

Christina Holtz-Bacha · Arnulf Kutsch
Wolfgang R. Langenbucher · Klaus Schönbach (Hrsg.)

Redaktion: Gunter Reus

Fünfzig Jahre Publizistik

VS Verlag für Sozialwissenschaften

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
I. Zeitschriftengeschichte als Fachgeschichte	
<i>Walter J. Schütz</i>	
38 = 50 minus 12. Geschichte(n) im Rückblick der ›Publizistik‹-Redaktion 1956-1993	15
<i>Hans Bohrmann</i>	
Der Markt der publizistik- und kommunikationswissenschaftlichen Zeitschriften	33
<i>Tobias Eberwein / Horst Pöttker</i>	
Die Entwicklung des publizistik- und kommunikationswissenschaftlichen Buchmarkts in der Bundesrepublik Deutschland	47
<i>Arnulf Kutsch</i>	
Verdrängte Vergangenheit. Darstellungstechniken und Deutungen der Fachge- schichte im »Dritten Reich« in den Personalien der ›Publizistik‹	73
<i>Wilfried Scharf</i>	
Wilmont Haacke: Wissenschaftliche Karriere und Bedeutung für das Fach . .	113
<i>Carsten Klingemann</i>	
Franz Ronneberger: Sozialwissenschaft – Publizistik – Nachrichtendienst . . .	144
II. Rolle und Funktion der ›Publizistik‹ in Theoriebildung, Methodenentwicklung und wissenschaftlicher Institutionalisierung	
<i>Edmund Lauf</i>	
Methoden	179
<i>Klaus Schönbach</i>	
Wirkungsforschung	193
<i>Walter Hömberg</i>	
Journalistenausbildung, Journalismusforschung, Journalistik	202
<i>Wolfgang Schulz</i>	
Medienrecht und Medienpolitik	221
<i>Christoph Klimmt / Peter Vorderer</i>	
Unterhaltung	236

<i>Gerhard Vowe / Marco Dohle</i>	
Politische Kommunikation	250
<i>Romy Fröhlich</i>	
Internationalität	276
<i>Hans Bohrmann</i>	
Kommunikations- und Mediengeschichte	290
<i>Peter Vorderer / Christoph Klimmt / Tilo Hartmann</i>	
Interdisziplinarität	301
III. LEISTUNGEN DER PUBLIZISTIK- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT	
<i>Jürgen Wilke</i>	
Von der »entstehenden« zur »etablierten« Wissenschaft. Die institutionelle Entwicklung der Kommunikationswissenschaft als universitäre Disziplin	317
<i>Ulrich Saxer</i>	
Angewandte Kommunikationswissenschaft als Dienstleistung	339
<i>Elisabeth Klaus / Jutta Röser / Ulla Wischermann</i>	
Frauen- und Geschlechterforschung: Zum Gesellschaftsbezug der Publizistik und Kommunikationswissenschaft	354
<i>Ulrich Saxer</i>	
Kommunikationswissenschaft und Kulturkritik	370
<i>Ralf Hohlfeld</i>	
Öffentlichkeitsarbeit als Bedrohung? Zum Verhältnis von Kommunikationswissenschaft und Öffentlichkeit	391
IV. »PUBLIZISTIK« 1956-2005	
<i>Walter J. Schütz / Ulrich Bunjes (Bearb.)</i>	
»Publizistik«. Biographie/Bibliographie 1956-2005	413
<i>Die Herausgeber</i>	
Rückblicke, Bilanzen, Programmme. Editorials und Vorworte aus den Jahren 1976-2005	425
<i>Zusammenfassungen</i>	
Zusammenfassungen	449
<i>Summaries</i>	
Summaries	456