

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Abkürzungsverzeichnis | 11 |
| Einleitung | 17 |
| | |
| A. Die kommerzielle Verwendung von Identitätsmerkmalen | 19 |
| I. Die menschliche Identität als Wirtschaftsgut | 19 |
| II. Die Ausgestaltung der kommerziellen Nutzung | 19 |
| 1. Die werbemäßige Verwertung der Persönlichkeit | 20 |
| a) Die assoziative Verwertung | 20 |
| b) Die Nutzung als Blickfang | 21 |
| 2. Die Primärverwertung | 22 |
| III. Die rechtlichen Aspekte der Kommerzialisierung | 23 |
| | |
| B. Das Right of Publicity als Schutzinstrument | 25 |
| I. Die historische Entwicklung des Right of Publicity | 25 |
| 1. Das Right of Privacy | 25 |
| 2. Das Right of Publicity | 27 |
| II. Rechtliche Grundlagen des Right of Publicity | 29 |
| 1. Exkurs: Überblick über das Rechtssystem der USA | 30 |
| 2. Die Regelungen der Bundesstaaten Kalifornien und New York | 31 |
| III. Rechtspolitische Begründung des Right of Publicity | 33 |
| IV. Die Rechtsnatur des Right of Publicity | 35 |
| 1. Die Übertragbarkeit | 35 |
| 2. Die Vererblichkeit | 36 |
| V. Der Regelungsbereich des Right of Publicity | 37 |
| 1. Der kommerzielle Charakter der Verwertung | 38 |
| 2. Die Schutzgüter des Right of Publicity | 39 |
| a) Der Schutz der Identität | 39 |
| b) Der Schutz von Darbietungen | 39 |
| 3. Die Rechtsinhaber | 41 |
| VI. Die Begrenzung des Right of Publicity durch das First Amendment | 42 |
| 1. Die Darstellung in den Medien | 42 |
| 2. Die Darstellung in einem künstlerischen Kontext | 44 |
| 3. Die Parodie | 45 |
| VII. Rechtsfolgen der Verletzung des Right of Publicity | 48 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Schadensersatz | 48 |
| 2. Unterlassung | 49 |
| VIII. Überblick über den persönlichkeitsrechtlichen Schutz in Deutschland | 49 |
| 1. Die historische Entwicklung | 49 |
| 2. Das Verhältnis des allgemeinen Persönlichkeitsrechts zu den besonderen Persönlichkeitsrechten | 50 |
| 3. Der Schutz vermögensrechtlicher Interessen | 50 |
| 4. Die Schutzobjekte | 51 |
| 5. Die Vererblichkeit und Übertragbarkeit von Persönlichkeitsrechten | 52 |
| 6. Schranken des Schutzes | 54 |
| 7. Rechtsfolgen der Verletzung | 56 |
| C. Überblick über weitere Rechtsinstitute und ihr Verhältnis zum Right of Publicity | 58 |
| I. Der wettbewerbsrechtliche Schutz von Identitätsmerkmalen | 58 |
| 1. Allgemeines zum US-amerikanischen Wettbewerbsrecht | 58 |
| 2. Das Verbot des False Endorsement gemäß Section 43 (a) Lanham Act | 59 |
| a) Klagebefugnis | 59 |
| b) Irreführung des Verbrauchers | 61 |
| c) Rechtsfolgen des Section 43 (a) Lanham Act | 62 |
| aa) Schadensersatz | 63 |
| bb) Unterlassungsanspruch | 63 |
| cc) Ersatz der Anwaltsgebühren | 64 |
| d) Verhältnis des Section 43 (a) Lanham Act zum Right of Publicity | 64 |
| 3. Common Law of Unfair Competition | 66 |
| a) „Passing off“ | 66 |
| b) „Misappropriation“-Doktrin | 67 |
| aa) Historische Entwicklung und Inhalt der Doktrin | 67 |
| bb) Verhältnis des Right of Publicity zur „Misappropriation“-Doktrin | 68 |
| 4. Zusammenfassung | 68 |
| 5. Der wettbewerbsrechtliche Schutz im deutschen Recht | 69 |
| a) Der Ausbeutungstatbestand des § 3 UWG | 69 |
| b) Das Irreführungsverbot der §§ 3, 5 UWG | 70 |
| c) Wettbewerbsverhältnis | 70 |
| d) Rechtsfolgen | 71 |
| e) Ergebnis | 72 |
| II. Das Markenrecht | 72 |
| 1. Die Rechtsquellen | 72 |
| 2. Die Voraussetzungen des markenrechtlichen Schutzes | 73 |
