

Christina Holtz-Bacha · Arnulf Kutsch
Wolfgang R. Langenbucher · Klaus Schönbach (Hrsg.)

Redaktion: Gunter Reus

Fünfzig Jahre Publizistik

VS Verlag für Sozialwissenschaften

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
I. ZEITSCHRIFTENGESCHICHTE ALS FACHGESCHICHTE	
<i>Walter J. Schütz</i>	
38 = 50 minus 12. Geschichte(n) im Rückblick der »Publizistik«-Redaktion 1956-1993	15
<i>Hans Bohrmann</i>	
Der Markt der publizistik- und kommunikationswissenschaftlichen Zeitschriften	33
<i>Tobias Eberwein / Horst Pöttker</i>	
Die Entwicklung des publizistik- und kommunikationswissenschaftlichen Buchmarkts in der Bundesrepublik Deutschland	47
<i>Arnulf Kutsch</i>	
Verdrängte Vergangenheit. Darstellungstechniken und Deutungen der Fachge- schichte im »Dritten Reich« in den Personalien der »Publizistik«	73
<i>Wilfried Scharf</i>	
Wilmont Haacke: Wissenschaftliche Karriere und Bedeutung für das Fach . .	113
<i>Carsten Klingemann</i>	
Franz Ronneberger: Sozialwissenschaft – Publizistik – Nachrichtendienst . . .	144
II. ROLLE UND FUNKTION DER »PUBLIZISTIK« IN THEORIEBILDUNG, METHODENENTWICKLUNG UND WISSENSCHAFTLICHER INSTITUTIONALISIERUNG	
<i>Edmund Lauf</i>	
Methoden	179
<i>Klaus Schönbach</i>	
Wirkungsforschung	193
<i>Walter Hömberg</i>	
Journalistenausbildung, Journalismusforschung, Journalistik	202
<i>Wolfgang Schulz</i>	
Medienrecht und Medienpolitik	221
<i>Christoph Klimmt / Peter Vorderer</i>	
Unterhaltung	236

Gerhard Vowe / Marco Dohle

Politische Kommunikation 250

Romy Fröhlich

Internationalität 276

Hans Bohrmann

Kommunikations- und Mediengeschichte 290

Peter Vorderer / Christoph Klimmt / Tilo Hartmann

Interdisziplinarität 301

III. LEISTUNGEN DER PUBLIZISTIK- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Jürgen Wilke

Von der »entstehenden« zur »etablierten« Wissenschaft. Die institutionelle Entwicklung der Kommunikationswissenschaft als universitäre Disziplin 317

Ulrich Saxer

Angewandte Kommunikationswissenschaft als Dienstleistung 339

Elisabeth Klaus / Jutta Röser / Ulla Wischermann

Frauen- und Geschlechterforschung: Zum Gesellschaftsbezug der Publizistik und Kommunikationswissenschaft 354

Ulrich Saxer

Kommunikationswissenschaft und Kulturkritik 370

Ralf Hohlfeld

Öffentlichkeitsarbeit als Bedrohung? Zum Verhältnis von Kommunikationswissenschaft und Öffentlichkeit 391

IV. »PUBLIZISTIK« 1956-2005

Walter J. Schütz / Ulrich Bunjes (Bearb.)

»Publizistik«. Biographie/Bibliographie 1956-2005 413

Die Herausgeber

Rückblicke, Bilanzen, Programme. Editorials und Vorworte aus den Jahren 1976-2005 425

Zusammenfassungen 449

Summaries 456