

# Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung.....	1
1.1	Forschungsinteresse.....	1
1.2	Relevanz und angestrebter Beitrag der Arbeit .....	4
1.3	Vorgehensweise.....	11
2	Theoretische Grundlage des gesundheitsbezogenen Informations- handelns.....	15
2.1	Begriffsbestimmung.....	15
2.2	Determinanten des gesundheitsbezogenen Informations- handelns.....	17
2.2.1	<i>Situative Auslöser des gesundheitsbezogenen Informations- handelns.....</i>	18
2.2.2	<i>Situationsübergreifende Einflussfaktoren des Informations- handelns.....</i>	24
2.3	Zielsetzungen des Informationshandelns .....	29
2.4	Strategien des Informationshandelns .....	31
2.4.1	<i>Formen des Informationshandelns.....</i>	31
2.4.2	<i>Auswahl relevanter Informationskanäle der Informationssuche .....</i>	36
2.4.3	<i>Kombinierte Nutzung verschiedener Quellen .....</i>	39
2.5	Zwischenfazit: Prozess des unsicherheitsbezogenen Informationshandelns .....	44
3	Vertrauen: Konzeptspezifikation .....	49
3.1	Definition von Vertrauen .....	50
3.1.1	<i>Definitionen und Charakteristika des Konstruktes Vertrauen.....</i>	51
3.1.2	<i>Abgrenzung zu anderen Konstrukten .....</i>	54
3.2	Dimensionen des Konstruktes Vertrauen .....	57
3.2.1	<i>Sozial- und Sachbezug des Vertrauens.....</i>	57
3.2.2	<i>Einstellungs- und Handlungskomponenten des Vertrauens.....</i>	60
3.2.3	<i>Kognitive und affektive Basis des Vertrauens.....</i>	61
3.3	Kontexte und Funktionen von Vertrauen .....	63
3.3.1	<i>Besonderheiten von Vertrauenssituationen .....</i>	63
3.3.2	<i>Funktionen von Vertrauen auf Individual- und Beziehungs- ebene .....</i>	66

3.4	Entstehungsprozess von Vertrauenseinstellungen.....	68
3.4.1	<i>Vertrauenswürdigkeit einer Vertrauensinstanz.....</i>	69
3.4.2	<i>Einflussfaktoren der Entstehung von Vertrauenseinstellungen .....</i>	74
3.5	Zwischenfazit zu den Konturen des Vertrauensbegriffs.....	77
4	Vertrauensinstanzen im Gesundheitskontext .....	79
4.1	Identifikation relevanter Vertrauensinstanzen im Gesundheitskontext.....	79
4.2	Vertrauenseinstellungen gegenüber ÄrztInnen und ihre Folgen .....	83
4.2.1	<i>Rahmenbedingungen und Merkmale der Vertrauenssituation zwischen ÄrztInnen und PatientInnen .....</i>	84
4.2.2	<i>Funktionen der Vertrauenseinstellung gegenüber ÄrztInnen.....</i>	87
4.2.3	<i>Besonderheiten des Entstehungsprozesses von Vertrauenseinstellungen gegenüber ÄrztInnen.....</i>	90
4.2.4	<i>Zusammenfassung der Spezifika des Vertrauens in ÄrztInnen .....</i>	104
4.3	Vertrauenseinstellungen gegenüber medialen Gesundheits- informationen und ihre Folgen.....	105
4.3.1	<i>Rahmenbedingungen und Merkmale der Vertrauenssituation zwischen RezipientInnen und medialen Gesundheits- informationen .....</i>	108
4.3.2	<i>Funktionen der Vertrauenseinstellung gegenüber medialen Gesundheitsinformationen.....</i>	113
4.3.3	<i>Besonderheiten des Entstehungsprozesses von Vertrauens- einstellungen gegenüber medialen Gesundheitsinformationen.....</i>	117
4.3.4	<i>Zusammenfassung der Spezifika des Vertrauens in mediale Gesundheitsinformationen.....</i>	131
4.4	Zwischenfazit und Forschungsagenda für die Betrachtung der Vertrauensgenese .....	132
5	Integration: Die Rolle von Vertrauenseinstellungen für das gesund- heitsbezogene Informationshandeln .....	137
5.1	Integration der Modellannahmen.....	137
5.1.1	<i>Modellschritt 1: Vertrauen als Einflussfaktor oder Auslöser der Unsicherheitswahrnehmung.....</i>	138
5.1.2	<i>Modellschritt 2 und 3: Vertrauen als Einflussfaktor der Zielsetzung und Strategie des Unsicherheitsmanagements .....</i>	139