| 3. Die Markenfähigkeit von Identitätsmerkmalen | 74 |
| 4. Der Umfang des Schutzes | 76 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| a) Der Schutz vor Verwechslungsgefahr | 76 |
| b) Der Schutz vor Verwässerungsgefahr | 76 |
| aa) Die Rechtsgrundlagen des Verwässerungsschutzes | 77 |
| bb) Der Zweck des Verwässerungsschutzes | 77 |
| cc) Die Voraussetzungen des Verwässerungsschutzes | 78 |
| dd) Der Verwässerungsschutz von Identitätsmerkmalen in der Praxis | 79 |
| 5. Das Verhältnis des Right of Publicity zum markenrechtlichen Schutz von Identitätsmerkmalen | 79 |
| a) Der Schutz des „Goodwill“ | 80 |
| b) Der Verwässerungsschutz | 81 |
| c) Die Vorteile des markenrechtlichen Schutzes | 82 |
| d) Ergebnis | 83 |
| 6. Der markenrechtliche Schutz von Identitätsmerkmalen im deutschen Recht | 83 |
| a) Die Markenfähigkeit von Identitätsmerkmalen | 83 |
| b) Der Inhalt des markenrechtlichen Schutzes | 85 |
| c) Voraussetzung des markenrechtlichen Schutzes | 85 |
| 7. Rechtsvergleichende Zusammenfassung und Konklusion | 86 |
| III. Das Urheberrecht | 86 |
| 1. Die urheberrechtliche Schutzfähigkeit von Identitätsmerkmalen | 87 |
| 2. Die urheberrechtliche Schutzfähigkeit von Darbietungen | 88 |
| 3. Die Preemption-Regelung: Das Verhältnis des Right of Publicity zum Copyright | 89 |
| a) Der Regelungsgehalt der Preemption-Regelung | 89 |
| aa) Die Gleichwertigkeit des Right of Publicity und des Copyright | 89 |
| bb) Die Fixierung des Werks in einem Ausdrucksmittel | 91 |
| b) Zusammenfassung und Stellungnahme | 91 |
| 4. Der urheberrechtliche Schutz von Identitätsmerkmalen im deutschen Recht | 92 |
| IV. Zusammenfassung | 94 |
| D. Gegenstand des Schutzes | 96 |
| I. Der Schutz des Namens | 97 |
| 1. Die Schutzvoraussetzungen | 97 |
| 2. Der Umfang des Namensschutzes | 98 |
| 3. Rechtsvergleichende Gegenüberstellung: Der Schutz des Namens im deutschen Recht | 100 |
| II. Der Schutz des Erscheinungsbildes | 102 |
| 1. Der Begriff des Bildnisses | 102 |
| a) Die Art und Form der Darstellung | 102 |
| b) Die Erkennbarkeit | 103 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2. Die Verwendung von Doppelgängern | 104 |
| a) Die Abbildung eines Doppelgängers als Bildnis des Prominenten | 104 |
| b) Die Irreführung des Betrachters über die Identität des Abgebildeten | 106 |
| c) Die erkennbare Nutzung eines Doppelgängers | 108 |
| aa) Die Rechte des Doppelgängers | 108 |
| bb) Die Verwendung sogenannter „disclaimer“ | 109 |
| cc) Stellungnahme und Ergebnis | 111 |
| 3. Rechtsvergleichende Gegenüberstellung: Der Schutz des Erscheinungsbildes im deutschen Recht | 112 |
| a) Das deutsche Recht am eigenen Bilde | 112 |
| b) Der Schutz vor dem Einsatz von Doppelgängern | 113 |
| III. Der Schutz von Stilmerkmalen | 114 |
| 1. Die Rechtsprechung zum Schutz von Stilmerkmalen | 115 |
| 2. Kritische Erwägungen zum Schutz von Stilmerkmalen | 116 |
| a) Differenzierung zwischen primären und sekundären Identitätsmerkmalen | 116 |
| b) Die Gefahr der Monopolisierung | 117 |
| c) Rechtsprechung zum Gesangsstil: Erfordernis einer Irreführungsgefahr des Publikums | 117 |
| d) Stellungnahme | 118 |
| 3. Der markenrechtliche Schutz von Stilmerkmalen | 119 |
| 4. Rechtsvergleichende Gegenüberstellung: Der Schutz von Stilmerkmalen im deutschen Recht | 120 |
| 5. Ergebnis | 122 |
| IV. Die Verwendung sonstiger identifizierender Merkmale | 123 |
| 1. Der wirtschaftliche Wert der Identität als Schutzobjekt | 123 |
