

Stefan Schmaus

Der E-Book-Verlagsvertrag



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden 2002

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Einführung | 11 |
| A. E-Books und Verlagsrecht | 11 |
| B. Gegenstand der Untersuchung | 13 |
| C. Inhalt der Untersuchung | 15 |
| 1. Kapitel: Die E-Book-Edition als neue Nutzungsart | 17 |
| A. Technische Grundlagen | 17 |
| I. Das E-Book als Datei | 17 |
| II. Die Ausgabegeräte für E-Book-Editionen | 19 |
| III. Der digitale Herstellungs- und Vertriebsprozess | 21 |
| B. Das Engagement der Verlage im E-Book-Bereich | 23 |
| C. Die Notwendigkeit und Wirksamkeit von ausdrücklichen Nutzungsrechtseinräumungen in Bezug auf die E-Book-Edition | 24 |
| I. Die E-Book-Edition als eigenständige und abgrenzbare Nutzungsart | 25 |
| 1. Die Definition der Nutzungsart | 25 |
| 2. Die Abgrenzung der E-Book-Edition von der Print- und der CD-ROM-Nutzung | 27 |
| a) Die Printnutzung | 27 |
| b) Die Offline-Nutzung | 28 |
| 3. Die Abgrenzung von anderen Nutzungsarten im Online-Bereich | 29 |
| a) Das Internet als Plattform für unterschiedliche Nutzungsarten | 29 |
| b) Insbesondere die Abgrenzung von der Online-Nutzung im Rahmen von Content Syndication-Modellen | 30 |
| aa) Content Syndication als von der E-Book-Nutzung zu unterscheidende Nutzungsart | 30 |
| bb) Content Syndication als bereits bekannte Nutzungsart | 31 |
| cc) Ergebnis | 32 |
| 4. Mögliche Nutzungsarten innerhalb des E-Book-Bereichs | 33 |
| 5. Ergebnis | 34 |
| II. Die E-Book-Edition als bekannte Nutzungsart | 34 |
| 1. Grundlegendes zur Bekanntheit einer Nutzungsart i. S. d. § 31 Abs. 4 UrhG | 34 |
| 2. Die Bekanntheit der E-Book-Edition als Nutzungsart | 36 |
| a) Die technische und wirtschaftliche Entwicklung | 36 |
| b) Das Jahr 2000 als entscheidender Zeitraum | 37 |
| 3. Ergebnis | 38 |
| D. Zusammenfassung | 38 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Kapitel: Der E-Book-Verlagsvertrag als Verlagsvertrag im Rechtssinne | 40 |
| A. Die unmittelbare Anwendbarkeit des VerlG bei E-Book-Editionen und bei Offline-Ausgaben | 40 |
| I. Die maßgebliche Bedeutung des verlagsgesetzlichen Vervielfältigungsbegriffs | 41 |
| II. Die Abgrenzung der im VerlG und im UrhG verwendeten Vervielfältigungsbegriffe | 41 |
| 1. Der enge Vervielfältigungsbegriff des VerlG | 42 |
| 2. Der weite Vervielfältigungsbegriff des UrhG | 43 |
| III. Der Meinungsstand zur Anwendbarkeit des verlagsgesetzlichen Vervielfältigungsbegriffs auf elektronische Publikationen | 44 |
| 1. Die Auffassungen im Schrifttum in Bezug auf Offline-Ausgaben | 44 |
| 2. Die Auffassungen im Schrifttum in Bezug auf E-Book-Editionen und andere Online-Publikationen | 45 |
| 3. Stellungnahme | 47 |
| IV. Auslegung des verlagsgesetzlichen Vervielfältigungsbegriffs | 47 |
| 1. Der Wortsinn | 48 |
| 2. Der Bedeutungszusammenhang des Gesetzes | 48 |
| a) Das Zusammenspiel mit dem Verbreitungsbegriff | 48 |
| b) Die Bedeutung der sich ausschließlich auf die Herstellung einer bestimmten Anzahl an körperlichen Werkexemplaren beziehenden Vorschriften | 50 |
| c) Die unterschiedliche Rechtslage bei Offline-Ausgaben und E-Book-Editionen | 50 |
| 3. Der Normzweck und die Regelungsabsicht des historischen Gesetzgebers | 51 |
| 4. Definition des verlagsgesetzlichen Vervielfältigungsbegriffs und Ergebnis | 52 |
| V. Zusammenfassung | 53 |
| B. Der E-Book-Verlagsvertrag als außerhalb des VerlG bestehende Erscheinungsform des Typus Verlagsvertrag | 54 |
| I. Der Meinungsstand zur generellen verlagsrechtlichen Einordnung von Online-Publikationen im Schrifttum und die Rechtswirklichkeit | 54 |
| 1. Die Auffassungen im Schrifttum | 55 |
| 2. Stellungnahme | 56 |
| 3. Die außergesetzliche Rechtsfortbildung im Verlagsrecht | 57 |
| a) Die außergesetzliche Rechtsfortbildung als „Normalzustand“ im Verlagsrecht | 57 |
| b) Die Vertragsnormen | 59 |
| c) Der Normvertrag | 60 |
| d) Die Vertragspraxis | 61 |
| 4. Ergebnis | 63 |
| II. Vertragstypologische Untersuchung des E-Book-Verlagsvertrages | 63 |

