

Egon Franck

Die deutsche Promotion als Karrieresprungbrett
Mechanismen der Talentsignalisierung
im Ländervergleich



Inhalt

1. Einleitung und Problemstellung	5
2. Zur Sonderrolle der deutschen Promotion als Talentsignal	6
2.1 Qualitätsunsicherheit, Bildungssignale und zwei Validierungsoptionen	6
2.1.1 Die wettbewerbliche Alternative: Qualitätssignale, Commitment-Mechanismen und die Evolution hierarchischer Bildungsmärkte	6
2.1.2 Die bürokratische Alternative: Monitoring vorgegebener Qualitätsdifferenzen durch den Staat	9
2.2 Reale Hochschulsysteme und ihre Anforderungen an die Talentsignalisierung	10
2.2.1 Hierarchischer Bildungsmarkt in den USA	11
2.2.2 Bürokratie mit Elitesegment in Gestalt der Grandes Écoles in Frankreich ..	11
2.2.3 Bürokratie ohne Elitesegment in Deutschland und die Promotion als Ersatzsignal	11
Der Professor	13
Die Wirtschaft	13
Die Kandidaten	13
2.3 Tatsächliche Bildungswege von Topmanagern im Ländervergleich	13
2.3.1 Studium, Promotion, Staatsdienst	14
2.3.2 Konzentration der Topmanager auf „Spitzenhochschulen“	15
3. Zur Erosion der Promotion als Karrieresprungbrett	16
Literatur	18