

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation	1
1.2 Fragestellungen	2
1.3 Ziel und Aufbau der Arbeit	7
1.4 Forschungsumfeld und -methodik	8
2 Grundlagen	13
2.1 Basisbegriffe	13
2.2 Informationsgüter	23
2.3 Wissensgüter	40
2.4 Unternehmensorientierte Wissensverarbeitung	46
2.5 Elektronische Märkte	62
2.6 Rahmenmodell für Medien	99
3 Elektronische Wissensmärkte	129
3.1 Struktur von Wissensmärkten	129
3.2 Generische Dienste	134
3.3 Klassifikation elektronischer Wissensmärkte	140
4 Semantisch-annotierte digitale Wissensgüter	153
4.1 Basisontologie für Informationsobjekte	154
4.2 Realisierung semantisch-modellierter Wissensgüter	160
5 Infrastrukturkomponenten elektronischer Wissensmärkte	177
5.1 Rollenbasierte Medienorganisation	178
5.2 Rechtemanagement zum Handel digitaler Wissensgüter	205
5.3 Middleware-Systeme	224
5.4 Technologische Vernetzung elektronischer Wissensmärkte	236
6 Zusammenfassung und Ausblick	245
6.1 Zusammenfassung	245
6.2 Ausblick und resultierende Forschungsfragen	246

