

INHALTSVERZEICHNIS

| | | |
|-------------------|---|----|
| Vorwort | 3 | |
| Executive Summary | 4 | |
| Kapitel 1 | Hersteller: in Europa mehr am Bedarf orientieren | 6 |
| Kapitel 2 | Der Kunde will ein zukunftsfähiges Auto | 10 |
| Kapitel 3 | Der Autohandel muss neu gestaltet werden | 13 |
| Kapitel 4 | Der Käufer bestimmt den Preis | 14 |
| Kapitel 5 | Wachstumsmarkt Gebrauchtwagen | 16 |
| Kapitel 6 | Transparenz + Marke = Vertrauen | 19 |
| Kapitel 7 | Marktpotential von 40 Milliarden Euro und mehr | 27 |
| | Handlungsempfehlungen | 29 |
| | Experten | 30 |