

1	Einleitung	5
2	Wie man Werbung macht, die verkauft	8
3	Jobs in der Werbung – und wie man sie bekommt	35
4	Wie man eine Werbeagentur leitet	54
5	Wie man Kunden gewinnt	73
6	Ein offener Brief an einen Kunden, der eine Agentur sucht	84
7	Mein Wunsch: Eine Renaissance in der Printwerbung	90
8	Wie man Werbespots macht, die verkaufen	129
9	Unternehmenswerbung	148
10	Wie man gute Fremdenverkehrswerbung macht	160
11	Das Erfolgsgeheimnis in der Investitionsgüterwerbung	171
12	Direct Response – meine erste Liebe und meine Geheimwaffe	179
13	Werbung für gemeinnützige Zwecke	188
14	Der Konkurrenzkampf mit Procter & Gamble	194
15	Wunder der Marktforschung	199
16	Das wenige, das ich über Marketing weiß	212
17	Ist Amerika immer noch die Nation Nummer 1?	221
18	Lasker, Resor, Rubicam, Burnett, Hopkins und Bernbach	239
19	Was stimmt nicht mit der Werbung?	263
20	Ich prophezeie dreizehn Veränderungen	278
	Literaturverzeichnis	280