

Robert Gorščak

# Der Verlagsvertrag über U-Musik



Nomos Verlagsgesellschaft  
Baden-Baden 2003

# Inhaltsverzeichnis

<b>EINLEITUNG</b>	11
<b>1. KAPITEL: ALLGEMEINES ÜBER DAS MUSIKVERLAGSWESEN</b>	12
A. Überblick über die geschichtliche Entwicklung	12
B. Bedeutung der Musikverlage für die Verwertung von U-Musik	15
C. Problematik der Mitgliedschaft der Musikverlage in der GEMA	17
<b>2. KAPITEL: URHEBERVERTRAGSRECHT</b>	20
A. Grundlagen	21
I. Begriff des Urhebervertragsrechts	21
II. Begriff des sog. primären Urhebervertragsrechts	21
III. Bisherige gesetzliche Regelung des Urhebervertragsrechts im UrhG	22
IV. Änderungen des Urhebervertragsrechts im »Gesetz zur Stärkung der vertraglichen Stellung von Urhebern und ausübenden Künstlern«	22
V. Verfasser als schwächere Vertragspartner	24
1. Ursachen der ungleichen Verhandlungsstärke	24
2. Abhilfe durch die gesetzlichen Neuregelungen?	26
a) Herstellung von Vertragsparität als gesetzgeberisches Ziel	26
b) Angemessene Vergütung, § 32 UrhG n. F.	26
c) Weitere Beteiligung, § 32 a UrhG n. F.	28
d) Abgrenzung von § 32 UrhG n. F. und § 32 a UrhG n. F.	30
e) Gemeinsame Vergütungsregeln, §§ 36, 36 a UrhG n. F.	31
f) Eigene Stellungnahme	32
B. Verhältnis der Normen des UrhG zu denen des VerlG	33
I. Vorbemerkung	33
II. Die Urheberrechtsreform von 1965 und das »Gesetz zur Stärkung der vertraglichen Stellung von Urhebern und ausübenden Künstlern«	34
1. Allgemeines	34
2. Ersetzung der §§ 3, 13 und 42 VerlG durch §§ 38, 39 UrhG	35
3. Anwendbarkeit der §§ 31 ff. UrhG auch im Verlagsrecht?	35
a) Allgemeines	35
b) Subjektives Verlagsrecht als ausschließliches Nutzungsrecht	35
c) Regelungen in §§ 31 Abs. 4 und 5 UrhG	36
d) Übertragung von Nutzungsrechten, § 34 UrhG n. F., § 28 VerlG a. F.	36
e) Anspruch auf angemessene Vergütung, § 32 UrhG n. F., § 22 VerlG	37

f) Vorschriften der §§ 36 UrhG a. F. bzw. 32 a UrhG n. F. und § 37 UrhG	38
g) Rückrufsrechte nach §§ 41, 42 UrhG	39
<b>III. Ergebnis</b>	39
<b>3. KAPITEL: ANWENDBARKEIT DES VERLAGSGESETZES AUF VERLAGSVERTRÄGE ÜBER U-MUSIK</b>	40
<b>A. Bedeutung und Rechtsfolgen der Anwendbarkeit</b>	40
<b>B. Traditioneller verlagsrechtlicher Vervielfältigungsbegriff</b>	42
I. Hintergrund der Anwendungsproblematik	42
II. Stimmen in der Literatur	43
III. Position der GEMA	44
IV. Konsequenzen der traditionellen Ansicht	45
<b>C. Erfordernis der Anpassung des Vervielfältigungsbegriffes</b>	45
I. Literaturmeinungen	46
II. Eigene Stellungnahme	48
1. Wort Sinn des § 1 VerlG als Ausgangspunkt	48
2. Regelungsabsicht des historischen Gesetzgebers	49
3. Wandel vom Papier- zum Tonträgergeschäft	50
4. Gesetzesübergreifende Betrachtung des geltenden Rechts	52
III. Wertungswiderspruch durch die Anpassung?	53
1. Regelung des § 8 i. V. m. § 2 Abs. 2 Nr. 4 VerlG	53
2. Zwangslizenz, § 61 UrhG	53
IV. Ergebnis	54
<b>4. KAPITEL: ABSCHLUSS DES MUSIKVERLAGSVERTRAGES</b>	55
<b>A. Vertragsparteien</b>	55
I. Verlaggeber (Verfasser)	55
II. Verlagnehmer (Verleger)	56
III. Miturheberschaft und Urheber verbundener Werke	56
<b>B. Abschlusstatbestand</b>	57
<b>C. Vertragsgegenstand</b>	58
I. Werk der Musik	58
II. Titelautorenvertrag	60
III. Exklusivautorenvertrag	60
IV. Verträge über künftige Werke	62

