

Manfred Rehbinder (Hg.)

Die psychologische Dimension des Urheberrechts



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden 2003

Inhalt

Vorwort des Herausgebers	7
<i>Prof. Dr. Manfred Rehbinder</i> (Universitäten Freiburg i.Br., St. Gallen und Zürich) Geistiges Schaffen als Voraussetzung des Urheberrechts	9
<i>Prof. Dr. Adelheid Kühne</i> (Universität Hannover) Psychologische Dimensionen des Schöpferischen: Kreativität	25
<i>Dipl.-Psych. Dr. Ute Waschlewski</i> (Universität Hannover) Psychologische Dimensionen des Schöpferischen: Ästhetik	41
<i>Prof. Dr. Dr. Robert Weimar</i> (Universitäten Siegen und Heidelberg) Kreativität: Psychischer Prozess und Merkmal geistigen Schaffens	63
<i>Wiss. OR Dr. Raimund Jakob</i> (Universität Salzburg) Kreativität und Recht: Psychologische Grundlagen und rechtspolitische Überlegungen	77
<i>Dr. Alexandre von Rohr</i> (Verwaltungsrat des Kantons Zug) Verhaltensgrundlagen beim Rechtsschutz kreativer Leistungen	91
<i>Dr. Stefan Ernst</i> (Rechtsanwalt in Freiburg i.Br.) Kryptomnesie als Einrede in Plagiatsprozessen	101
<i>Dr. Alexander Peukert</i> (Max-Planck-Institut für Geistiges Eigentum, München) Die psychologische Dimension des droit moral	113
<i>RA Till Zimmer</i> (Institut für Urheber- und Medienrecht, München) Diskussionsbericht	149