Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung

1	Über dieses Buch	3
	Marina Mudersbach	
1.1	Verbundprojekt „BiNa“	4
1.2	Buchstruktur	6
2	Biokunststoffe – Hintergründe	7
	Hannah Behnsen und Hans-Josef Endres	
2.1	Definitionen	9
2.2	Marktüberblick	12
	Literatur	15

Teil II Nachhaltigkeit

3	Nachhaltigkeitsbewertung von Biokunststoffen – Einführung	19
	Marina Mudersbach und Eva Knüpfper	
3.1	Was ist Nachhaltigkeit?	20
3.2	Lebenszyklusbasierte Nachhaltigkeitsbewertung	21
3.3	Biokunststoffe und Nachhaltigkeit	24
	Literatur	25
4	Ökologische Nachhaltigkeitsbewertung von Biokunststoffen	27
	Venkateshwaran Venkatachalam, Nico Becker, Sebastian Spierling und Marina Mudersbach	
4.1	Einführung und Stand des Wissens	28
	4.1.1 Relevante Standards und Richtlinien	28
	4.1.2 Metastudien	31
4.2	Methoden	32
	4.2.1 Metastudie	32
	4.2.2 Handlungsempfehlungen	34

4.3	Auswertung/Ergebnisse	34
4.3.1	Metastudie	34
4.3.2	Handlungsempfehlungen	47
4.4	Fazit	48
	Literatur	50
5	Energetische Analyse von biokunststoffverarbeitenden Produktionsprozessen – Beispiel Spritzgießverfahren	55
	Christine Schulze, Sebastian Thiede und Christoph Herrmann	
5.1	Einführung und Stand der Forschung	56
5.2	Bewertung der Energieeffizienz des Spritzgießverfahrens – Vorgehen und Ergebnisse	58
5.2.1	Einfluss der Werkstoffwahl	58
5.2.2	Einfluss des Produktgewichtes im Spritzgießprozess	63
5.2.3	Einfluss der Maschinenauswahl	65
5.3	Zusammenfassung	66
	Literatur	67
6	Sozioökonomische Nachhaltigkeitsbewertung	69
	Eva Knüpfner, Hannes Krieg, Stefan Albrecht und Sally Springer	
6.1	Einführung und Stand der Forschung	70
6.1.1	Literaturanalyse	71
6.1.2	Workshop und Themenkatalog	72
6.2	Methoden	74
6.3	Auswertung	75
6.4	Fazit und Empfehlungen	83
6.5	Weiterführende Ansätze	84
	Literatur	86
Teil III Kommunikation und Wahrnehmung		
7	Biokunststoffe als kommunikative Herausforderung	91
	Hannah Behnsen, Wiebke Möhring und Klaus Menrad	
	Literatur	94
8	Bestandsaufnahme der öffentlichen Kommunikation und Wahrnehmung	97
	Julia-Maria Blesin und Wiebke Möhring	
8.1	Kommunikation über Biokunststoffe: Perspektiven, Strategien und Maßnahmen	98
8.1.1	Webseitenanalyse: Das Bild von Biokunststoffen in der öffentlichen Kommunikation	98
8.1.2	Leitfadengespräche mit Biokunststoff-Stakeholdern: Perspektiven und Kommunikationsinteressen	102

8.1.3	Stakeholderwahrnehmung: Kommunikative Herausforderungen und Chancen.	108
8.2	Die Wahrnehmung von Biokunststoffen in der deutschen Bevölkerung – Ergebnisse der Gruppendiskussionen	116
8.2.1	Geringer Bekanntheitsgrad von Biokunststoffen	117
8.2.2	Hohe Erwartungen und ungefestigte Einstellungen	117
8.2.3	Ambivalente Einschätzungen zur Nachhaltigkeit	119
8.3	Synthese: Kommunikative Herausforderungen und Implikationen für die Kommunikation über Biokunststoffe	120
8.3.1	Geringe Bekanntheit und Wissen, unerfüllbare Erwartungen	120
8.3.2	Strukturelle und kommunikative Herausforderungen	121
8.3.3	Implikationen für die Kommunikation.	123
8.3.4	Grenzen und Ausblick der Forschungsarbeit	124
	Literatur.	125
9	Biokunststoffe in der Wahrnehmung und Einschätzung der deutschen VerbraucherInnen und Bevölkerung	127
	Julia-Maria Blesin, Wiebke Möhring, Florian Klein, Christoph Scherer, Agnes Emberger-Klein und Klaus Menrad	
9.1	Erkenntnisse aus der Literatur	128
9.2	Methodik	129
9.3	Ergebnisse zu Wissen und Wahrnehmung von Biokunststoffen in der deutschen Bevölkerung	132
9.3.1	Wissen	132
9.3.2	Assoziationen.	133
9.3.3	Einstellungen	133
9.3.4	Informationsverhalten und -interesse.	135
9.3.5	Produkterfahrung	137
9.4	Differenzierung der Ergebnisse nach relevanten Einflussfaktoren	137
9.4.1	Einfluss des subjektiven Kenntnisstands	138
9.4.2	Einfluss des individuellen Informationsinteresses	142
9.4.3	Einfluss der bisherigen Produkterfahrung	148
9.5	Fazit	154
	Literatur.	156
10	Einschätzung von Biokunststoffen in der Bevölkerung und bei KäuferInnen in Deutschland	159
	Christoph Scherer, Florian Klein, Agnes Emberger-Klein und Klaus Menrad	
10.1	Einführung und Erkenntnisse aus der Literatur	160
10.2	Methoden	162
10.3	Ergebnisse	164

10.3.1	Soziodemografische Daten.....	164
10.3.2	Persönliche Einstellung, Werte, Konsumabsicht, Verhaltensüberzeugung und subjektive Norm.....	165
10.3.3	Wissen zu Biokunststoffen.....	170
10.4	Diskussion und Schlussfolgerungen.....	175
	Literatur.....	179
11	Zusammenfassung und Ausblick.....	183
	Hannah Behnsen, Marina Mudersbach und Hans-Josef Endres	
	Nachwort.....	187