5.1.3	<i>Modellschritt 4: Vertrauen als Grund der Zuwendung</i> .....	140
5.1.4	<i>Modellschritt 5: Vertrauen als Deutungsfaktor</i> .....	141
5.1.5	<i>Modellschritt 6: Vertrauen als Grund der kombinierten Nutzung von Informationsquellen</i> .....	142
5.1.6	<i>Gesamtdarstellung des integrativen Modells</i> .....	145
5.2	Forschungsagenda für die empirische Anreicherung und Überprüfung des Modells.....	147
6	Exploration der Vertrauensgenese und der Rolle des Vertrauens für das gesundheitsbezogene Informationshandeln.....	149
6.1	Konkretisierung des Forschungsinteresses.....	149
6.1.1	<i>Auswahl des Untersuchungsgegenstandes</i> .....	150
6.1.2	<i>Konkretisierung der Forschungsfragen</i> .....	154
6.2	Empirische Untersuchungsanlage.....	156
6.2.1	<i>Empirischer Zugang: Leitfadeninterviews</i> .....	156
6.2.2	<i>Entwicklung des Leitfadens</i> .....	157
6.2.3	<i>Sampling und Durchführung der Interviews</i> .....	162
6.2.4	<i>Datenaufbereitung und Analysestrategie</i> .....	168
6.3	Ergebnisse der Exploration des Vertrauensverständnisses.....	171
6.3.1	<i>Allgemeines Verständnis von Vertrauen aus Patientensicht</i> .....	171
6.3.2	<i>Gründe und Einflussfaktoren der Vertrauenswürdigkeit und -einstellung</i> .....	174
6.4	Ergebnisse der Modellspezifikation.....	205
6.4.1	<i>Modellschritt 1: Beziehung zwischen Vertrauen und subjektiven Unsicherheitswahrnehmungen</i> .....	207
6.4.2	<i>Modellschritt 2 und 3: Beziehung zwischen Vertrauen und den Zielsetzungen und Strategien des Informationshandelns</i> .....	209
6.4.3	<i>Modellschritt 4: Vertrauen als Grund der Zuwendung</i> .....	210
6.4.4	<i>Modellschritt 5: Vertrauen und sein Einfluss auf die Deutung</i> ...	214
6.4.5	<i>Modellschritt 6: Vertrauen und sein Einfluss auf Typen der kombinierten Nutzung von Informationsquellen</i> .....	216
6.4.6	<i>Zusammenfassung der Ergebnisse zum Einfluss der Vertrauenseinstellungen auf das Informationshandeln</i> .....	229
6.5	Zwischenfazit und Grenzen der explorativen Studie.....	231

7	Quantitative Prüfung der Rolle der Vertrauenseinstellung für das gesundheitsbezogene Informationshandeln.....	235
7.1	Implikationen der explorativen Studie .....	235
7.2	Determinanten der gesundheitsbezogenen Informationssuche im Internet.....	238
7.3	Konkretisierung des Forschungsinteresses.....	244
7.4	Empirische Untersuchungsanlage.....	256
7.4.1	<i>Empirischer Zugang: Repräsentative Befragung</i> .....	257
7.4.2	<i>Entwicklung des Fragebogens</i> .....	259
7.4.3	<i>Rekrutierung und Durchführung der Erhebung</i> .....	294
7.4.4	<i>Beschreibung der Stichprobe</i> .....	295
7.4.5	<i>Analysestrategie</i> .....	300
7.5	Ergebnisse der quantitativen Prüfung der Rolle der Vertrauenseinstellung .....	302
7.5.1	<i>Determinanten der Vertrauenseinstellungen</i> .....	302
7.5.2	<i>Verhältnis zwischen den Vertrauenseinstellungen</i> .....	314
7.5.3	<i>Rolle der Vertrauenseinstellung gegenüber Gesundheitsinformationen für die Intention zur Informationssuche im Internet</i> .....	317
7.5.4	<i>Rolle der Vertrauenseinstellung gegenüber ÄrztInnen für die Intention zur Informationssuche im Internet</i> .....	330
7.6	Zwischenfazit und Grenzen der quantitativen Prüfung der Rolle der Vertrauenseinstellungen.....	342
8	Diskussion.....	355
8.1	Zentrale Befunde und ihre konzeptionellen Implikationen.....	355
8.2	Forschungsprogrammatische Reflexion.....	362
8.3	Methodische Reflexion der Untersuchungsanlage .....	367
8.4	Ausblick .....	369
	Literaturverzeichnis .....	373
	Anhang .....	417