<b>V. Optionsklauseln</b>	62
1. <i>Optionsklauseln im engeren Sinne</i>	63
2. <i>Optionsklauseln im weiteren Sinne</i>	64
<b>D. Vertragsdauer</b>	64
<b>E. Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	65
I. <b>Begriffliches Vorliegen / Anwendungsbereich</b>	66
II. <b>Einbeziehung in den Vertrag</b>	66
III. <b>Inhaltskontrolle</b>	67
<b>5. KAPITEL: DOGMATIK UND AUSLEGUNG</b>	68
<b>A. Dogmatische Einordnung des Musikverlagsvertrages</b>	68
I. <b>Schuldrechtlicher Vertrag eigener Art</b>	68
II. <b>Dauerschuldverhältnis</b>	69
<b>B. Auslegung des Musikverlagsvertrages</b>	70
<b>6. KAPITEL: RECHTE UND PFLICHTEN DER PARTEIEN</b>	72
<b>A. Allgemeine Dogmatik der Pflichten im Schuldverhältnis</b>	72
I. <b>Primäre und sekundäre Leistungspflichten</b>	72
II. <b>Leistungs- und „weitere Verhaltenspflichten“</b>	73
III. <b>Hauptleistungs- und Nebenleistungspflichten</b>	74
IV. <b>„Weitere Verhaltenspflichten“</b>	74
<b>B. Rechte und Pflichten des Musikverlages</b>	75
I. <b>Hauptleistungspflichten</b>	75
1. <i>Vervielfältigungs- und Verbreitungspflicht</i>	75
a) <i>Verbreitung</i>	76
b) <i>Verlagsrechtlicher Vervielfältigungsbegriff</i>	77
c) <i>Vervielfältigung i. S. d. § 16 UrhG</i>	78
d) <i>Regelung der Vervielfältigungs- und Verbreitungspflicht im MMVV</i>	78
2. <i>Tonträger-Ausübungspflicht?</i>	79
a) <i>Bestand einer Ausübungspflicht</i>	79
b) <i>Existenz eines Ausübungspflichtsurrogates</i>	80
c) <i>Rechtliche Grundlage des Ausübungspflichtsurrogates</i>	81
aa) <i>Gesetzliche Regelung in § 1 S. 2 VerlG</i>	81
bb) <i>Vertragliche Vereinbarung</i>	82
e) <i>Erfolglosigkeit des Verlegers</i>	84
f) <i>Ergebnis</i>	84

<b>II. Nebenleistungspflichten</b>	84
1. <i>Vergütungspflicht</i>	85
2. <i>Auswertung der sonstigen Nebenrechte</i>	85
3. <i>Überlassung von Beleg- und Vorzugsexemplaren</i>	86
<b>III. „Weitere Verhaltenspflichten“</b>	87
1. <i>Kontrolle der GEMA-Abrechnungen</i>	87
2. <i>Berichtspflichten und Änderungsmitteilungen</i>	87
<b>IV. Rechte</b>	88
1. <i>Gebrauch der eingeräumten Nutzungsrechte</i>	88
2. <i>Rechtsübertragung</i>	89
a) <i>Allgemeines</i>	89
b) <i>Subverlagsverträge</i>	90
3. <i>Sonstige Rechte</i>	92
<b>C. Rechte und Pflichten des Verfassers</b>	94
<b>I. Hauptleistungspflichten</b>	94
1. <i>Überlassungspflicht als Leitbild des VerlG</i>	94
2. <i>Notwendigkeit einer Anpassung</i>	95
3. <i>Rechtsverschaffungspflicht</i>	96
a) <i>Grundlagen</i>	96
aa) <i>Terminologie</i>	96
bb) <i>Unübertragbarkeit des Urheberrechts</i>	97
cc) <i>Einräumung von Nutzungsrechten</i>	97
dd) <i>Einfache und ausschließliche Nutzungsrechte</i>	98
ee) <i>Rechtsverschaffungspflicht als Hauptleistungspflicht</i>	99
ff) <i>Einräumung von Rechten zur Eigennutzung oder Wahrnehmung</i>	100
gg) <i>GEMA oder Musikverleger als Rechtsinhaber?</i>	101
(1) <i>Eingrenzung der Problematik</i>	101
(2) <i>Lösung</i>	103
(a) <i>Vorbestehender GEMA-Berechtigungsvertrag</i>	103
(b) <i>Die GEMA als Treuhänderin</i>	103
(c) <i>Vorbestehender Musikverlagsvertrag</i>	105
hh) <i>Einstandspflicht des Verfassers</i>	106
ii) <i>Regelung des § 31 Abs. 4 UrhG</i>	107
jj) <i>Regelung des § 31 Abs. 5 UrhG n. F.</i>	109
kk) <i>Kein gutgläubiger Rechtserwerb</i>	110
b) <i>Einzelne Rechte</i>	111
aa) <i>„Nebenrechte“</i>	111
(I) <i>Begriff</i>	111

