

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	VII
Abbildungsverzeichnis .....	IX
Tabellenverzeichnis .....	XI
1 Einleitung .....	5
1.1 Forschungsinteresse und Forschungsstand .....	8
1.2 Überblick über den Aufbau der Arbeit .....	12
2 Vorstellung des Forschungsgegenstandes .....	17
2.1 Bewegte Zeiten: Fernsehen im Umbruch .....	18
2.1.1 Fernsehgeschichte im Rückblick .....	18
2.1.2 Konvergenz: Verschmelzung von Internet und Fernseh-	
hen? .....	23
2.1.3 Neue Akteure auf dem Bewegtbildmarkt .....	26
2.1.4 Entwicklung der Bewegtbildnutzung .....	28
2.2 Status Quo: Marktumfeld und Herausforderungen für Rundfunk-	
Anbieter .....	30
2.2.1 Wertschöpfung und Erlösmodell des TV-Markts .....	31
2.2.2 Second Screen: Das Fernsehen als Nebenbei-Medium .	46
2.2.3 TV 3.0: Das Ende des linearen Fernsehens? .....	49
2.3 Video-on-Demand als neues Bewegtbildformat im Netz .....	52
2.3.1 Begriffsbestimmung und Abgrenzung von Video-on-	
Demand .....	53
2.3.2 Anbieterstruktur in Deutschland .....	58
2.3.3 Entwicklung des Videostreamingmarktes in Deutschland	61
2.3.4 Veränderung des Mediennutzungsverhaltens .....	64

3	Theoretischer Rahmen: Auswirkungen neuer Medienformate auf etablierte Medien .....	69
3.1	Der Uses-and-Gratifications-Ansatz .....	69
3.2	Die mikroökonomische Nachfragetheorie .....	73
3.3	Das Nutzungsstilkonzept von Schweiger .....	76
3.4	Die Theorie der Nische .....	77
3.5	Zusammenfassung und Kritik .....	79
3.6	Forschungsfragen und Hypothesen .....	86
4	Empirische Vorgehensweise .....	93
4.1	Vorstellung des Forschungsprogramms .....	93
4.2	Wahl der Methode: Online-Befragung .....	95
4.3	Konzeption und Aufbau des Fragebogens .....	104
4.4	Operationalisierung und Indexbildung .....	108
4.5	Durchführung und Beschreibung der Stichprobe .....	124
5	Ergebnisse der Befragung .....	127
5.1	Beschreibung des Status Quo .....	127
5.2	Messung der funktionalen Äquivalenz .....	133
5.3	Messung der Überlegenheit .....	147
5.4	Einstellungen zur Zukunft von Bewegtbild-Medien .....	160
6	Fazit .....	163
7	Literaturverzeichnis .....	169
A	Abbildungen .....	187