

## Inhalt

- 7     **Vorwort**
  
- 11    **Peter Meurkens**  
      Die Möglichkeiten der Volkskunde am gesellschaftlichen  
      Diskurs teilzuhaben. Beispiele aus den Niederlanden
  
- 31    **Christoph Köck**  
      Erlebniswelt, Volkskultur und Metatourismus
  
- 51    **Brigitte Emmrich**  
      Und am Himmelfahrtstag zum Heiratsmarkt ... Zur  
      ‘Erlebniswelt Volkskultur’ im Spiegel der sächsischen Presse
  
- 79    **Monika Gaurek**  
      Erlebnis unter freiem Himmel. Wie viel Erlebnis erträgt ein  
      Freilichtmuseum?
  
- 99    **Siegfried Kogler**  
      Brauch und neue Medien. Ein Kärntner Projekt
  
- 117   **Nikola Langreiter/Christian Stadelmann**  
      Vom Nutzen der Gletschermumie
  
- 145   **Hartmut Prasch**  
      Erlebniswelt Volkskultur. Chancen – Risiken – Potentiale

- 163     Oliver Haid  
Ö3 präsentiert Halloween. Postmoderne Volkskultur zwischen  
UKW und WWW
- 183     Hermann Steininger  
Von der traditionellen zur modernen (Volks-)Kultur.  
Beispiele aus Niederösterreich
- 211     Bernhard Fuchs  
Nepal-Repräsentationen. Zwischen Selbstinszenierung, Schau-  
stellung und mimetischem Spiel
- 249     Ronald Lutz  
Bergwelten und Traumpfade. Gipfelstürmer als  
Erlebnisproduzenten
- 269     Gerlinde Haid  
Events mit Volksmusik