

Inhaltsverzeichnis

1 Logik der Changekommunikation	1
2 Sprache in der Changekommunikation	7
2.1 Glaubwürdigkeit und Vertrauen	8
2.2 Empathie	10
2.3 Dialog	11
2.4 Überzeugen	13
2.4.1 Argumentieren	13
2.4.2 Ziele formulieren	14
2.4.3 Framing und Metaphern	15
2.4.4 Reframing	17
2.5 Umgang mit Emotionen	17
2.6 Fallbeispiel Leitbildentwicklung	18
3 Sprache in der Innovationskommunikation	21
3.1 Funktionale Abstraktion	21
3.2 Framing	22
3.3 Perspektivierung	22
3.4 Vagheit	24
3.5 Negation	25
3.6 Grundannahmen und unbewusste mentale Modelle	26
3.7 Fallbeispiel Produktentwicklung	27

4	Ermittlung und Vermittlung von Neuem	29
4.1	Partygespräch als Modell für Innovationskonversation	29
4.2	Presencing als Technik für das Führen von Innovations- und Veränderungsprozessen	30
4.3	Ideen erklären.	35
	Literatur.	41