| | |
|---|----|
| 1. Grundlegendes zur Vertragstypologie | 63 |
| a) Typologisches Denken contra Denken in Rechtsbegriffen | 64 |
| b) Das Verhältnis von Vertragstypus und gesetzlicher Regelung | 65 |
| c) Typische und atypische Verträge | 67 |
| 2. Die bereits bekannten Erscheinungsformen des Verlagsvertrages als Typus | 67 |
| a) Der Buchverlagsvertrag | 67 |
| aa) Die Hauptmerkmale | 68 |
| (1) Der Vertragsgegenstand | 68 |
| (2) Die Vertragsparteien | 68 |
| (3) Die wichtigsten charakteristischen Vertragspflichten | 69 |
| (α) Pflichten des Verfassers | 69 |
| (β) Pflichten des Verlegers | 70 |
| (4) Der objektive Vertragszweck und die objektive Interessenlage | 71 |
| bb) Das Gesamtbild | 72 |
| b) Weitere vom VerlG erfasste Erscheinungsformen des Verlagsvertrages | 72 |
| aa) Der Verlagsvertrag über eine Offline-Ausgabe | 73 |
| bb) Der Verlagsvertrag über einen Beitrag zu einem nichtperiodischen Sammelwerk | 73 |
| cc) Der Musikverlagsvertrag | 74 |
| c) Der Kunstverlagsvertrag als außergesetzliche Erscheinungsform des Verlagsvertrages | 75 |
| d) Zusammenfassung | 76 |
| 3. Der Vertrag über eine E-Book-Edition als neue außergesetzliche Erscheinungsform des Verlagsvertrages | 76 |
| a) Die Hauptmerkmale | 77 |
| aa) Der Vertragsgegenstand und die Vertragsparteien | 77 |
| bb) Die wichtigsten charakteristischen Vertragspflichten | 77 |
| cc) Der objektive Vertragszweck und die objektive Interessenlage | 78 |
| b) Das Gesamtbild | 79 |
| 4. Ergebnis | 80 |
| III. Die Konsequenzen der vertragstypologischen Klassifizierung des E-Book-Verlagsvertrages | 80 |
| 1. Die möglichst weitgehende analoge Anwendung der Regelungen des VerlG bei Vertragslücken | 80 |
| 2. Die Auswirkungen auf die zentralen verlagsrechtlichen Begriffe der Vervielfältigung und Verbreitung | 81 |
| a) Die Definition und das Nebeneinander eines engeren vertragsgesetzlichen und eines umfassenderen verlagsrechtlichen Vervielfältigungsbegriffs | 82 |
| b) Das Verhältnis des erweiterten verlagsrechtlichen zum urheberrechtlichen Vervielfältigungsbegriff | 82 |

