

Bernd Schauenberg/Georg Schreyögg/
Jörg Sydow (Hrsg.)

Institutionenökonomik als Managementlehre?

Managementforschung 15



Inhaltsverzeichnis

<i>Gotthard Pietsch</i>	
Institutionenökonomik jenseits des Opportunismus: Froschungsprogramm statt Utopie	1
<i>Dieter Sadowski</i>	
„The Proof of the Pudding ...“	
Kommentar zum Beitrag von Gotthard Pietsch	45
<i>Ralf Antes</i>	
Die Stellung von Natur in der Neuen Institutionenökonomik – Eine kritische Bestandsaufnahme und Perspektive	49
<i>Walther Müller-Jentsch</i>	
Streckbett für eine „middle-range theory“	
Kommentar zum Beitrag von Ralf Antes	101
<i>Birgitta Wolff</i>	
Internationales Management aus der Perspektive der Neuen Institutionenökonomik	107
<i>Stephan Duschek</i>	
Wenn schon, denn schon: Ein Plädoyer für theoretische Stringenz	
Kommentar zum Beitrag von Birgitta Wolff	145
<i>Michaela Haase</i>	
Metatheoretische Überlegungen zur Zusammenarbeit von Institutionenökonomik und Managementlehre	153
<i>Bernd Schauenberg</i>	
Metatheoretische Klärungsversuche in schwierigem Terrain	
Kommentar zum Beitrag von Michaela Haase	181
<i>Jochen Koch</i>	
Markt und Organisation? -- Eine Dekonstruktion	
Zum Verhältnis von Transaktionskostenansatz und Organisationsforschung jenseits von Opportunismusbehauptung und Opportunismusvorwurf	185
<i>Günther Ortmann</i>	
Das fatale Apriori des Marktes	
Kommentar zum Beitrag von Jochen Koch	229

<i>Peter Eberl und Rüdiger Kabst</i>	
Vertrauen, Opportunismus und Kontrolle – Eine empirische Analyse von Joint Venture-Beziehungen vor dem Hintergrund der Transaktionskostentheorie	239
<i>Werner R. Müller</i>	
Über den empirischen Umgang mit Beziehungsqualitäten	
Kommentar zum Beitrag von Peter Eberl und Rüdiger Kabst	277
<i>Martin Kloyer</i>	
Opportunismus und Institutionen in vertikalen Innovationskooperationen.....	283
<i>Peter Kappelhoff</i>	
Die Opportunismusannahme in der Neuen Institutionenökonomie	
Kommentar zum Beitrag von Martin Kloyer	327
<i>Margit Osterloh und Bruno S. Frey</i>	
Corporate Governance: Eine Prinzipal-Agenten-Beziehung, Team-Produktion oder ein soziales Dilemma?	333
<i>Christoph Deutschmann</i>	
Wie entwickeln Firmen kollektive Kompetenzen?	
Kommentar zum Beitrag von Margit Osterloh und Bruno S. Frey	365
<i>Bernd Schauenberg</i>	
Institutionenökonomik und Managementlehre: Anmerkungen zu diesem Band	369
Zu den Autoren	379