(2) „Mechanisches Recht“	112
(3) Internetbasierte Rechte	113
(4) Aufführungsrecht	115
(5) Senderecht	116
(6) Wiedergaberecht	116
(7) Vorführungsrecht	117
(8) „Filmherstellungsrecht“	118
bb) Grafische Rechte	120
cc) Rechte mit Änderungsbefugnis	120
(1) Allgemeines	120
(2) Bearbeitungsrecht	122
(3) Recht zur Werkverbindung	124
(4) Recht zur Verwendung des Werkes für Werbezwecke	125
(5) Recht zur Verwendung des Werkes als Bühnenstück	126
c) Skizzierung der Folgen der Rechtseinräumung	126
aa) Folgen auf Seiten des Verlegers	126
bb) Folgen auf Seiten des Verfassers	127
<b>II. Nebenleistungspflichten</b>	130
1. Enthaltungspflicht	130
2. Einhaltung von Wettbewerbsabreden	131
3. Einräumung des subjektiven Verlagsrechts	132
4. Korrekturpflicht	133
<b>III. „Weitere Verhaltenspflichten“</b>	133
<b>IV. Rechte</b>	134
1. Bucheinsicht und Verlangen nach Rechnungslegung	134
2. Änderungsrecht	135
<b>7. KAPITEL: EINNAHMEVERTEILUNG</b>	136
<b>A. Beteiligung an den Ausschüttungen der GEMA</b>	136
<b>B. Absatzhonorar für Verlagsausgaben</b>	137
<b>C. Beteiligung an den sonstigen Erlösen des Verlegers</b>	138
<b>D. Gemeinsame Abrechnungsmodalitäten</b>	139
<b>E. Einnahmeverteilung bei Miturhebern</b>	139
<b>8. KAPITEL: VERTRAGSBEENDIGUNG</b>	139
<b>A. Praktisch bedeutsame Beendigungsmöglichkeiten</b>	140
<b>I. Verlagsrechtlicher Rücktritt</b>	140

1. § 17 VerlG	141
2. §§ 30, 32 VerlG	141
<b>II. Urheberrechtlicher Rückruf</b>	142
1. § 41 UrhG	142
2. § 34 Abs. 3 S. 2, 3 UrhG n. F.	144
<b>III. Verhältnis des Rücktritts zum Rückruf</b>	145
<b>IV. Kündigung aus wichtigem Grund, § 314 BGB n. F.</b>	146
<b>B. Folgen einer Vertragsbeendigung auf eingeräumte Nutzungsrechte</b>	148
I. Erlöschen des Verlagsrechts, § 9 Abs. 1 VerlG	148
II. Auswirkungen auf die eingeräumten Nebenrechte	149
<b>9. KAPITEL: SCHLUSSBESTIMMUNGEN</b>	150
<b>A. Vertragsänderungen</b>	150
<b>B. Klausel für Fälle der Teilunwirksamkeit</b>	150
<b>ANHANG I: KOMMENTIERTER MMVV</b>	151
<b>ANHANG II: GEMA-BERECHTIGUNGSVERTRAG</b>	158
<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	164