

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis ..... 9

Einführung: Zur Entstehung des Buches und worüber wir sprechen ..... 11

I. Das Betriebspraktikum als Lernraum *betrachten*:

    Theoretische Grundlagen einer konnektivitätsorientierten Praktikumsdidaktik ..... 15

        1. Betriebspraktika als Arbeits- und Lernverhältnisse ..... 17

        2. Der wirtschaftspädagogische Blick auf das Betriebspraktikum ..... 19

        3. Lernen im Betriebspraktikum ..... 21

            3.1 Lernen als soziokulturelle Teilhabe an einer betrieblichen Praxis ..... 21

            3.2 Der/Die reflektierende Praktikant\_in ..... 22

        4. Das Betriebspraktikum als Lernraum denken ..... 26

        5. Der didaktische Anspruch von Konnektivität ..... 29

II. Den Lernraum Betriebspraktikum *gestalten*:

    Die Schule ..... 35

        1. Aufgaben des strategischen Praktikumsmanagements in der Schule ..... 38

            1.1 Etablierung eines Praktikumskoordinationsteams ..... 39

            1.2 (Weiter-)Entwicklung eines schulinternen Praktikumskonzeptes ..... 40

            1.3 Kooperationspartner Betrieb und Öffentlichkeitsarbeit ..... 42

---

2. Aufgaben des operativen Praktikumsmanagements in der Schule .....	44
2.1 Schulische Vorbereitung der Praxisphase .....	44
2.2 Schulische Begleitung während der Praxisphase .....	53
2.3 Schulische Nachbereitung der Praxisphase .....	56
3. Der Sonderfall interkultureller Betriebspraktika .....	60
III. Den Lernraum Betriebspraktikum <i>gestalten</i> :	
Der Praktikumsbetrieb .....	63
1. Aufgaben des strategischen Praktikumsmanagements im Betrieb .....	65
1.1 Die personalpolitische Dimension von Praktika .....	65
1.2 Das Commitment zum Praktikum .....	66
1.3 Das Praktikumsmentoring als Netzwerkaufgabe .....	68
2. Aufgaben des operativen Praktikumsmanagements im Betrieb .....	70
2.1 Betriebliche Vorbereitung der Praxisphase .....	70
2.2 Betriebliche Begleitung während der Praxisphase .....	73
2.3 Betriebliche Nachbereitung der Praxisphase .....	79
IV. Der konnektivitätsorientierte Werkzeugkasten .....	83
A. Methodengroßformen im Betriebspraktikum .....	86
A.1 Das Portfolio .....	86
A.2 Die Erkundung .....	90
A.3 Das Logbook .....	93

---

B. Praktikums-Werkzeugfundus .....	97
B.1 Phasenübergreifende Tools .....	98
B.1.1 Tools zur Förderung der Schreibenkompetenz .....	98
B.1.2 Themenfindung .....	104
B.1.3 Maßnahmen zur Gestaltung von Feedback .....	105
B.2 Phasenspezifische Tools .....	107
B.2.1 Tools vor der betrieblichen Praxisphase .....	107
B.2.2 Tools während der betrieblichen Praxisphase .....	117
B.2.3 Tools nach der Praxisphase .....	125
Literaturverzeichnis .....	131