| | |
|--|-----|
| c) Die Anerkennung des Rechts der öffentlichen Zugänglichmachung im Verlagsrecht | 83 |
| 3. Die Leitbildfunktion der Normverträge für die Vertragsgestaltung | 84 |
| 4. Ergebnis | 84 |
| C. Zusammenfassung | 85 |
| 3. Kapitel: Das subjektive Verlagsrecht im Zeitalter des Elektronischen Publizierens | 87 |
| A. Das subjektive Verlagsrecht als zum Verlagsvertrag akzessorisches gegenständliches Recht | 87 |
| B. Das subjektive Verlagsrecht als Ersatz für ein Leistungsschutzrecht des Verlegers | 88 |
| C. Das Online-Verlagsrecht beim E-Book-Verlagsvertrag | 90 |
| I. Die beiden Teilrechte des Online-Verlagsrechts | 90 |
| 1. Das Vervielfältigungsrecht | 90 |
| 2. Das Zugänglichmachungsrecht | 91 |
| II. Das Entstehen und das Erlöschen des Online-Verlagsrechts | 91 |
| III. Der positive Umfang des Online-Verlagsrechts | 92 |
| 1. Die vertragliche Festlegung des positiven Benutzungsrechts | 92 |
| a) Der inhaltliche Umfang | 93 |
| aa) Haupt- und Nebenrechte beim E-Book-Verlagsvertrag | 93 |
| bb) Quantitative Beschränkungen des Online-Verlagsrechts | 96 |
| (1) Quantitative Beschränkungen bei körperlichen Werkausgaben | 96 |
| (2) Der Begriff der Version als Alternative zum Auflagenbegriff | 96 |
| (3) Quantitative Beschränkungen bei der E-Book-Edition | 97 |
| b) Der zeitliche Umfang | 100 |
| c) Der räumliche Umfang | 101 |
| 2. Die gesetzlichen Beschränkungen des positiven Benutzungsrechts | 102 |
| D. Das Verbotsrecht des Verlegers | 102 |
| I. Der Umfang des Verbotsrechts im Allgemeinen | 103 |
| 1. Die Auffassung des BGH in der Taschenbuchlizenz-Entscheidung | 103 |
| 2. Die Auffassungen im Schrifttum | 104 |
| 3. Eigene Auffassung | 105 |
| a) §§ 4, 9 Abs. 2 VerlG als gesetzlich geregelter Fall eines nicht positiv eingeräumte Nutzungsarten erfassenden Verbotsrechts | 105 |
| b) Der Rechtsgedanke der §§ 4, 9 Abs. 2 VerlG als nach wie vor gültiger Regelfall im Verlagsrecht | 107 |

| | | |
|---|--|-----|
| aa) | Das Verständnis vom Bestehen unterschiedlicher Nutzungsarten im Verlagsbereich vor einhundert Jahren und heute | 107 |
| bb) | Der vom VerlG intendierte Gleichlauf von Verbotsrecht und Enthaltungspflicht i. S. d. § 2 Abs. 1 VerlG | 109 |
| cc) | § 31 Abs. 5 UrhG und das verlegerische Verbotsrecht | 111 |
| c) | Ergebnis | 112 |
| II. | Der Umfang des Verbotsrechts im Zeitalter des Elektronischen Publizierens | 113 |
| E. | Zusammenfassung | 114 |
| 4. Kapitel: Rechte und Pflichten der Vertragsparteien beim E-Book-Verlagsvertrag | | 115 |
| A. Pflichten des Verfassers | | 115 |
| I. | Die Überlassungspflicht | 115 |
| 1. | Die Gestattungspflicht | 116 |
| 2. | Die Ablieferungspflicht | 116 |
| a) | Der Ablieferungszeitpunkt | 116 |
| b) | Die Beschaffenheit und der Umfang des Werkes | 117 |
| II. | Die Pflicht zur Verschaffung des Online-Verlagsrechts | 119 |
| III. | Die Enthaltungspflicht analog § 2 Abs. 1 VerlG | 120 |
| 1. | Grundsätzliches zur Enthaltungspflicht i. S. d. § 2 Abs. 1 VerlG | 120 |
| 2. | Die Enthaltungspflicht i. e. S. und das vertragliche Wettbewerbsverbot (Enthaltungspflicht i. w. S.) | 122 |
| 3. | Die analoge Anwendung des § 2 VerlG auf E-Book-Editionen | 123 |
| a) | Der ablehnende Standpunkt im Schrifttum | 123 |
| b) | Eigene Auffassung | 124 |
| 4. | Der Inhalt der Enthaltungspflicht i. e. S. im Zeitalter des Elektronischen Publizierens | 125 |
| IV. | Die Korrekturflicht | 126 |
| B. Pflichten des Verlegers | | 127 |
| I. | Die Pflicht zur Vervielfältigung und öffentlichen Zugänglichmachung des Werkes | 127 |
| 1. | Der Beginn der Vervielfältigung | 127 |
| 2. | Die Beendigung der Vervielfältigung | 129 |
| 3. | Der Beginn der öffentlichen Zugänglichmachung | 129 |
| 4. | Die zweckentsprechende und übliche Vervielfältigung des Werkes | 130 |
| 5. | Die zweckentsprechende und übliche öffentliche Zugänglichmachung des Werkes | 130 |
| a) | Die Art und Weise der Distribution | 131 |
| b) | Die Pflicht zur Ergreifung technischer Schutzmaßnahmen gegen Urheberrechtsverletzungen | 132 |
| II. | Die Pflicht zur Vergütung des Verfassers | 133 |

