

Inhalt

- 7 Christophe Barlieb, Lidia Gasperoni
Einleitung
- 13 Lidia Gasperoni
„Nicht alle Mittel sind auch Medien“.
Die Media-Agency-Theorie
- 36 Ana García Varas
Die Debatte über Agency in der Architekturtheorie
- 52 Kassandra Nakas
Manifeste, Diskurse, Chatter
Sprache als Medium der Architektur
- 69 Carolin Höfler
Über die Wirkmacht der Linie: Hadids Kalligramme
- 100 Anna Hougaard
Skizzen von Diagrammen und Diagramme von Skizzen
- 120 Philipp Reinfeld
Fotografie und Entwerfen
- 145 Matthias Ballestrem
Experimentelles Entwerfen: Methoden
des kontrollierten Kontrollverlusts
- 161 Norbert Palz
Architektonischer Entwurf und
differenzierte Mediennutzung
- 179 Corneel Cannaearts
Hacking Agency: Digitale Fabrikation als Entwurfsmedium
- 197 Christophe Barlieb
Cybercraft: Das neue Paradigma
- 217 Bildnachweise
- 221 AutorInnen