

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|---------|---|----|
| | Vorwort | 11 |
| 1 | Problemstellung | |
| 1.1 | Nationale Unternehmen im internationalen Standortwettbewerb . | 13 |
| 1.2 | Unternehmerische Innovationsprozesse..... | 15 |
| 1.3 | Staatliche Technologiepolitik | 18 |
| 1.4 | Technologische Kooperation | 21 |
| 1.5 | Schumpetersche Diversifizierung | 25 |
| 2 | Innovationskapital als Inputfaktor unternehmerischer Innovationsprozesse | |
| 2.1 | Anwachsendes Innovationskapital | 29 |
| 2.2 | Die Planungsphase des unternehmerischen Innovationsprozesses | 32 |
| 2.2.1 | Technologische und ökonomische Unsicherheit..... | 32 |
| 2.2.2 | Informationsquellen..... | 36 |
| 2.2.2.1 | Interne Informationsquellen..... | 38 |
| 2.2.2.2 | Externe Informationsquellen..... | 41 |
| 2.2.3 | Unsicherheit reduzierende Staatsnachfrage..... | 51 |
| 2.3 | Die F&E-Phase des unternehmerischen Innovationsprozesses..... | 60 |
| 2.3.1 | Technologische Pfade..... | 60 |
| 2.3.2 | Personen- und organisationsgebundenes Wissen | 68 |
| 2.4 | Die Marketingphase des unternehmerischen Innovations- prozesses..... | 74 |
| 2.4.1 | Absatzstrategien für Innovationen und innovative Absatzstrategien..... | 74 |

| | | |
|---------|---------------------------------------|----|
| 2.4.2 | Der Wettlauf um neue Märkte | 79 |
| 2.4.2.1 | Der Vorteil, Erster zu sein | 79 |
| 2.4.2.2 | Netzwerkexternalitäten | 84 |
| 2.5 | Schwindendes Innovationskapital | 90 |

3 Staatliche Technologiepolitik als Initiator unternehmerischer Innovationsprozesse

| | | |
|-------|--|-----|
| 3.1 | Die Produktinnovation Synthesekautschuk: Der Aufstieg einer neuen Industriebranche in Deutschland und in den USA | 97 |
| 3.1.1 | Gemeinsamkeiten: Staatliche Zielvorgabe, technologische Grundlage und quantitative Zielerreichung | 97 |
| 3.1.2 | Unterschiede: Effizienzsteigerungen, Synthesekautschukinventionen und Kundenorientierung | 101 |
| 3.2 | Der Einfluß der staatlichen Nachfragepolitik auf die deutsche und die amerikanische Synthesekautschukindustrie | 110 |
| 3.2.1 | Entscheidung unter Unsicherheit: Die Auswahl der BUNA S Technologie auf Drängen des Staats | 110 |
| 3.2.2 | Amerikanische Selbstkosten- versus deutsche Festpreisverträge | 115 |
| 3.3 | Der Einfluß der staatlichen Patent- und Wettbewerbspolitik auf die deutsche und die amerikanische Synthesekautschukindustrie | 122 |
| 3.3.1 | Amerikanischer Informationsaustausch versus deutscher Patentschutz | 122 |
| 3.3.2 | Vertikale Integration in den USA versus Monopol in Deutschland | 127 |
| 3.4 | Ergebnis und Ausblick | 130 |

4 Technologische Kooperation: Die Durchführung des branchenübergreifenden Wissens-transfers in der deutschen Kunststoffindustrie

| | | |
|-------|---|-----|
| 4.1 | Produktdifferenzierung durch Bündelung von Standard-kunststoff und innovativem Wissen | 134 |
| 4.2 | Kundenbindung durch den kontinuierlichen Transfer von innovativem Wissen | 138 |
| 4.3 | Die Durchführung des branchenübergreifenden Wissens-transfers durch die deutschen Kunststoffherzeuger | 147 |
| 4.3.1 | Der Anfang der technologischen Kooperation | 148 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 4.3.2 | Die Entwicklung der technologischen Kooperation | 152 |
| 4.3.3 | Das Ende der technologischen Kooperation..... | 157 |
| 4.4 | Ergebnis und Überleitung | 168 |
| 5 | Schumpetersche Diversifizierung: Die Nutzung des branchenübergreifenden Wissenstransfers in der deutschen Kunststoffindustrie | |
| 5.1 | Die Schumpetersche Diversifizierung des Kunststoffverarbeiters Freudenberg | 171 |
| 5.2 | Die Nutzung des Innovationskapitals..... | 181 |
| 5.2.1 | Die Nutzung externer Informationsquellen | 181 |
| 5.2.1.1 | Informationsmakler | 181 |
| 5.2.1.2 | Vertikale technologische Kooperation mit Lieferanten | 187 |
| 5.2.1.3 | Horizontale Partnerschaften..... | 196 |
| 5.2.2 | Die Absatzstrategien..... | 199 |
| 5.2.2.1 | Traditionelle Kundenkontakte..... | 199 |
| 5.2.2.2 | Vertikale technologische Kooperation mit Kunden | 200 |
| 5.2.2.3 | Die Mimikry eines Erstanbieters..... | 202 |
| 5.3 | Der Vorteil, Zweiter zu sein..... | 203 |
| 5.4 | Die Grenzen der Schumpeterschen Diversifizierung..... | 204 |
| 5.4.1 | Schwindendes Innovationskapital | 204 |
| 5.4.2 | Fehlendes Innovationskapital | 206 |
| 5.5 | Ergebnis..... | 207 |
| 6 | Schlußfolgerungen | |
| 6.1 | Technologiepolitische Handlungsempfehlungen..... | 211 |
| 6.2 | Nationale Systeme des branchenübergreifenden Wissenstransfers | 214 |
| 7 | Anhang..... | 217 |
| 8 | Archiv- und Literaturverzeichnis | 219 |
| 9 | Personen- und Unternehmensverzeichnis..... | 239 |