

Inhalt

1. Funktionen des Management im internationalen Geschäft...	10
Einführung.....	10
Multinationale Unternehmen	11
Organisation eines Multinationalen Unternehmens.....	13
Führen in einem multinationalen Unternehmen.....	13
Planung in einem multinationalen Unternehmen.....	14
Controlling in einem multinationalen Unternehmen.....	14
Personalbeschaffung in multinationalen Unternehmen	15
Leiten von Mitarbeitern in multinationalen Unternehmen	16
Zusammenfassung	17
Kontrollfragen	18
2. Arten internationaler Geschäftstätigkeiten	19
Einleitung	19
Arten internationaler Geschäftstätigkeiten.....	20
Export und Import.....	21
Kompensationsgeschäfte	22
Niederlassung	24
Internationale Joint Ventures	24
Eigenschaften internationaler Joint Ventures.....	26
Kooperationen	28
Lizenzen	30
Internationales Franchising	31
Zusammenfassung	33
Kontrollfragen	34
3. Internationale Geschäftsführung und internationale Verhandlungen.....	35
Einleitung	35
Internationale Geschäftsführung und internationale Verhandlungen	36

Vom multinationalen zum globalen oder transnationalen Unternehmen.....	37
Wesen und Zweck internationaler Geschäfte.....	38
Gründe für Engagement in internationalen Geschäften	40
Leitung internationaler Verhandlungen	45
Verhandlungstaktiken	45
Verhandlungsprozesse.....	46
Verhandlungsverhalten.....	48
Effekt kultureller Unterschiede auf Verhandlungen	51
Bedeutung von Kultur im Umgang mit Verhandlungen	54
Interkulturelle Kompetenz	56
Zusammenfassung	57
Kontrollfragen.....	59
4. Internationales Management in ausgewählten Ländern -	
Analyse des politischen Risikos	60
Einführung	60
Internationales Management in ausgewählten Ländern	60
Deutschland: Autorität und Mitbestimmung	61
Koreanisches Management	61
Frankreich: <i>Le Plan</i> und der <i>Cadre</i>	62
Vorbereitung ausländischer Manager auf die Arbeit in den Vereinigten Staaten	63
Unterschiedliche Ansätze von Arbeitnehmerverhalten	64
Entscheidungsfindung in Japan	67
Japanische Unternehmen mit Geschäften in den Vereinigten Staaten	68
Analyse des politischen Risikos	69
Makro- und Mikroanalyse politischer Risiken	72
Umgang mit politischem Risiko	74
Größen im Management politischen Risikos	78
Entwicklung eines umfassenden Rahmenwerkes	79
Investitionsrisiko	80
Zusammenfassung	81

Kontrollfragen	83
5. Eigenschaften eines globalen Unternehmens	84
Einführung	84
Total Quality Management	85
Kosmopolitismus des Managementteams	85
"Verblasste" Bedeutung der Hauptquartiere	86
Technologische Unterstützung	87
Total Quality Unternehmen	88
Adaptive und lernende Organisationen	93
Weltklasse-Unternehmen	97
Organisationsmerkmale globaler Unternehmen	99
Formalisierung	99
Spezialisierung	100
Zentralisation	101
Zusammenfassung	102
Kontrollfragen	103
6. Grundfragen des effektiven Organisierens	104
Einführung	104
Grundfragen des effektiven Organisierens	105
Globale Produktparten	111
Globale Regionalsparten	112
Globale Linienorganisation	113
Gemischte Organisationsstrukturen	114
Logik des Organisierens	116
Formale und informale Organisation	117
Das Verständnis für Organisation sichern	119
Neue organisatorische Gestaltungsformen	123
Einflussfaktoren auf die effektive Zeitspanne von Management	125
Eventualitäten des Organisierens	130
Das Lawrence und Lorsch Modell	131
Die Studien von Burns und Stalker	133
Vermeidung von Konflikten durch Klärung	134

