

INHALTSVERZEICHNIS

	Vorwort	3
	Executive Summary	4
Kapitel 1	Hersteller: in Europa mehr am Bedarf orientieren	6
Kapitel 2	Der Kunde will ein zukunftsfähiges Auto	10
Kapitel 3	Der Autohandel muss neu gestaltet werden	13
Kapitel 4	Der Käufer bestimmt den Preis	14
Kapitel 5	Wachstumsmarkt Gebrauchtwagen	16
Kapitel 6	Transparenz + Marke = Vertrauen	19
Kapitel 7	Marktpotential von 40 Milliarden Euro und mehr	27
	Handlungsempfehlungen	29
	Experten	30