvorschlag  | 237 |
| B.   | Schlussbemerkung  | 238 |
|      | Anhang: Wichtige Gesetzesvorschriften   | 240 |
| A.   | Gesetz betreffend das Urheberrecht an Werken der Literatur und der Tonkunst vom 19. Juni 1901 (LUG):  | 240 |
| B.   | Gesetz betreffend das Urheberrecht an Werken der bildenden Künste und der Photographie vom 9. Januar 1907 (KUG)                                       | 240 |
| C.   | Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz) vom 9. September 1965   | 241 |
| D.   | Gesetz betreffend das Urheberrecht an Mustern und Modellen (Geschmacksmustergesetz) vom 11. Januar 1876   | 243 |
| E.   | Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb vom 7. Juni 1909   | 243 |
| F.   | Warenzeichengesetz vom 5. Mai 1936 in der Fassung vom 2. Januar 1968  | 243 |
| G.   | Markengesetz vom 25. Oktober 1994   | 244 |
|      | Literaturverzeichnis  | 246 |