

Inhaltsverzeichnis

<i>Welche Entwicklungstendenzen kennzeichnen die Net Economy?</i>	<i>1</i>
Wie verstärken die e-Technologien die Globalisierung?	2
Welche Optionen eröffnet e-Business zur kundenindividuellen Produktion?	4
Inwiefern erhöhen e-Technologien die Markttransparenz?	6
Wie verändert sich die Wertschöpfungstiefe in der Net Economy?	8
<i>Mit welchen e-Business Anwendungsfeldern und Geschäftsmodellen läßt sich die Wertschöpfungskette optimieren?</i>	<i>11</i>
Wie verbessern e-Procurement, e-Manufacturing, e-Sales, e-Supply Chain Management die Kerngeschäftsprozesse?	11
Welche e-Business Geschäftsmodelle stehen für Information, Kommunikation und Transaktion zur Verfügung?	23
<i>Wie verändern sich Aufgaben, Prozesse und Organisationsstrukturen im B2B Eco-System?</i>	<i>33</i>
Wie läßt sich das B2B Eco-System durch die Optimierung der Liefer- und Leistungsbeziehungen konzeptionieren?	34
Welche Auswirkungen hat e-Procurement auf Beschaffungsfunktionen und -prozesse?	35
Wie läuft der Beschaffungsprozess bei Reverse Auctions über virtuelle Märkte ab?	38
Wie erfolgt die Beschaffung mit elektronischen Katalogen über virtuelle Märkte?	40
Wie kann Direct Purchasing den Beschaffungsvorgang optimieren?	42
Welchen Einfluß hat e-Procurement auf Aufgabeninhalte im strategischen und operativen Einkauf?	43
Wie wirkt sich e-Procurement auf die Rolle des Einkäufers aus?	46
Welche Qualifikationen sind bei e-Procurement von Bedeutung?	48

e-Business Networks – Wie strukturieren sich Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette neu? 51

Collaboration – optimale Form der Zusammenarbeit in e-Business Networks?	53
Collaboration – wie sind die Erfahrungen in Automotive und Luftfahrt?	56
Wie gestaltet sich eine Collaboration über virtuelle Marktplätze?	59
Wie erfolgt die Neuausrichtung der Logistikaktivitäten in e-Business Networks im Sinne eines e-Fulfillment?	60
Wie gestaltet der Netzwerkhersteller Cisco sein e-Business Network?	62
e-Business Network – wie sieht das Szenario für die Automobilbranche aus?	66
Welche Koordinationsmechanismen in e-Business Networks zum Einsatz?	67

Wie variabel sind die Arbeitsstrukturen in e-Business Networks? 69

Wie sind die Arbeitsstrukturen in e-Business Networks aufgebaut?	69
Core Workforce – Was sind die Rollen und Aufgaben von Top Management und High Skill Employees?	71
e-Lancer – wie werden die neuen Selbständigen in e-Business Networks integriert?	73

Welche Elemente umfaßt ein Human Ressource Management in e-Business Networks? 75

Zeitliche Entkopplung und Virtualisierung – wie gestaltet sich die Zusammenarbeit?	75
Teleworking und innovative Bürokonzepte – wie sehen die Arbeitsplätze der Zukunft aus?	76
Zeitautonomie statt Minutendenken – wie erfolgt die Arbeitszeitgestaltung?	78
Vertrauensgleitzeit und Zeitwertpapiere – wie sind die Erfahrungen bei Siemens und VW?	80
Stock Options und variable Vergütung nach Zielvereinbarung – wie sind Anreizsysteme für Mitunternehmer zu gestalten?	82
Wie ist die variable Vergütung bei DaimlerChrysler aufgebaut?	85
Skill Development – wie sind maßgeschneiderte Qualifizierung, Wissensaufbau und -transfer zu realisieren?	87
Wie gelingt die marktgerechte Akquisition und Integration von High Skill Potentials?	92
Welche Rollen spielen e-Business Culture und Network Standards?	93
Welche Funktionen hat das Human Ressource Management bei der e-Business Implementierung?	95

<i>Literaturverzeichnis</i>	97
<i>TCW-report - Themen 1999/2002</i>	105
<i>Impressum</i>	109