

Inhalt

Über den Autor	9
1. Über dieses Buch	11
1.1 Danke!	12
1.2 Mein Weg zum Designfacilitator	13
1.3 Das richtige Buch für dich?	17
2. Die Rolle des Designfacilitators	21
2.1 Wozu ein Designfacilitator?	22
2.2 Design als Berufsdisziplin	23
2.3 Design als kreativer Schöpfungsakt	28
2.4 Design Thinking als Teamsport	30
2.5 Du als Designfacilitator	34
3. Sechs Erfolgsfaktoren für co-kreative Zusammenarbeit	41
3.1 Co-kreative Zusammenarbeit beflügeln	42
3.2 Erfolgsfaktor Purpose	44
3.3 Erfolgsfaktor People	45
3.4 Erfolgsfaktor Place	49
3.5 Erfolgsfaktor Process	51
3.6 Erfolgsfaktor Pace (Tempo)	56
3.7 Erfolgsfaktor Project	61

4. Mit dem Innovationstarter-Workshop komplexe Projekte initiieren	65
4.1 Workshops als Erlebnisräume für Neue Arbeit	66
4.2 Auftragsklärung	69
4.3 Workshop konzipieren	92
5. Innovationstarter Tag 1: Problem präzisieren	105
5.1 Finde das Problem	106
5.2 Workshop-Set-up	106
5.3 Thema verstehen	120
5.4 Nutzerforschung planen und durchführen	126
5.5 Nutzerforschung auswerten	134
5.6 Blickwinkel definieren	144
5.7 Ausklang Workshop-Tag 1	147
5.8 Vorlage: Microtiming Tag 1	150
6. Innovationstarter Tag 2: Lösung entwickeln	153
6.1 Entwirf eine Lösung	154
6.2 Stand-up und Team-Check-in	154
6.3 Ideen generieren	154
6.4 Prototypen entwickeln	167
6.5 Lösungsideen testen	182
6.6 Lösungsideen pitchten	194
6.7 Ausklang Workshop-Tag 2	199
6.8 Vorlage: Microtiming Tag 2	200

7. Innovationstarter Tag 3: Projekt definieren	203
7.1 Setze ein Projekt auf	204
7.2 Stand-up und Team-Check-in	204
7.3 Projektvision schärfen	205
7.4 Team Alignment	207
7.5 Rahmenbedingungen klären	220
7.6 Ausklang Workshop-Tag 3	222
7.7 Follow-up-Kommunikation	229
7.8 Vorlage: Microtiming Tag 3	231
8. Design Thinking-Workshops remote durchführen	235
8.1 Workshops virtuell durchführen	236
8.2 Auftragsklärung und Konzeption von Remote-Workshops	237
8.3 Remote-Sessions gestalten	245
9. Downloads & Co	253
9.1 Download-Angebot zum Buch	254
9.2 Materialliste für Workshops	254
9.3 Endnoten	256
9.4 Lesetipps	259