

INHALT

Vorwort	7
Einleitung	9
 Kapitel 1: Grund zur Hoffnung	 11
 Kapitel 2: Warum Entwicklungshilfe nie genug ist... ..	 17
<i>Drei Hauptkritikpunkte.....</i>	<i>19</i>
<i>Gibt es gute Entwicklungshilfe?</i>	<i>22</i>
<i>Warum es private Unternehmen braucht</i>	<i>26</i>
 Kapitel 3: Neue Agenda – Das spricht für Impact Investment	 31
<i>KMU sind der Schlüssel zu guter Entwicklung.....</i>	<i>32</i>
<i>Unternehmerische Prioritäten bei der Armutsbekämpfung... ..</i>	<i>35</i>
<i>Warum sollte man in nachhaltige, soziale KMU investieren?.....</i>	<i>37</i>
 Kapitel 4: Eine Definition von Social Impact Investment.....	 41
<i>Wie passen soziale Unternehmen in die Impact Investing- Welt?.....</i>	<i>45</i>

<i>Die Rolle der Kennzahlen</i>	<i>45</i>
Kapitel 5: Fallbeispiele zum Impact Investment	47
5.1 Schulbildung.....	47
5.2 Öko-Tourismus und Wiederaufforstung.....	51
5.3 Rehabilitation.....	53
5.4 Sanitäre Einrichtungen	56
5.5 Konsumgüter	57
5.6 Landwirtschaftliche Produkte.....	58
5.7 Erneuerbare Energien.....	59
5.8 Transport	60
Lehren aus den Fallbeispielen.....	61
Kapitel 6: Social Impact Fonds	67
<i>Eine neue Anlagenklasse?</i>	<i>72</i>
<i>Was ist noch nötig?</i>	<i>73</i>
Kapitel 7: Der Weg nach vorne	79
 Literaturverzeichnis	 81
Die Autoren	82
Informationen zu TBN	83
Nachwort des Herausgebers	84