

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	12
Abkürzungsverzeichnis	14
1. Vorüberlegungen	19
1.1 Methodik und Aufbau	25
1.2 Die freiheitlich-demokratische Grundordnung als Angriffsziel des Terrorismus	27
1.3 Definitionen	30
1.3.1 Terrorismus	30
1.3.2 Medien	33
2. Medien und Terrorismus – eine Verbindung von Anfang an?	39
2.1 Mediengeschichte	40
2.1.1 Printmedien	40
2.1.2 Hörfunk und Fernsehen	42
2.1.3 Neue Medien (bzw. Online-Medien)	44
2.2 Terrorismusgeschichte	48
2.2.1 Die Erfindung des Terrorismus in den Jahren 1858-1866	48
2.2.2 Die Weiterentwicklung des Terrorismus im 19./20. Jahrhundert	58
2.2.3 Die neue (religiöse) Welle des Terrorismus	67
2.3 Zwischenergebnis	75
2.3.1 Auswirkungen der jüngsten Medienrevolution auf Terrorismus	81
2.3.2 Terrorismus in den Medien – Einflussfaktor BKA?	84

3. Medien als Rekrutierungshelfer für den Terrorismus?	89
3.1 Die fünf Schritte des Terrorismus	90
3.2 Empirische Studien	93
3.2.1 „The effect of media attention on terrorism“	93
3.2.2 „The Effect of US Television Coverage on Al-Qaeda Attacks“	99
3.3 Nachahmungstaten auf Grund medialer Berichterstattung?	103
3.3.1 Suizide und School Shootings	104
3.3.2 Contagion-Theorie	108
3.4 Ergebnis	116
 4. Schlussüberlegungen	 121
4.1 Nationaler und internationaler Diskurs	121
4.2 Fazit.....	128
 Literaturverzeichnis.....	 134