

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	15
1 Einleitung	19
1.1 Erarbeitung des neuen Leitbegriffs der «Media Commons»	22
1.2 Vergleichende Analyse öffentlicher Rundfunkorganisationen	25
2 Der öffentliche Rundfunk im digitalen Zeitalter	28
2.1 Die Definition des öffentlichen Rundfunks	29
2.1.1 Die inhaltliche Beschreibung des öffentlichen Rundfunks	30
2.1.2 Die strukturelle Beschreibung des öffentlichen Rundfunks	33
2.1.3 In der Praxis: Abgrenzungsprobleme und «übliche Verdächtige»	35
2.2 Die Geschichte des öffentlichen Rundfunks	37
2.2.1 Die Anfänge als Monopolradio	37
2.2.2 Die Phase der Marktliberalisierung	39
2.2.3 Das digitale Zeitalter	41
2.3 Die Begründung des öffentlichen Rundfunks	44
2.3.1 Die ökonomische Begründung des öffentlichen Rundfunks	44
2.3.2 Die gesellschaftliche Begründung des öffentlichen Rundfunks	46
2.3.3 Die Begründung des öffentlichen Rundfunks im digitalen Zeitalter	48
3 Die Commons und ihre Erforschung	51
3.1 Die drei Commons-Perspektiven	52
3.1.1 Die Commons als «Common Good»	54
3.1.2 Die Commons als «Common Pool Ressource»	56
3.1.3 Die Commons als «Collective Action»	58

3.2	Die «Commons of the Mind» und ihre Analyse	60
3.2.1	Forschung zu traditionellen und neuen Commons	64
3.2.2	Exkurs: Soziale Bewegungen zu den «Commons of the Mind»	67
3.2.3	Vorgehen bei der Analyse von «Commons of the Mind»	69
3.3	Commons-Forschung zu Medienorganisationen	71
3.3.1	Kommunikationsplattformen und Community Medien	72
3.3.2	Öffentlicher Rundfunk als Commons	74
3.3.3	Weitere relevante Anwendungen	77
3.4	Ansatzpunkte für die Entwicklung des «Media Commons»	81
3.4.1	Zusammenfassung und Kritik des Besprochenen	81
3.4.2	Fünf Perspektiven zur Erforschung von «Media Commons»	85
4	Analyseschema und Thesen zum öffentlichen Rundfunk	88
4.1	Merkmale und Forderungen an ein «Media Commons»	89
4.1.1	Die Aufgabe des «Media Commons»	89
4.1.2	Die Organisationsstruktur des «Media Commons»	91
4.1.3	Kollaboration im «Media Commons»	94
4.1.4	Zugang zu den Inhalten des «Media Commons»	96
4.1.5	Outcome des «Media Commons»	98
4.2	Thesen zum öffentlichen Rundfunk als «Media Commons»	99
4.2.1	Thesen zur Institution und ihrem Wandel	100
4.2.2	Thesen zum Länder- bzw. Organisationsvergleich	105
5	Forschungsdesign	110
5.1	Fallauswahl	111
5.1.1	Theoretische Überlegungen zur Fallauswahl	112
5.1.2	Beschreibung der ausgewählten Rundfunkorganisationen	113
5.2	Vergleichsdimensionen	118
5.3	Datenerhebung und -auswertung	123
6	Ergebnisse	128
6.1	Australien	128
6.1.1	Australian Broadcasting Corporation (ABC)	128
6.1.2	Special Broadcasting Service (SBS)	131

6.2	Belgien	134
6.2.1	Belgisches Rundfunk- und Fernsehzentrum der Deutschsprachigen Gemeinschaft (BRF)	134
6.2.2	Radio Télévision Belge Francophone (RTBF)	136
6.2.3	Vlaamse Radio- en Televisieomroep (VRT)	139
6.3	Dänemark	142
6.3.1	Danmarks Radio (DR)	142
6.4	Deutschland	144
6.4.1	Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD)	144
6.4.2	Deutschlandradio (DRadio)	147
6.4.3	Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF)	149
6.5	Finnland	152
6.5.1	Yleisradio (Yle)	152
6.6	Frankreich	155
6.6.1	France Télévisions (FTV)	155
6.6.2	Radio France (RF)	158
6.7	Großbritannien	160
6.7.1	British Broadcasting Corporation (BBC)	160
6.7.2	Channel 4 (C4)	163
6.7.3	Sianel Pedwar Cymru (S4C)	166
6.8	Irland	168
6.8.1	Raidió Teilifís Éireann (RTÉ)	168
6.8.2	Teilifís Gaeilge Ceathair (TG4)	171
6.9	Italien	173
6.9.1	Radiotelevisione Italiana (Rai)	173
6.10	Kanada	176
6.10.1	Aboriginal Peoples Television Network (APTN)	176
6.10.2	Canadian Broadcasting Corporation (CBC)	179
6.11	Neuseeland	182
6.11.1	Māori Television Service (MTS)	182
6.11.2	Radio New Zealand (RNZ)	185
6.11.3	Television New Zealand (TVNZ)	188
6.12	Niederlande	190
6.12.1	Nederlandse Publieke Omroep (NPO)	190
6.13	Norwegen	193
6.13.1	Norsk Rikskringkasting (NRK)	193
6.14	Österreich	196
6.14.1	Österreichischer Rundfunk (ORF)	196

6.15 Schweden	199
6.15.1 Sveriges Radio (SR)	199
6.15.2 Sveriges Television (SVT)	202
6.15.3 Sveriges Utbildningsradio (UR)	205
6.16 Schweiz	208
6.16.1 Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft (SRG)	208
7 Vergleich und Kontextualisierung der Ergebnisse	212
7.1 Merkmale öffentlicher Rundfunkorganisationen im Vergleich	212
7.1.1 Aufgaben des öffentlichen Rundfunks im Vergleich	213
7.1.2 Organisationsstruktur des öffentlichen Rundfunks im Vergleich	215
7.1.3 Kollaboration beim öffentlichen Rundfunk im Vergleich	220
7.1.4 Zugang zu Inhalten des öffentlichen Rundfunks im Vergleich	222
7.1.5 Outcome des öffentlichen Rundfunks im Vergleich	224
7.2 Kontextualisierung von Unterschieden und Gemeinsamkeiten	227
7.2.1 Öffentlicher Rundfunk in liberalen und demokratisch-korporatistischen Ländern	227
7.2.2 Öffentlicher Rundfunk in großen und kleinen Ländern	229
7.2.3 Öffentlicher Rundfunk und das Wohlstandsniveau	232
8 Schluss und Ausblick	235
8.1 Ein Leitbegriff für Medienorganisationen im digitalen Zeitalter	236
8.2 Konzeptionelle und methodische Herausforderungen	238
8.3 Ausblick: Die Zukunft der «Media Commons»	241
Literaturverzeichnis	245
Dokumentenverzeichnis	265