Arbeit effektiv gestalten	134
Notwendigkeit strategischer Organisationsfähigkeit	137
Die Herausforderung annehmen: Fähigkeiten des Umgestaltens ...	138
Unternehmenszwang	138
Die kritische Rolle des administrativen Erbes	139
Organisatorische Fähigkeiten als Kernkompetenz.....	140
Effektives Organisieren und Unternehmenskultur	140
Vermeidung einer unflexiblen Organisation.....	140
Die Notwendigkeit von Neuregelung und Veränderung.....	141
Vermeidung von Inflexibilität durch Reorganisation.....	142
Durch Planung Fehler beim Organisieren vermeiden	143
Vorteile der Unternehmensplanung	145
Das Ideal planen	145
Einige Fehler beim Organisieren.....	146
Zusammenfassung	151
Kontrollfragen.....	154
7. Organisationsumfeld für Entrepreneurship und Intrapreneurship	155
Einführung	155
Entrepreneurship	155
Intrapreneur und Entrepreneur	160
Ein Umfeld für Entrepreneurship schaffen	160
Innovation durch Intrapreneurship fördern.....	161
Zusammenfassung	162
Kontrollfragen.....	162
8. Internationale strategische Planung.....	163
Einführung	163
Definition der Globalisierung und nationale Differenzierung	163
Arten globaler Strategien.....	167
Die Natur globaler strategischer Planung	171
Verpflichtungsprinzip.....	173
Durchdringender Charakter des Planens.....	174
Der Planungsprozess: Ein rationaler Ansatz zur Zielerreichung	175

Planungsbereiche und Zeiträume	176
Schritte beim Planen	177
Effizienz von Plänen	182
Aufbau eines integrierten Modells für einen globalen Strategieplan	183
Zusammenfassung	187
Kontrollfragen	188
9. Wesentliche Eigenschaften von Strategien und Unternehmenspolitik.....	189
Einführung.....	189
Strategische Grundanforderungen	189
Veränderungen im internationalen Umfeld	192
Ansätze, Strategien zu formulieren und umzusetzen.....	193
Strategische Veranlagung.....	195
Erfolgreiche Umsetzung von Strategien	196
Nutzen strategischer Planung.....	199
Scheitern strategischer Planung und einige Ratschläge.....	200
Zusammenfassung	202
Kontrollfragen	203
10. Grenzübergreifendes Management – neue strategische Anforderungen	204
Einführung.....	204
Grenzübergreifendes Management – neue strategische Anforderungen.....	205
Neue Anforderungen – Gemischte Reaktionen.....	206
Effizienz belohnen in globalen Industrien	207
Effizienz in der Distribution	208
Neue Dimensionen für Wettbewerbsstrategien	213
Wettbewerbstrends.....	220
Wettbewerbsstrategie	221
Differenzierung in multinationalen Industrien	221
Unterschiedliche Ansätze für nationale Märkte	221
Nutzung von Lernen in internationalen Industrien	223
Internationaler Produktlebenszyklus und Innovation	224

Innovation herausfordern	227
Für Innovation eintreten	228
Förderung entwickelter Produkte	229
Innovation nach Kulturmodellen.....	230
Mittel zur Produktinnovation	232
Zusammenfassung	233
Kontrollfragen	235
11. Die Zukunft des internationalen Managements	236
Einführung	236
Zukunft des internationalen Managements.....	237
Übernehmen, was funktioniert	237
Bereit sein für Geschäfte	240
Training in Forman der Geschäftstätigkeit	240
Mit lokalen Arbeitskräften zum Erfolg	243
Interkulturelles Managementtraining.....	248
Die richtigen Schritte machen	249
Zusammenfassung	251
Kontrollfragen	252
12. Eine Betrachtung des Weltmarktes	253
Einführung	253
Kritik an der Globalisierung.....	254
Demografie der neuen Arbeitskraft.....	256
Gemeinsam Partnerschaften eingehen.....	260
Bedeutung der Forschung.....	263
Zusammenfassung	265
Kontrollfragen	267
Literaturverzeichnis.....	268
Abkürzungsverzeichnis	283