

Inhalt

7	Christophe Barlieb, Lidia Gasperoni
	Einleitung
13	Lidia Gasperoni
	„Nicht alle Mittel sind auch Medien“.
	Die Media-Agency-Theorie
36	Ana García Varas
	Die Debatte über Agency in der Architekturtheorie
52	Kassandra Nakas
	Manifeste, Diskurse, Chatter
	Sprache als Medium der Architektur
69	Carolin Höfler
	Über die Wirkmacht der Linie: Hadids Kalligramme
100	Anna Hougaard
	Skizzen von Diagrammen und Diagramme von Skizzen
120	Philipp Reinfeld
	Fotografie und Entwerfen
145	Matthias Ballestrem
	Experimentelles Entwerfen: Methoden
	des kontrollierten Kontrollverlusts
161	Norbert Palz
	Architektonischer Entwurf und
	differenzierte Mediennutzung
179	Corneel Canaerts
	Hacking Agency: Digitale Fabrikation als Entwurfsmedium
197	Christophe Barlieb
	Cybercraft: Das neue Paradigma
217	Bildnachweise
221	AutorInnen