

Inhalt

7 **Vorwort**

11 **Peter Meurkens**
Die Möglichkeiten der Volkskunde am gesellschaftlichen
Diskurs teilzuhaben. Beispiele aus den Niederlanden

31 **Christoph Köck**
Erlebniswelt, Volkskultur und Metatourismus

51 **Brigitte Emmrich**
Und am Himmelfahrtstag zum Heiratsmarkt ... Zur
'Erlebniswelt Volkskultur' im Spiegel der sächsischen Presse

79 **Monika Gaurek**
Erlebnis unter freiem Himmel. Wie viel Erlebnis erträgt ein
Freilichtmuseum?

99 **Siegfried Kogler**
Brauch und neue Medien. Ein Kärntner Projekt

117 **Nikola Langreiter/Christian Stadelmann**
Vom Nutzen der Gletschermumie

145 **Hartmut Prasch**
Erlebniswelt Volkskultur. Chancen – Risiken – Potentiale

163 **Oliver Haid**
Ö3 präsentiert Halloween. Postmoderne Volkskultur zwischen UKW und WWW

183 **Hermann Steininger**
Von der traditionellen zur modernen (Volks-)Kultur.
Beispiele aus Niederösterreich

211 **Bernhard Fuchs**
Nepal-Repräsentationen. Zwischen Selbstinszenierung, Schaustellung und mimetischem Spiel

249 **Ronald Lutz**
Bergwelten und Traumpfade. Gipfelstürmer als Erlebnisproduzenten

269 **Gerlinde Haid**
Events mit Volksmusik