

INHALT

Wieland Wagner: Der japanische Modernisierungsweg	7
Vorwort des Verfassers	13
Einleitung	15
I. Siemens: Anfänge im In- und Ausland	23
II. Das frühe Japangeschäft	47
III. Aufbau und Organisation des Japangeschäfts	67
IV. Kampf um den japanischen Markt	83
V. Bilanz in Japan: Umsatz und Gewinn	107
VI. Das Unternehmergeschäft (1): Das Straßenbahn-Projekt in Tokio	136
VII. Das Unternehmergeschäft (2): Pläne zur Kreditfinanzierung	169
VIII. Die Entscheidung zur Produktion in Japan	193
Schluß	217
Quellen und Literatur	227
Erläuterung	239
Abkürzungen	240