

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Die FinTech-Akteure in Deutschland</b>	<b>3</b>
2.1	Die FinTech-Segmente	4
2.2	Der Markt in Deutschland	6
2.3	Allgemeine Entwicklungstendenzen	9
<b>3</b>	<b>FinTechs und Datenschutz</b>	<b>15</b>
<b>4</b>	<b>FinTechs und Datenschutz nach Einführung der DS-GVO</b>	<b>61</b>
<b>5</b>	<b>FinTech-Geschäftsmodelle</b>	<b>99</b>
5.1	Kooperationen mit Banken	99
5.2	Einsatzfelder und Anwendungen von Big Data bei FinTechs	109
5.3	Analyse der Nachhaltigkeit von FinTech-Geschäftsmodellen	114
5.4	FinTechs mit Fremdkapital-Fokussierung	120
<b>6</b>	<b>Regulierungsbedarf im deutschen FinTech-Markt</b>	<b>125</b>
<b>7</b>	<b>Eine Zusammenfassung in elf Thesen</b>	<b>135</b>
	<b>Appendix</b>	<b>139</b>