| 2. Eine Analyse der Rechtsprechung | 124 |
| a) Die Abbildung von Gegenständen | 124 |
| b) Die Verwendung von Slogans | 126 |
| c) Die Vanna White-Entscheidung | 128 |
| aa) Das Urteil des 9th Circuit | 128 |
| bb) Kritische Anmerkungen zur Vanna White-Entscheidung | 129 |
| 3. Stellungnahme und Ergebnis | 132 |
| 4. Rechtsvergleichende Gegenüberstellung: Der Schutz sonstiger identifizierender Merkmale im deutschen Recht | 133 |
| V. Der Schauspieler in seiner Rolle – die Verwendung eines fiktiven Charakters | 135 |
| 1. Problemstellung - Schutzzumfang | 135 |
| a) Der Schauspieler hat den Charakter selbst entwickelt | 136 |
| b) Schauspieler und Schöpfer der Figur sind personenverschieden | 138 |
| c) Zusammenfassung und Konklusion | 141 |
| 2. Schranken des Schutzes | 142 |
| a) Begrenzungen durch das First Amendment | 142 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| aa) Unterscheidung zwischen der werbemäßigen und der filmischen Verwertung | 142 |
| bb) Kein Monopolrecht an der Rolle | 144 |
| cc) Stellungnahme | 145 |
| b) Die Rechte des Copyrightinhabers | 146 |
| aa) Exkurs: Die urheberrechtliche Schutzfähigkeit der fiktiven Figur | 146 |
| bb) Die Copyrightinhaber | 147 |
| cc) Die Kollision zwischen dem Right of Publicity und den Rechten des Copyrightinhabers | 147 |
| dd) Auseinandersetzung mit kritischen Erwägungen zur Anwendbarkeit des Right of Publicity | 149 |
| c) Der Anstellungsvertrag des Schauspielers | 150 |
| 3. Zusammenfassung | 151 |
| 4. Rechtsvergleichende Gegenüberstellung: Der Schutz des Schauspielers in seiner Rolle im deutschen Recht | 152 |
| VI. Der Schutz der Stimme | 155 |
| 1. Die Stimmimitation | 156 |
| 2. Die Nachahmung des Gesangsstils | 162 |
| 3. Die direkte Übernahme der Originalstimme | 163 |
| 4. Grenzen des Schutzes – Kollision mit dem Copyright | 164 |
| a) Stimmimitation | 165 |
| aa) Der Stand der Rechtsprechung | 165 |
| bb) Kritik der Literatur | 166 |
| cc) Stellungnahme | 166 |
| b) Originalstimme | 167 |
| aa) Problemstellung | 167 |
| bb) Konkretisierung der Stimme in der Darbietung | 168 |
| cc) Stellungnahme | 169 |
| 5. Ergebnis | 170 |
| 6. Rechtsvergleichende Gegenüberstellung: Der Schutz der Stimme im deutschen Recht | 170 |
| VII. Der Schutz von Darbietungen im US-amerikanischen Recht | 172 |
| 1. Die Rechtsprechung zum Schutz von Darbietungen | 172 |
| 2. Das Konfliktpotential mit dem First Amendment | 174 |
| a) Beispiele aus der Rechtsprechung | 174 |
| b) Stellungnahme | 175 |
| 3. Die künstlerische Darbietung als Materie des Urheberrechts | 176 |
| 4. Rechtsvergleichende Gegenüberstellung: Der Schutz der Darbietung im deutschen Recht | 178 |
| 5. Zusammenfassung | 179 |

| | |
|-----------------------------------------------------|-----|
| E. Zusammenfassung und rechtsvergleichendes Resümee | 180 |
| I. Die Schutzinstrumente | 180 |
| 1. Der persönlichkeitsrechtliche Schutz | 180 |
| 2. Der wettbewerbsrechtliche Schutz | 180 |
| 3. Der markenrechtliche Schutz | 181 |
| 4. Der urheberrechtliche Schutz | 182 |
| II. Der Gegenstand des Schutzes | 183 |
| 1. Der Name | 183 |
| 2. Das Bildnis | 184 |
| 3. Stilmerkmale | 186 |
| 4. Sonstige identifizierende Merkmale | 186 |
| 5. Der Schauspieler in seiner Rolle | 188 |
| 6. Die Stimme | 190 |
| 7. Darbietungen | 192 |
| III. Rechtsvergleichendes Resümee | 193 |
| Literaturverzeichnis | 195 |
| Rechtsprechungsverzeichnis | 201 |