

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Ausgangssituation . . . . .	1
1.2	Fragestellungen . . . . .	2
1.3	Ziel und Aufbau der Arbeit . . . . .	7
1.4	Forschungsumfeld und -methodik . . . . .	8
<b>2</b>	<b>Grundlagen</b>	<b>13</b>
2.1	Basisbegriffe . . . . .	13
2.2	Informationsgüter . . . . .	23
2.3	Wissensgüter . . . . .	40
2.4	Unternehmensorientierte Wissensverarbeitung . . . . .	46
2.5	Elektronische Märkte . . . . .	62
2.6	Rahmenmodell für Medien . . . . .	99
<b>3</b>	<b>Elektronische Wissensmärkte</b>	<b>129</b>
3.1	Struktur von Wissensmärkten . . . . .	129
3.2	Generische Dienste . . . . .	134
3.3	Klassifikation elektronischer Wissensmärkte . . . . .	140
<b>4</b>	<b>Semantisch-annotierte digitale Wissensgüter</b>	<b>153</b>
4.1	Basisonnologie für Informationsobjekte . . . . .	154
4.2	Realisierung semantisch-modellierter Wissensgüter . . . . .	160
<b>5</b>	<b>Infrastrukturkomponenten elektronischer Wissensmärkte</b>	<b>177</b>
5.1	Rollenbasierte Medienorganisation . . . . .	178
5.2	Rechtmanagement zum Handel digitaler Wissensgüter . . . . .	205
5.3	Middleware-Systeme . . . . .	224
5.4	Technologische Vernetzung elektronischer Wissensmärkte . . . . .	236
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>245</b>
6.1	Zusammenfassung . . . . .	245
6.2	Ausblick und resultierende Forschungsfragen . . . . .	246

