

Inhalt

Zu dieser Buchreihe	9
Vorwort	11
Einleitendes	14

I Scheitern

1 Was kann mit Scheitern gemeint sein?	20
1.1 (Über-)Lebensregeln	24
1.2 Sich selbst Zeit geben	26
2 Wer scheitert eigentlich, wenn er scheitert?	29
2.1 Identität als Vorausgesetztes	30
2.2 Identität als narrativ Entstehendes	32
2.3 Identität als Aktualisiertes	38
3 Scheitern als Scheitern des Selbst	41
3.1 Eine Gefühllandkarte zum Verständnis des Selbstsystems	43
3.2 Mit der Regel gegen die Regel	48
3.3 Der Selbstwertzirkel	49
3.4 Scheitern vor anderen	52
3.5 Selbstkritische Dialoge	56
4 Unumkehrbarkeit	68

II Erfolg

5 Volkskrankheit: Erfolgsabhängigkeit	74
5.1 Nutzenorientierter Erfolg	75
5.2 Ästhetischer Erfolg	78
5.3 Ethischer Erfolg	79
5.4 Erfolgsstrategien unter Revision	80