

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Ausgangspunkt	1
1.2	Das Ethikproblem in der Wirtschaft	4
	Literatur	7
2	Grundlagen der Wirtschaftsethik	9
2.1	Was ist ein moralisches oder ethisches Verhalten?	9
2.2	Was ist Wirtschaftsethik?	14
2.3	Zielsetzung der Wirtschaftsethik	16
	Literatur	20
3	Ethische Bewertungsansätze	23
3.1	Klassische Ethik	23
3.1.1	Gesinnungsethik	24
3.1.2	Kants Regeln für die ethische Vernunftsabwägung	26
3.1.3	Pflichtenethik (Deontologische Ethik)	28
3.1.4	Folgenethik oder Verantwortungsethik (Teleologische Ethik)	34
3.1.5	Der Utilitarismus von Jeremy Bentham	36
3.1.6	Der Millsche Utilitarismus	38
3.1.7	Individualethik oder Diskursethik?	41
3.2	Moderne Wirtschaftsethik	49
3.2.1	Moralökonomik: Moral muss sich lohnen	49
3.2.2	Spezielle ethische Bewertungsprinzipien	55
3.3	Fazit zu den ethischen Bewertungsverfahren	60
3.4	Anwendungsbeispiele	62
3.5	Zusammenfassung	66
	Literatur	67
4	Der Mensch in der Wirtschaft	71
4.1	Das klassische Menschenbild: Der Homo Oeconomicus	71
4.2	Der falsch verstandene Egoismus	77

4.3	Individualismus versus Kollektivismus	80
4.3.1	Verhalten in Gruppen	80
4.3.2	Experimente Individualismus versus Kollektivismus	89
4.3.3	Altruismus	94
4.3.4	Gerechtigkeitsempfinden oder wie tickt der Mensch?	96
4.3.5	Das Konzept des aufgeklärten Selbstinteresses	104
4.4	Die menschliche Intelligenz	107
4.5	Kulturelle Einflussfaktoren	112
4.6	Ökonomische Verhaltensmotivation	116
4.7	Historische Entwicklung des Menschen in der Wirtschaft	122
4.8	Gesellschaftliche Sozialisation und Ethik	128
	Literatur	132
5	Markt und Moral	139
5.1	Gerechtigkeitstheorien	139
5.2	Wie funktioniert das System Marktwirtschaft?	147
5.2.1	Das Bild des vollkommenen Marktes in der Wohlfahrtsökonomie	148
5.2.2	Wettbewerbsfunktionen	150
5.2.3	Das Unternehmensziel der Gewinnmaximierung	154
5.2.4	Schwächen im Controlling	157
5.3	Haben Unternehmen eine soziale Verantwortung?	159
5.4	Verteilung, Eigentum und Moral	168
5.5	Soziale Marktwirtschaft	173
5.6	Marktversagen	179
5.6.1	Marktversagen wegen Nichtausschließbarkeit	179
5.6.2	Marktversagen wegen asymmetrischer Informationen	180
5.6.3	Marktversagen wegen Transaktionskosten	184
5.6.4	Marktversagen wegen externer Effekte	189
5.6.5	Marktversagen aufgrund von Korruption	191
5.6.6	Unrationales Verhalten als Ursache für Marktversagen: das Beispiel unethischer Verkaufsstrategien	201
5.7	Moral innerhalb der wirtschaftlichen Arbeitsteilung	202
	Literatur	210
6	Ethik als Ordnungspolitik	217
6.1	Der staatliche Ordnungsrahmen in Form von Institutionen und Organisationen	217
6.1.1	Das ethische Gefangenendilemma	217
6.1.2	Ethische Ordnungspolitik	222
6.1.3	Reicht der Rechtsstaat aus?	225

6.2	Berufs- und Standesregeln	227
6.2.1	Wirtschaftsprüfer	227
6.2.2	Ingenieure.	229
6.2.3	Verbände.	229
6.3	Ethische Führungskräftekodexe	230
6.3.1	Davoser Manifest	230
6.3.2	Der „wert(e)orientierte Führungskräfte-Kodex“	230
6.3.3	Der deutsche Corporate Governance Kodex	230
6.4	Internationale Wirtschaftsethik	231
6.4.1	Transparenz und Sanktionen durch Non-Governmental Organizations	232
6.4.2	Internationale Gütesiegel	233
6.4.3	Anreize zur Überwindung des internationalen Gefangenendilemmas.	234
6.4.4	Internationale Ethikkodexe	235
	Literatur.	238
7	Ethiktools der Unternehmensführung	241
7.1	Institutionenethik	241
7.1.1	Unternehmensleitbilder und Visionen	242
7.1.2	Operative und strategische Ziele	246
7.1.3	Verhaltenskodexe (Code of Conduct)	249
7.1.4	Ethische Kontrollsysteme.	252
7.1.5	Ethischer Stakeholderansatz	255
7.2	Organisationsethik	266
7.2.1	Organisationsstruktur.	267
7.2.2	Ombudspersonen	274
7.2.3	Ethik-Beauftragte (Ethics Officers)	275
7.2.4	Ethik-Kommission	275
7.2.5	Whistle Blowing	276
7.3	Führungsethik	282
7.3.1	Case-Study Enron	282
7.3.2	Ethik-Schwächen der Corporate Governance	286
7.3.3	Ethische Unternehmenskultur	305
7.3.4	Ethischer Führungsstil	327
7.3.5	Das ethische Vorbild der Unternehmensführung	345
7.3.6	Ethische Personalauswahl	363
7.3.7	Ethische Personalentwicklung	377
	Literatur.	386

8 Ethik in der wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildung	395
8.1 Ethik in der Wirtschaftswissenschaft	396
8.2 Ethik an Hochschulen	398
Literatur	402
Literatur	403
Stichwortverzeichnis	423