

INHALT

VORWORT	02
DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE	04
Teil 1: Neue Wertschöpfung in Wissenschaft und Wirtschaft – das Potenzial strategischer Öffnung	
01 EXECUTIVE SUMMARY	08
02 ÖFFNUNG ALS CHANCE	10
03 OPEN SCIENCE UND OPEN INNOVATION ZUSAMMENDENKEN	13
3.1 Open Science und Open Innovation: zwei getrennte Diskurse	13
3.2 Ein neues Modell für strategische Öffnung	19
04 OFFENE PRAKTIKEN IN WISSENSCHAFT UND WIRTSCHAFT	26
4.1 Von Inklusivität zu Kooperation	26
4.2 Von Zugänglichkeit zu Nachnutzung	33
4.3 Von Transparenz zu Überprüfung	38
4.4 Stand offener Praktiken in Wissenschaft und Wirtschaft	40
05 ENTWICKLUNGSPOTENZIALE UND HANDLUNGSAUFRAG	42
5.1 Entwicklungspotenziale für den Standort Deutschland	43
5.2 Handlungsauftrag zur Stärkung der deutschen Innovationsfähigkeit	46
LITERATURVERZEICHNIS	48

Teil 2: Politische Rahmenbedingungen – Innovation durch strategische Offenheit

01 EXECUTIVE SUMMARY	58
02 GEZIELTE ÖFFNUNG VON WISSENSCHAFT UND INNOVATION	60
03 EUROPÄISCHE UND DEUTSCHE PERSPEKTIVE	63
3.1 Strategische Verankerung von Offenheit in Europa	63
3.2 Strategische Offenheit in Deutschland	67
04 HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN	74
4.1 Entwicklung eines nationalen politischen Handlungsrahmens für strategische Offenheit	74
4.2 Erweiterung des nationalen Forschungs- und Innovationsmonitorings	75
4.3 Einbindung unüblicher Akteure in Forschungs- und Innovationsprojekte	78
4.4 Weiterentwicklung der Transferstrukturen zu Kooperationszentren	79
LITERATURVERZEICHNIS	81
IMPRESSUM	84