| | |
|---|-----|
| 1. Das „Ob“ der Vergütungspflicht | 134 |
| 2. Das „Wie“ der Vergütungspflicht | 135 |
| a) Das Absatzhonorar als vorrangiges Vergütungsmodell | 135 |
| b) Die Parameter zur Berechnung des Absatzhonorars | 136 |
| aa) Der Nettoabrufpreis | 136 |
| (1) Der gebundene Abrufpreis und das Buchpreisbindungsprivileg nach § 15 Abs. 1 GWB | 136 |
| (2) Die Rechtslage nach dem neuen Buchpreisbindungsgesetz | 137 |
| (3) Ergebnis | 138 |
| bb) Der Nettoverlagsabgabepreis | 138 |
| 3. Die Höhe der Vergütung | 139 |
| 4. Die Fälligkeit der Vergütung | 139 |
| III. Die Pflicht zur Überlassung unentgeltlicher E-Books | 140 |
| IV. Keine Pflicht zur Überlassung von E-Books zum Vorzugspreis | 142 |
| V. Die Pflicht zur Beendigung der Vervielfältigung und öffentlichen Zugänglichmachung des Werkes bei Vertragsbeendigung | 143 |
| C. Rechte des Verfassers | 145 |
| I. Das Änderungsrecht | 145 |
| II. Der Anspruch auf Rechnungslegung und auf Einsicht in die Geschäftsbücher | 145 |
| D. Rechte des Verlegers | 146 |
| I. Das Recht zur Gestaltung und Ausstattung der E-Book-Edition | 146 |
| 1. Der sich aus § 14 Satz 2 VerlG analog ergebende Spielraum zur Gestaltung und Ausstattung der E-Book-Edition | 146 |
| 2. Der sich aus § 39 Abs. 2 UrhG ergebende Spielraum zur Gestaltung und Ausstattung der E-Book-Edition | 148 |
| 3. Einzelfragen | 149 |
| a) Die Einarbeitung von textinternen Links | 149 |
| b) Die Einarbeitung von Links zu anderen Dokumenten | 150 |
| c) Die multimediale Aufbereitung | 151 |
| II. Das Änderungsrecht | 152 |
| III. Das Recht zur Bestimmung des Preises der E-Book-Edition | 152 |
| 1. Die analoge Anwendung des § 21 Satz 1 VerlG | 152 |
| 2. Die analoge Anwendung des § 21 Satz 2 VerlG | 154 |
| 3. Keine analoge Anwendung des § 21 Satz 3 VerlG | 155 |
| IV. Das Recht zur Publikation einer neuen Version | 155 |
| V. Kein Recht zur Beendigung der öffentlichen Zugänglichmachung des Werkes bei Absatzschwierigkeiten | 158 |
| Schlussbemerkung | 160 |
| Anhang: Muster für einen E-Book-Verlagsvertrag | 162 |
| Literaturverzeichnis | 177 |