

Jürgen Basedow/Ulrich Meyer/Dieter Rückle/
Hans-Peter Schwintowski (Hrsg.)

Europäisches Privatversicherungsrecht
Steuerrechtliche Rahmenbedingungen im
Versicherungswesen
Perspektiven und Entwicklungslinien im
Versicherungsvertrieb

Beiträge der zehnten Wissenschaftstagung
des Bundes der Versicherten



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Inhaltsverzeichnis

EUROPÄISCHES PRIVATVERSICHERUNGSRECHT

Prof. Herman A. Cousy, Katholieke Universiteit Leuven

Generalreferat zum Thema „Europäisches Privatversicherungsrecht“ 11

Dr. Christoph Brömmelmeyer, wiss. Mitarb. Humboldt-Universität zu Berlin

Diskussionsbericht 35

Prof. Dr. Hans-Peter Schwintowski, Humboldt-Universität zu Berlin

Grundzüge eines europäischen Privatversicherungsrechts aus der
Perspektive Deutschlands 39

Prof. Malcolm Clarke, University of Cambridge

Grundzüge eines europäischen Privatversicherungsrechts aus der
Perspektive des Vereinigten Königreichs 47

Prof. Bill W. Dufwa, Universität Stockholm

Grundzüge eines europäischen Privatversicherungsrechts aus
der Perspektive Skandinaviens 59

Prof. Jérôme Kullmann, Universität Paris

Grundzüge eines europäischen Privatversicherungsrechts aus
der Perspektive Frankreichs 67

Christian Hampel, wiss. Mitarb. Humboldt-Universität zu Berlin

Diskussionsbericht zum Fragenkreis 1 79

Janina Nitschke, wiss. Mitarb. Humboldt-Universität zu Berlin

Diskussionsbericht zum Fragenkreis 2 - 4 91

STEUERRECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN IM VERSICHERUNGSWESEN

*Dr. Friedhelm Kläs, Wirtschaftsprüfer, Frankfurt, Luxemburg
und Clemens Jung, Dipl. Volkswirt, Bergisch-Gladbach*

Steuerrechtliche Rahmenbedingungen im
europäischen Versicherungswesen 99

Ulrike Mauntel, wiss. Mitarb. Humboldt-Universität zu Berlin

Diskussionsbericht 151

PERSPEKTIVEN UND ENTWICKLUNGSLINIEN IM VERSICHERUNGSVERTRIEB

<i>Prof. Caroline Van Schoubroeck, Universität Leuven</i> Versicherungsvermittler: Eine Fallstudie zur Umsetzung	157
<i>Bettina Tugendreich, wiss. Mitarb. Humboldt-Universität zu Berlin</i> Diskussionsbericht	167
<i>Prof. Hans-Ulrich Buhl, Universität Augsburg</i> Der Einfluss des Internetvertriebs auf die Bank- und Versicherungsmärkte	173
<i>Christiane Huppertz, wiss. Mitarb. Humboldt-Universität zu Berlin</i> Diskussionsbericht	199