

Jan. 2002

UNIVERSITÄTS
BIBLIOTHEK
LEIPZIG

W1
SS 01

forum medienethik



2/2001
Journalismus heute -
nur Content Management?

Inhaltsverzeichnis

Editorial

5

Thema

Stefan Weber
**Journalismus als
Content-Management?**

7

Barbara Thomaß
**Vielfalt als Wert und Werkzeug
im Journalismus**

16

Grundsatz

Michael C. Hermann
**Zwischen Journalismus und
Politik: Droht eine inhaltliche
Entleerung des politischen
Journalismus?**

23

Klaus Spachmann
**Crossmedial und zielgruppen-
spezifisch? Anforderungen an
den Journalismus im digitalen
Zeitalter**

31

Standpunkt

Tissy Bruns
**Politik und Medien -
eine Beziehung mit zwei
Geschwindigkeiten**

44

Markus Deggerich
**Gute Seiten, schlechte Zeiten
Von wegen schlampig, ober-
flächlich und langweilig:
Online-Journalismus ist besser
als sein Ruf**

49

Christian Turrey
**Vom Band zum Bit.
Journalist sein nach der
Jahrtausendwende**

52

Thesen

Bernd Seidl

„Für den Inhalt nicht verantwortlich...“

**Journalismus zwischen
Informationsvermittlung und
Content-Management**

58

Karl Geibel

**Soziale und ethische Gefahren
der Digitalisierung für
den Journalismus**

63

Service

Anngret Trinkl; Bettina Kaul

Literaturdienst

71