

# Inhalt

Vorwort .....	7
<b>1 Einleitung</b>	
Erkenntnisinteresse – Fragestellung – Arbeitshypothesen .....	11
Untersuchungsebenen – Untersuchungsmethode –	
theoretische Grundlagen .....	25
Forschungsstand und Materialgrundlage .....	44
<b>2 Amerikanische Leitbilder</b>	
2.1 Wahrnehmungs- und Transformationskanäle: Mittler, Medien und Multiplikatoren .....	57
2.1.1 Entwicklungshilfe für Deutschland: Das US Technical Assistance and Productivity Program (USTA&P) .....	60
2.1.2 Management-Diffusion durch Verbände, Organisationen, Institutionen .....	84
2.1.3 Unternehmerreisen .....	92
2.1.4 Medien und „Management Gurus“ .....	106
2.2 Technologie und Produktion – Die „Technologische Lücke“ .....	121
2.3 Human Relations – Amerikanische und deutsche Modelle .....	173
2.4 Public Relations – Neue Wege der Öffentlichkeitsarbeit .....	204
2.5 Marketing und Werbung – Durchsetzung der Markt-Orientierung .....	221
2.6 Unternehmensorganisation – Divisionalisierung und amerikanische „Plan-Wirtschaft“ .....	260

2.7	Betriebliches Rechnungs- und Kontrollwesen – Der Einzug von Controlling und „Elektronengehirnen“ in deutschen Unternehmen .....	276
2.8	Manageraus- und -weiterbildung – Deutsche Sonderwege .....	293
2.9	Zwischenfazit: Von der „Amerikanisierung“ zur Orientierung an amerikanischen Leitbildern .....	308
3	<b>Japanische Leitbilder</b>	
3.1	Die deutsche Wiederentdeckung Japans und die japanische Amerikaorientierung .....	313
3.2	Der unproduktive Blick – Selektive unternehmerische Wahrnehmung der 50er und 60er Jahre .....	336
3.3	Die „japanische Herausforderung“ in den 70er Jahren .....	355
3.4	Die Wiederentdeckung des Lernens – Orientierung an japanischen Management- und Produktionsmethoden in der ersten Hälfte der 80er Jahre .....	366
3.4.1	Auslöser: Der „Japanschock“ der Automobilindustrie .....	366
3.4.2	Japanische Leitbilder und deutsche Pioniere: Die Fallbeispiele Volkswagen, Freudenberg und Continental .....	373
4	<b>Fazit</b> .....	395
5	<b>Quellen- und Literaturverzeichnis</b> .....	405
5.1	Abkürzungsverzeichnis .....	444
5.2	Personenverzeichnis .....	448
5.3	Unternehmensverzeichnis .....	451